

€  
1,95

LE NEWSMAGAZINE N°1 DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

# Micro

N° 588-589 Semaines du 23 juillet  
au 5 août 2009

hebdo

BON À SAVOIR

P.32

L'avenir,  
c'est  
la fibre  
optique!



# Mieux chercher sur Internet

Toutes les nouveautés des moteurs  
Google, Bing et WolframAlpha

P.14



MATÉRIELS

P.40

3 téléviseurs  
de 22  
pouces  
avec  
DVD intégré



INTERNET

P.48

Les Web  
séries  
à ne pas rater



MODE D'EMPLOI

P.42

Savoir brancher  
son PC  
sur  
la télé



EN PRATIQUE

Stocker ses fichiers en ligne,  
c'est pratique et utile!

P.22



T 03228 - 588 - F: 1,95 €



Adoptez un petit look racing.\*



**107 GT line. Mais que 106g de CO<sub>2</sub>.**

Ce qui se remarque tout de suite, ce sont ses deux bandes et ses coques de rétroviseurs rouges, ses jantes et son échappement sport. Ce qui se voit beaucoup moins, c'est son moteur 3 cylindres 1.0L e 68ch ne rejette que 106g de CO<sub>2</sub>/km. Comme quoi on peut avoir un look sportif et mieux respecter l'environnement.

**PEUGEOT RECOMMANDE TOTAL** \*Aspect sport. Consommations urbaine/mixte/extra-urbaine (en l/100 km) : 5.5/4.5/3.9. Émissions de CO<sub>2</sub> (en g/km) : 106.

Nouvelle  
**107**  
PLUS 107 QUE JAMAIS



# Sommaire n° 588-589

## 4 Les actus de la semaine

- Google Chrome OS : un concurrent de Windows ?
- Energy Star version 5 : des machines encore plus économes
- 12 mégapixels dans un téléphone LG
- 6 • Des piles ultrafines • James Bond dans le bac à sable • La radio numérique en 2010
- L'avis de notre avocat : La Cnil demande à Google de déclarer son application « Latitude »

## 8 Les tests de la semaine

- Scanner de diapos SmartPhoto F50
- Logiciel Panda Cloud Antivirus Bêta
- Tablette numérique Hubster
- PC Portable Asus UX50V-XX012C ▶



- 10 • Kit clavier et souris : Lycosa et DeathAdder
- Logiciel Site Web Créateur Deluxe
- 12 • Ecran et kit lunettes 3D 2233RZ et kit GeForce 3D Vision

## 22 Dossier spécial

Optez pour le stockage en ligne



Sur le Web, vos documents seront à l'abri et accessibles depuis n'importe quel ordinateur. Tour d'horizon

## 30 Culture numérique

Quelle est la taille du Web ? • Pourquoi la mascotte de Linux est-elle un manchot ? • Qu'est-ce que le pixel art ? • En quoi le SSD est-il différent du disque dur magnétique ?

- 32 • Explication La fibre optique frappe à votre porte

## Dossier page 14

# Mieux chercher sur Internet

Un mode d'emploi complet pour profiter des dernières nouveautés en matière de recherche sur le Web



## 34 En pratique

Présentez un texte comme une page de journal avec Word

- 36 • Créez un commentaire et sauvegardez-le avec Foxit Reader

- 37 • Comprimez et protégez un fichier avec un mot de passe avec 7-Zip

- 38 • Windows XP et Vista

- 39 • Mozilla Firefox

## 40 Matériels

La rédaction a testé  
Trois téléviseurs 22 pouces avec DVD intégré

- 42 • Mode d'emploi Raccordez votre PC à votre téléviseur



## 46 Internet

Les nouveautés de la semaine  
Lascaux sur la Toile • Seul entre quatre murs

- 48 • Sélection Quinze fictions 100% Net à regarder sur son PC

## 51 Mobilité

Les nouveautés de la semaine  
Mobile HTC Hero • Mobile Sony Ericsson T707

- 52 • Mode d'emploi Créez gratuitement votre propre sonnerie !

## 54 Jeux

Les nouveautés de la semaine  
• SOS fantômes • Anno 1404  
• Monster Hunter • Dragonica  
• Blood Bowl • Transformers : La Revanche • Lego Battles



## 58 Le forum des lecteurs

Une réparation au prix du neuf ! • Comment fabriquer un document PDF ? • Avast ! me réclame une nouvelle clé d'enregistrement !

## 61 Clin d'œil

## 62 Au sommaire du numéro suivant

## ÉDITO



Ivan Roux  
Rédacteur en chef

# Google a la grosse tête

Microsoft a toujours eu des ennemis. Dans le domaine des systèmes d'exploitation, il y a eu IBM, qui a tenté d'imposer OS/2, en vain. Le géant des PC avait pourtant mis le paquet en développement, mais pas grand-chose en marketing ; Apple s'y est frotté aussi avec talent, à coup d'innovations, et a failli y

laisser sa peau : l'arrivée de Steve Jobs aux manettes de la marque à la pomme a été salutaire, le bonhomme ayant eu le culot de tout remettre à plat et de tenter d'autres aventures dont celle de l'iPod (puis l'iPhone). Qui encore a osé affronter Windows ? On a connu Larry Ellison, patron d'Oracle, qui ne jurait que par les Network

Computers (ordinateurs conçus pour le Net) dans les années 95. L'homme était visionnaire, volontaire (et riche), mais pas assez robuste pour stopper le rouleau-compresseur de Bill Gates. Aujourd'hui, Google semble décider de relever le défi, avec l'annonce de son projet de système d'exploitation, Chrome OS, présenté comme léger,

rapide et protégé, construit à base de Linux. En tout cas, le billet sur le blog officiel de Google ne laisse aucun doute : les lourdeurs de Windows y sont clairement étalées (sans que Microsoft soit cité). Le match des géants devrait débiter en 2010, et je ne prendrais pas de pari. Quoique : un dollar sur Microsoft, pour voir.

# Google Chrome OS : un concurrent de Windows ?

**S**pécialiste des annonces tonitruantes, Google a lâché sur son blog officiel un billet qui a fait l'effet d'une bombe. La note, laconique, dévoile un projet de système d'exploitation (ou OS pour *Operating System*) baptisé Chrome OS. Il sera développé à partir de Linux et du navigateur Internet Chrome et viendra concurrencer l'hégémonique Windows et ses 90 % de part de marché. Rien que ça ! Curieusement, ce ne sera pas Android, système d'exploitation de Google conçu pour les téléphones et les mini-PC qui arrivera sur nos PC. Il y aura d'un côté Android et de l'autre Chrome OS.

## Un noyau Linux pour le matériel

Un OS tout seul pourtant, cela ne rime pas à grand-chose. Pour s'imposer auprès du grand public et avoir une chance de grappiller des parts de marché, Chrome OS devra avoir son propre « écosystème ». C'est-à-dire un environnement logiciel et matériel riche et compatible. Côté matériel, le noyau Linux et les nombreux pilotes qui sont déjà développés autour devraient lui assurer des bases solides. Par ailleurs, le puissant Google semble s'être déjà trouvé quelques soutiens de choix, tant chez les fabricants de PC (HP, Le-

novo, Acer, Asus...) que de composants (Texas Instrument, Freescale, Qualcomm...). Côté logiciels, comme pour Android, Google opte pour un modèle libre *open source* (le code est ouvert à tous les programmeurs) et espère donc l'appui d'une communauté de développeurs, bénévoles et motivés.

## Un « Web OS » plutôt qu'un simple OS

Mais la grosse nouveauté réside surtout dans l'architecture de l'OS. Ce sera avant tout un « Web OS », centré sur le navigateur Chrome et des logiciels en ligne, au premier rang desquels figurent ceux de la firme : Google Docs, Gmail & Co. C'est tout à fait raccord avec la ten-

dance actuelle, qui est à la virtualisation et à l'externalisation des logiciels et des données sur des serveurs Internet, ce que l'on nomme le *cloud computing*. Dans ce modèle, le PC et son OS ne sont plus qu'une passerelle pour le Web. La compatibilité avec les applications en ligne est maximale puisqu'elle repose sur celle du navigateur, par essence voué au respect de standards Web. Les machines n'ont même plus besoin d'être puissantes, une partie de la charge de travail étant assumée par les serveurs Web. Mais attention, pour satisfaire aux exigences des utilisateurs, il ne faudra pas miser exclusivement sur Internet. Les logiciels devront aussi être utilisables hors ligne, comme c'est déjà le cas

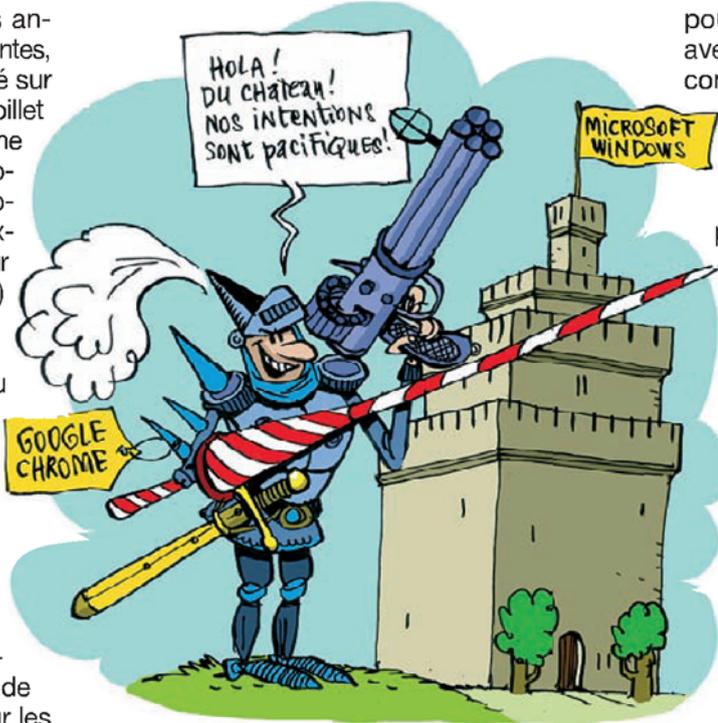
pour ceux de Google avec Google Gears. Et comme cela devrait se faire de plus en plus avec la cinquième révision du HTML, le principal langage de programmation régissant le Web.

L'OS de Google devrait donc être léger et rapide. Il sera d'abord destiné aux machines nomades d'entrée de gamme, les mini-PC, qui font le gros des ventes actuelles. Chrome OS n'a pas, dans un premier temps du moins, pour vocation de remplacer Windows ou Mac OS pour les applications locales lourdes tels l'édition multimédia (photo, son, vidéo...) ou les jeux.

## Google mise sur la gratuité

Réussira-t-il à s'imposer là où Linux a échoué ? Possible, car la puissance de la marque Google est indéniable. Mais plus qu'un raz-de-marée, on doit sans doute s'attendre à un développement progressif, un peu à l'image de celui d'Android sur les mobiles. Chrome, qui est attendu pour le second semestre 2010 et qui sera gratuit, devrait en tout cas remettre un peu de concurrence dans un secteur qui n'en connaît plus guère depuis l'avènement de Windows. Rien que ça, c'est déjà une bonne nouvelle ■

Sébastien Casters



## La taille des vidéos YouTube

► Google laisse désormais aux internautes la possibilité de stocker des fichiers de 2 Go (contre 1 Go auparavant) sur sa plate-forme de partage de vidéos. Derrière ce geste de générosité se cache bien sûr la volonté de promouvoir la diffusion de contenus vidéo en haute définition.

## Le chiffre de la semaine

600 X

C'est la vitesse des nouvelles cartes Compact Flash de 8 et 16 Go annoncées chez Transcend. Cela représente des vitesses assez étourdissantes de 92 Mo/s en lecture et 87 Mo/s en écriture. Idéal pour les appareils photo reflex haut de gamme aux cadences en rafales élevées et désormais capables de filmer en haute définition.

## Joost

► D'abord conçu comme un logiciel de diffusion de vidéos en direct fondé sur la technologie peer to peer, puis comme un site du type YouTube, Joost a souffert de la concurrence de la TV à la demande et du partage de vidéos. Faute de trouver des accords pour acquérir du contenu, le site ferme définitivement ses portes.



En baisse



Y. TSUNO / AFP

## L'IMAGE

**Ce fauteuil conçu par Toyota se dirige par la pensée.** Coiffé d'un casque à électrodes, son pilote n'a qu'à imaginer un mouvement (gauche, droite, avance, arrêt...) pour qu'il se réalise. La prouesse tiendrait surtout dans la rapidité avec laquelle le système interprète les ondes cérébrales.

## 12 mégapixels dans un téléphone LG

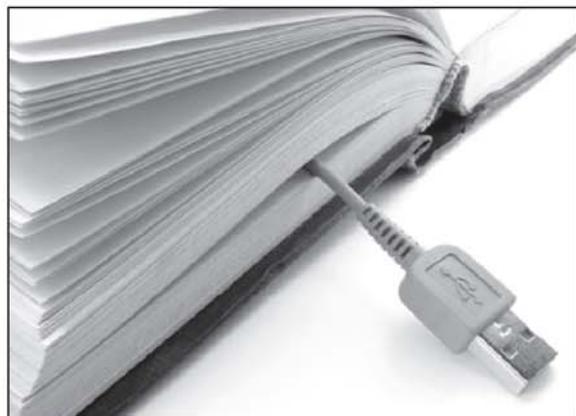
**A** quoi 12 mégapixels peuvent-ils bien servir dans un téléphone quand on sait qu'on peut imprimer une photo au format A4 correcte à partir d'une photo de 3 mégapixels ? Cette course aux mégapixels, qui n'avait déjà aucun sens sur des appareils photo, est encore plus absurde sur des téléphones portables. Heureu-

sement, le LG GC990 Louvre offre d'autres atouts, notamment un mode vidéo HD (1920 x 720 pixels à 30 images/s). Il devrait aussi bénéficier d'une technologie réduisant les temps de latence, qui demeurent encore le gros point faible des téléphones avec fonction photo. Le prix et la date de sortie ne sont pas encore connus ■ **SC**

## Les ventes de livres numérisés progressent au Japon

**S**elon une étude du cabinet Impress R&D, les ventes de livres numérisés destinés à être lus sur écran ont progressé de 30 % au Japon, sur la période allant d'avril 2008 à mars 2009. Ces ventes représentent désormais 348 millions d'euros et sont directement dues au téléchargement sur téléphone mobile. En effet, les Japonais préfèrent largement leur mobile à leur ordinateur, et la quasi-totalité des abonnés possède

un terminal 3G à grand écran. Les librairies virtuelles, conçues pour les mobiles, proposent des milliers de livres numérisés à un prix inférieur à la version imprimée (quand elle existe), certains sont même gratuits. Le montant des achats de livres apparaît directement sur la facture mensuelle émise par l'opérateur. Un succès qui s'explique aussi par le fait que les Japonais ne payent pas le coût du trafic de données ■ **CV**



D. LEONIS/FOTOLIA

## Energy Star version 5 : des machines encore plus économes

**L**a cinquième version de l'écolabel Energie Star vient d'être adoptée par l'Union européenne et les Etats-Unis. Elle s'applique aux ordinateurs portables et aux modèles de bureau, ceux-ci étant classés en quatre catégories, de A à D. Comme pour les appareils électroménagers, les «A» sont les plus économes. Plus contraignante que la précédente version, cette mise à jour du label fixe à 85 % le rendement de l'alimentation du PC. En conséquence, les machines certifiées consommeraient entre 30 et 60 % d'énergie en moins. A l'origine de ces perfor-

mances : des composants de dernière génération particulièrement sobres. Le surcoût lié à leur intégration est très vite amorti grâce aux économies réalisées sur la facture d'électricité. Pour identifier les machines certifiées, le logo étoilé Energy Star doit être accompagné d'un «5», écrit en chiffre romain ■ **CV**



L'AVIS DE NOTRE AVOCAT

## La Cnil demande à Google de déclarer son application Latitude

Le développement des communications électroniques couplées avec les dispositifs de surveillance électronique des personnes est un domaine en plein essor. En témoigne l'un des derniers services de géolocalisation lancé par Google, baptisé Latitude, qui permet d'indiquer à ses amis et sa famille où l'on se trouve en temps réel. Il permet aussi de géolocaliser ses amis ou ses proches sur une carte ou une liste en leur envoyant au préalable une invitation par e-mail ou SMS. S'ils acceptent l'invitation, ils doivent alors installer Latitude sur leur mobile. En

proposant un tel service, Google a inévitablement attiré l'attention de la Cnil, pour qui les conséquences sur la vie privée et sur la protection des données personnelles ne sont pas négligeables. Elle estime en effet que la loi Informatique et Libertés s'applique à ce service, car pour le mettre en œuvre, Google a répertorié les antennes relais

des opérateurs de téléphonie mobile ainsi que les cellules correspondantes, c'est-à-dire les zones géographiques couvertes par ces antennes. Il oblige en plus à installer des logiciels sur les téléphones portables et ordinateurs situés en France, afin de recueillir les données de géolocalisation via le réseau de téléphonie mobile ou via GPS, dans le but de les transmettre aux serveurs de Google. La Cnil a donc demandé à Google de bien vouloir effectuer une déclaration pour Latitude et de se mettre ainsi en conformité avec la loi. Cela permettrait à la Cnil de mieux contrôler en amont le dispositif, de demander des améliorations, par exemple une meilleure information des internautes, et aussi de traiter les plaintes qui pourraient découler de son utilisation. A suivre...

Chaque semaine,  
M<sup>e</sup> Alain  
Bensoussan,  
avocat à la cour  
d'appel de Paris  
et spécialiste en droit  
de l'informatique,  
vous informe  
de vos droits.



LAGAS/MARTIN

## Un James Bond, rien que pour vos yeux

Ce n'est pas trop malin d'étaler sa vie au grand jour quand on est en passe de devenir le chef des espions... C'est pourtant la mésaventure qui vient d'arriver à John Sawers, ancien ambassadeur de la Grande-Bretagne à l'Onu, et qui doit, en novembre prochain, prendre les fonctions de directeur du MI6, les services secrets de Sa Majesté. Son crime ? Sa femme, inscrite sur Facebook, y a publié des photos de leur vie de famille, où l'on peut apercevoir le futur James Bond en chef en maillot de bain rouge, ainsi que des informations personnelles, telles son adresse, ses relations, etc. Toutes ces données, finalement assez peu croustillantes, étaient en



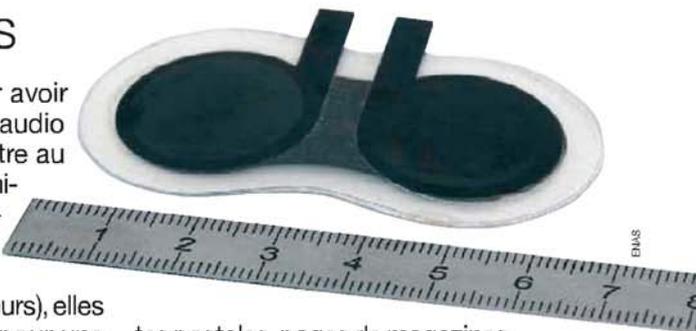
CASINO TICVALE PODOBNI/ANZM/ICD

accès public. La presse britannique en a immédiatement fait des tonnes, en publiant les photos et en se demandant surtout si quelqu'un défendant aussi mal le secret de sa vie privée sera bien à sa place à la tête du MI6. De leur côté, les diri-

geants de Facebook viennent justement d'annoncer une évolution future de la gestion de la confidentialité du site : il sera possible pour chaque élément d'un profil de déterminer beaucoup plus finement les personnes qui y auront accès ou non ■ **SV**

## Des piles ultrafines

L'institut Fraunhofer, connu pour avoir codéveloppé le célèbre format audio MP3 avec Thomson, vient de mettre au point un nouveau type de batteries miniatures. Produites avec des technologies proches de celles de l'impression (dépôt de plusieurs couches successives de matériaux conducteurs), elles font moins de 1 mm d'épaisseur, pour une tension de 1,5 volt, et pourraient être facilement produites en série. Quant aux applications, elles ne semblent pas manquer : cartes à puce, vêtements, papier électronique (car-



ENAS

tes postales, pages de magazines ou publicités animées), etc. Seul problème, leur durée de vie, non précisée, qui serait assez courte à cause de l'utilisation de matériaux qui se dégradent facilement ■ **SC**

## Après la TNT... la RNT

Il faudra attendre au mieux la fin de l'année pour capter les premiers signaux de la radio numérique terrestre (RNT). Selon la secrétaire d'état à l'Economie numérique, Nathalie Kosciusko-Morizet, des tests devraient être menés dans deux ou trois villes. Le déploiement national devrait ensuite s'étendre

jusqu'en 2014. Pour mémoire, la RNT apportera une qualité d'écoute et une couverture supérieure à la radio classique et transportera des données (texte et image) afin d'enrichir les contenus audio. Pour les auditeurs, cela signifiera un investissement dans de nouveaux récepteurs, comme pour la TNT ■ **SC**

## Nouveau délai pour la VoD

Le pendant « incitatif » pour la diffusion des contenus culturels de la loi Hadopi vient de prendre corps. L'arrêté réaménageant la chronologie des médias est paru au *Journal officiel*. Désormais, les films pourront être achetés en vidéo à la demande (VoD) quatre mois après leurs sorties en salle. Le délai reste de 36 mois dans le cadre des offres de VoD sur abonnement ■ **SV**



Posez  
**ces questions**  
avant d'acheter votre  
mémoire ...

## 1 Êtes-vous sûr que votre RAM sera compatible avec votre système ?

Nous proposons deux façons simples de vous aider à trouver les mises à niveau adéquates et dont la compatibilité est garantie. En simplement trois clics, indiquez à l'outil optimiseur de mémoire la marque et le modèle de votre système et nous vous communiquerons quel type de RAM prend votre PC ou Mac.

Si vous ne connaissez pas le fabricant et le modèle, vous avez aussi la possibilité de faire analyser votre PC par notre outil scanner système qui recommandera automatiquement une liste de mises à niveau compatibles.

## 2 Garantissez-vous la qualité des mémoires que vous vendez ?

Crucial est le seul fournisseur de mises à niveau de mémoire destinées aux consommateurs détenu par un fabricant de mémoire de première file, Micron. Nous vendons les mêmes mémoires que celles qu'utilisent les plus grands fabricants d'ordinateurs du monde (OEM - assembleurs) pour les installations d'origine dans les systèmes qu'ils vendent.

C'est pourquoi nous appliquons une garantie à vie à nos mises à niveau de mémoire, totalement fiables et de qualité OEM.

## 3 Quel genre d'assistance proposez-vous en cas de questions ?

L'installation de votre nouvelle mémoire est l'une des mises à niveau les plus simples sur un ordinateur ; presque tout le monde peut y parvenir en seulement quelques minutes. Mais si vous avez besoin d'être rassuré, toutes les ventes de mémoires Crucial sont accompagnées d'une assistance technique gratuite.

Nos agents du service clientèle sont des spécialistes de la mémoire, capables de répondre à vos questions générales relatives aux commandes mais également à vos questions relevant d'une assistance technique. Et c'est complètement GRATUIT, toujours, indépendamment de la complexité de votre question.

Les experts en mémoire de Crucial ont la réponse.

Lorsque vous comparez la qualité de Crucial, le niveau d'assistance qu'elle propose et les outils innovants qu'elle détient par rapport à ses concurrents, il est facile de constater pourquoi nos clients font l'éloge de l'expérience que leur procurent leurs achats chez Crucial.

Crucial est élu meilleur fabricant de mémoire depuis deux ans par les lecteurs du magazine de référence Custom PC en Grande Bretagne.



Visitez [www.crucial.com/fr/microhebdo](http://www.crucial.com/fr/microhebdo)  
ou appelez gratuitement au : **0805 10 29 63** pour  
parler à un conseiller en mémoire

### Livraison gratuite:

Toutes les commandes pour un livraison en France continentale  
bénéficient de l'option Livraison gratuite. Sans condition.

En plus, un rapport de  
Mémoire gratuit et une remise  
spéciale !

Visitez Crucial pour obtenir en  
quelques secondes une liste de mises  
à niveau garanties compatibles. Crucial  
propose également aux lecteurs de  
Micro Hebdo une offre spéciale de  
réduction.

**crucial**<sup>™</sup>

©2009 Lexar Media, Inc. Tous droits réservés. Ces informations sont sujettes à modifications sans préavis. Lexar et le logo Lexar sont des marques de commerce de Lexar Media, Inc. Crucial et le logo Crucial sont des marques de commerce de Micron Technology, Inc. aux États-Unis et hors des États-Unis. Lexar Media, Inc. est une filiale de Micron Technology, Inc. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leur propriétaire respectif. Les produits et caractéristiques sont sujets à modifications sans préavis. Lexar Media, Inc. n'est pas responsable des omissions ou erreurs typographiques ou photographiques. L'annonce expire 30 jours après publication.



## SCANNER DE DIAPOS SmartPhoto F50

### Scannez vos vieilles photos

**S**i vous avez un stock important de négatifs ou de diapositives, il peut être intéressant de les numériser, à la fois pour les préserver des dégradations, et pour pouvoir les regarder sur son PC. L'outil idéal pour cela est un scanner spécialisé dans la numérisation des négatifs. Mais ces appareils sont souvent destinés aux pros et onéreux. Heureusement, il existe aussi quelques modèles abordables tel le SmartPhoto F50.

Le branchement de ce tout petit scanner est très simple : il suffit de le relier au PC via un câble USB, qui sert pour envoyer les données et pour alimenter le scanner en électricité. Deux supports sont fournis, un pour les négatifs



et un pour les diapos. Les manipulations sont, elles aussi, simplissimes : vous placez l'un des deux supports dans l'appareil, et vous appuyez sur un bouton en façade pour lancer le logiciel de numérisation. Ce dernier est très facile à utiliser, mais ne dispose que de peu de réglages. Précisons que d'autres réglages sont accessibles via l'icône du scanner dans la Barre des tâches. Si la qualité des images obtenues est honnête, et le silence de fonctionnement impressionnant,

nous avons regretté les blocages réguliers du logiciel de numérisation et la finition très « bas de gamme » de l'ensemble ■

Frédéric Boutier

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

##### ON AIME

La facilité d'utilisation, la compacité, l'absence de câble d'alimentation.

##### ON N'AIME PAS

La finition « plastique », le logiciel en anglais, les bugs.

MENTION **ASSEZ BIEN**

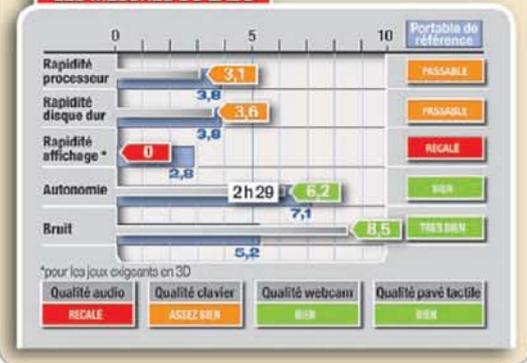
Constructeur : Plustek  
www.plustek.fr

**109€**

## COMMENT LIRE NOS TESTS DE PC

Tous les produits sont testés par la rédaction, qui donne son avis et attribue une mention. Les ingénieurs du laboratoire contribuent aux tests, en particulier à ceux des ordinateurs, pour lesquels ils établissent des mesures. Celles-ci concernent le processeur, le disque dur, la carte graphique, le bruit, la consommation électrique (et l'autonomie pour les portables). La puissance est établie à l'aide de logiciels courants : compression de fichiers, compression audio et vidéo. Les ordinateurs sont comparés à un modèle de référence : un Dell Studio 17 avec processeur Intel Core 2 Duo T8300 à 2,4 GHz, 4 Go de mémoire vive, disque dur de 320 Go, circuit graphique ATI Mobility Radeon 3650.

### LES MESURES DU LABO



## VISITEZ LE LABO DE MICRO HEBDO



**M**icro Hebdo vous invite à visiter son laboratoire et à dialoguer avec la rédaction. Vous découvrirez comment ses ingénieurs testent les produits. Pour vous inscrire, envoyez un courriel à :

[redaction@microhebdo.com](mailto:redaction@microhebdo.com)  
ou appelez le **01 44 25 38 26**.  
Prochaine visite : **septembre 2009**

## LOGICIEL Panda Cloud Antivirus Bêta

### Une protection en ligne gratuite



**V**oici un nouveau dans le monde des antivirus gratuits. Un de plus ? Pas seulement. Car Panda Cloud Antivirus entend se démarquer par son mode de fonctionnement... en ligne. Il décharge ainsi votre PC d'une partie des tâches d'analyse, qui sont reportées sur de gros ordinateurs installés chez Panda, son éditeur. L'in-

térêt est double : d'une part, cela garantit que le logiciel est toujours à jour, et donc plus efficace ; d'autre part, cela permet de moins puiser dans la mémoire et l'espace disque du PC. En ce qui concerne l'efficacité, nos premiers tests sont plutôt encourageants. Le gros reproche que nous formulons est que Panda

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

##### ON AIME

La gratuité, la légèreté, la simplicité d'utilisation, l'efficacité.

##### ON N'AIME PAS

L'absence de version française, les quelques plantages.

MENTION **BIEN**

Editeur : Panda Security  
www.cloudantivirus.com

**Gratuit**

#### Ce qu'il vous faut

- ▶ Windows XP ou Vista
- ▶ 20 Mo sur le disque dur
- ▶ Connexion Internet

Cloud n'existe pas encore en français. Mais cela devrait être rapidement corrigé puisqu'il ne s'agit que d'une version bêta ■

Jean-Marie Portal

## TABLETTE NUMÉRIQUE Hubster

### Le numérique multiservice!

Le Hubster se présente sous la forme d'un mini-écran LCD tactile de 9 cm de diagonale intégré dans une coque blanche et posé sur un socle. L'installation est simplissime : il n'y a rien à faire, à part lui laisser le temps de détecter votre liaison Wi-Fi. On peut aussi le raccorder via un câble Ethernet, mais cela immobilise l'appareil, qui est voué à être déplacé. Cela dit, le Hubster ne dispose pas de batterie et doit donc être relié au secteur pour fonctionner, d'où l'obligation de le placer près d'une prise électrique. Mais que propose exactement cet appareil ? Un en-



semble de services très grand public : regarder les chaînes TV (à l'exception notable de TF1 et M6), écouter les radios diffusées par Internet, consulter l'ho-

roscope ou la météo, enregistrer des mémos vocaux du style « Penser à acheter le pain » que l'on peut déclencher à des heures précises. Le Hubster peut

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

##### ON AIME

La facilité d'emploi.

##### ON N'AIME PAS

L'écran trop petit, l'aspect « plastique ».

MENTION TRÈS BIEN

Constructeur : SFR

• www.sfr.fr

129 €

aussi faire fonction de radio-réveil numérique. Via le lecteur de cartes mémoires SD/SD-HC et MMC, ou une clé USB, on peut lui faire jouer de la musique, aux formats MP3, WMA et Wave, ou des vidéos, et c'est à peu près tout. La qualité d'affichage est correcte, le son tout juste passable, et le tout se pilote de façon très intuitive ■

Ivan Roux

#### Qu'est-ce que c'est ?

##### Ethernet

Ensemble de normes matérielles et logicielles qui régissent l'installation d'un petit réseau. L'Ethernet filaire classique permet un débit de 10 Mbit/s, tandis que le Fast Ethernet le porte à 100 Mbit/s. Les matériels actuels permettent les deux débits, ce qui est indiqué par la mention « 10/100 ». Certaines cartes autorisent même un débit de 1 000 Mbit/s (Gigabit Ethernet).

##### SD/MMC

Ce terme générique est utilisé pour indiquer la compatibilité d'un appareil numérique avec les deux formats de carte mémoire miniature SD-Card et MultiMediaCard. Sur les appareils ainsi désignés, il est possible d'utiliser indifféremment une carte de l'un ou de l'autre type.

## PORTABLE UX50V-XX012C

### La beauté au détriment des performances!

Dès le premier coup d'œil, nous avons été séduits par le design de ce portable. La coque noire laquée et la finition mate du clavier sont du plus bel effet. Celui-ci se montre d'ailleurs très confortable à l'usage, avec ses touches bien espacées et son pavé numérique. Mais les performances de ce portable sont assez décevantes. Le processeur PU9400, malgré ses deux cœurs, manque de puissance. Issue de la gamme ULV (Ultra Low Voltage, pour très basse consommation électrique), il ne fonctionne qu'à 1,4 GHz. Un choix qui, en plus, ne se ressent pas sur l'autonomie! Avec tout juste 1 h 45 min en lecture vidéo, elle se montre tout juste suffisante pour regarder un film sur DVD. La capacité du disque dur (500 Go) et la richesse de l'équipement rattrapent un peu le manque d'autonomie ■

Benoit Henri

#### Caractéristiques

- **Processeur** : Intel Core 2 Duo PU9400 à 1,4 GHz
- **Mémoire vive** : 4 Go (DDR2)
- **Disques durs** : 500 Go S-ATA à 5 400 tr/min (Seagate)
- **Carte graphique** : Intel GMA 4500MHD
- **Mémoire vidéo** : 32 Mo partagés
- **Sorties vidéo** : VGA et HDMI
- **Ecran** : TFT brillant de 15,6 pouces au format 16/9
- **Définition d'affichage** : 1 366 x 768 pixels
- **Webcam** : oui
- **Tuner TV** : non
- **Télécommande** : non
- **Composant sonore** : Realtek HD Audio
- **Modem** : non
- **Réseaux** : 10/100/1000 Mbit/s
- **Réseau sans fil** : Wi-Fi 802.11n
- **Bluetooth** : oui
- **Modem 3G** : non
- **Lecteur de cartes mémoire** : SD, MMC, MS, MS Pro, xD Card
- **Connecteurs** : 3 prises USB 2.0, prises casque et micro
- **Graveur de CD/DVD** : graveur de DVD double couche (slot-in)
- **Poids** : 2,63 kg sans adaptateur secteur
- **Logiciels** : Windows Vista Home Premium (32 bits)
- **Garantie** : 2 ans constructeur



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

##### ON AIME

Le design, la finesse de la coque, la finition, le disque dur de 500 Go, l'absence de bruit en fonctionnement.

##### ON N'AIME PAS

Le prix, les performances générales, l'autonomie un peu juste.

MENTION ASSEZ BIEN

Constructeur : Asus

• www.asus.fr

1 099 €

#### LES MESURES DU LABO



\* pour les jeux exigeants en 3D.

Qualité audio

PASSABLE

Qualité clavier

BIEN

Qualité webcam

ASSEZ BIEN

Qualité pavé tactile

BIEN

KIT CLAVIER ET SOURIS Lycosa et DeathAdder

Le prix du confort

Structure extraplate, revêtement brillant, large repose-poignet : ce clavier Lycosa pour joueurs a de l'allure, tout en étant très sobre. Et ses atouts ne sont pas qu'esthétiques. Ainsi, il est équipé d'une prise USB, d'une prise casque et d'une prise micro. De plus, les sérigraphies des touches disposent d'un rétroéclairage qui se commande via un carré tactile situé dans la partie supérieure, deux modes étant proposés. Un premier, pour choisir un éclairage de toutes les touches. Un deuxième, pour n'éclairer que les quatre touches Z, Q, S, D, primordiales pour les amateurs de jeux de tir à la première personne. Ces derniers se



voient d'ailleurs offrir, via le logiciel dédié, la possibilité d'associer des macros (des actions spécifiques de jeux) à la plupart des touches. Enfin, les commandes multimédias, accessibles via le carré tactile, peuvent être associées à Windows Media Player, iTunes, Real Player ou Winamp au choix. Et, à l'usage, tout cela est vraiment synonyme de confort.

A ses côtés, la DeathAdder est une souris infrarouge à 1800 dpi, pourvue de deux boutons latéraux, dont la seule fantaisie se limite à une molette rétroéclairée. Confort et précision se révèlent exemplaires, à condition de disposer d'un tapis de souris (elle n'a pas supporté le bois rainuré de nos tests). Reste le prix... élevé ■

Hervé Cabibbo

L'AVIS DE LA RÉDACTION

ON AIME

Le look de l'ensemble, le système de multirétroéclairage, les prises casque et micro sur le clavier.

ON N'AIME PAS

Le prix élevé, le nombre limité de boutons sur la souris.

MENTION TRÈS BIEN

Constructeur : Razer

www.razerzone.com

120€

Qu'est-ce que c'est ?

dpi

Sigle de Dot per Inch, en français point par pouce (ppp). Mesure utilisée pour indiquer la résolution d'un document (image numérisée avec un scanner ou page imprimée). Elle exprime le nombre de points sur la longueur d'un pouce, soit 2,54 cm.

Plug-in

Extension. C'est un programme qui ajoute des possibilités à un logiciel, et en particulier aux navigateurs Internet, pour afficher des animations, du son et de la vidéo. RealPlayer et QuickTime sont les plus connus.

USB

Universal Serial Bus Type de prise normalisée qui permet de brancher divers périphériques (clavier, souris, webcam, clé mémoire, disque externe, etc.) au micro « à chaud », c'est-à-dire sans qu'il soit nécessaire de redémarrer l'ordinateur.

LOGICIEL Site Web Créateur Deluxe

Construire son site sans stress

Avec ce titre, Micro Application élargit son offre sur le créneau des logiciels de création de sites Internet. Avant tout destiné aux néophytes,

il propose un grand choix de modèles facilement modifiables qui permettent, en quelques clics, d'obtenir un résultat satisfaisant. Une fois le

nombre de pages et leur organisation déterminés, la construction du site se fait à l'aide de blocs spécialisés : texte, images, tableaux, formulai-

res, clips multimédias (vidéo et audio) et plug-in. Ces derniers peuvent prendre la forme d'un compteur de visites ou d'un album.

L'interface, sans fioritures, est claire, mais pour parvenir à une rapide maîtrise de toutes les fonctions et obtenir de précieux conseils quant à la façon d'organiser le contenu, mieux vaut lire au préalable la documentation fournie.

Malgré ses nombreuses qualités, Site Web Créateur risque de brider la créativité de certains. En effet, le logiciel ne propose que six polices de caractères, que l'on ne peut pas mélanger dans un même projet et dont la taille et le style sont



L'AVIS DE LA RÉDACTION

ON AIME

La prise en main rapide, le grand nombre de modèles, la documentation.

ON N'AIME PAS

Le nombre de polices de caractères limité, l'interface perfectible et l'impossibilité de créer un site marchand.

MENTION BIEN

Constructeur : Micro Application

www.microapp.com

79,90€

Ce qu'il vous faut

- ▶ PC 500 MHz
- ▶ 512 Mo de mémoire vive
- ▶ 500 Mo sur le disque dur
- ▶ Windows XP ou Vista
- ▶ Carte vidéo 128 Mo
- ▶ Connexion Internet haut débit

définis par le modèle de base choisi. En outre, son outil de retouche d'images se révèle très basique : il ne corrige que la luminosité et le contraste ■

Cyril Valent

# CET ÉTÉ, WWW.MICROAPP.COM REFROIDIT LA PLANÈTE PRIX !

SUR VOS TÉLÉCHARGEMENTS DE LOGICIELS ET DE JEUX\*

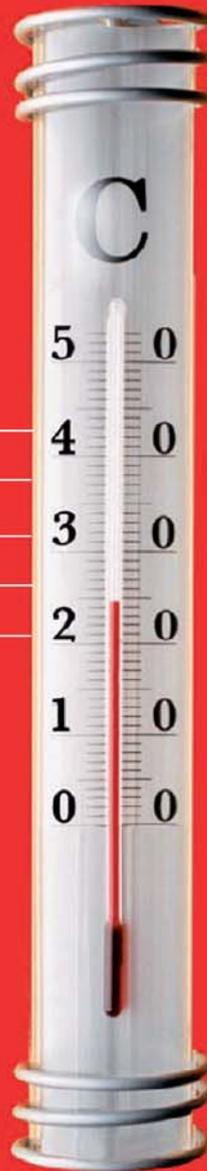
-40%

-35%

-30%

-25%

-20%



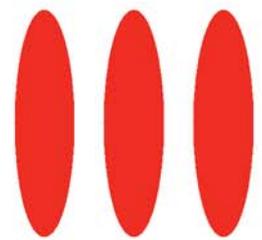
À CHAQUE JOUR,  
SA TEMPÉRATURE

À CHAQUE JOUR,  
SA RÉDUCTION

[www.microapp.com](http://www.microapp.com)

\* La température constatée sur [www.weather.com](http://www.weather.com), chaque jour à 12 heures (heure locale) à Antibes (France), vous indique le montant de la réduction accordée pour le téléchargement de logiciels et de jeux sur le site [www.microapp.com](http://www.microapp.com) le jour dit à partir de 12 heures et durant les 24 heures suivantes. Offre valable du 22 juillet (midi) au 29 juillet 2009 (midi).

LOGICIELS - JEUX - LIVRES - PAPIERS



**Micro  
Application**

*profitez-en!*

ÉCRAN ET KIT LUNETTES 3D 2233RZ et kit GeForce 3D Vision

# Le futuroscope dans son salon !

Cela semblait être de la science-fiction il y a encore quelques années. C'est devenu aujourd'hui une réalité... Les images en trois dimensions débarquent sur nos écrans d'ordinateurs.

Benoît Henri

**Q**ui n'a pas rêvé d'entrer complètement dans l'univers d'un jeu vidéo ou de voir un film en trois dimensions dans son salon, comme dans certaines salles de cinéma spécialisées ? C'est enfin possible grâce à cet ensemble composé d'un écran LCD de 22 pouces de diagonale signé Samsung et aux lunettes GeForce 3D Vision de nVidia. Il suffit de brancher l'écran à la carte graphique de l'ordinateur et de relier l'émetteur infrarouge à un port USB. Et le tour est joué !

Une fois les lunettes posées sur votre nez (elles peuvent éventuellement être installées sur votre paire de lunettes de vue), vous entrez directement dans l'univers du jeu en 3D, avec une impression de volume et de réelle profondeur ! C'est le même principe que pour certaines attractions du Futuroscope de Poitiers, les lunettes stéréoscopiques occultent un œil, puis l'autre, très vite. Il faut tout de même quelques minutes avant que vos yeux s'habituent, et une petite

molette disposée sur l'émetteur permet de régler au mieux la vision en 3D. Malgré cela, après quelque temps d'utilisation, une certaine fatigue visuelle se fait sentir. Autre impératif, cette technologie demande certaines conditions pour fonctionner (voir encadré), et il est recommandé d'aller

télécharger la dernière mise à jour du pilote sur le site de nVidia. A ce jour, ce procédé profite principalement à l'univers du jeu vidéo. Selon nVidia, plus de 350 titres fonctionnent déjà en 3D, alors qu'une petite vingtaine de films seulement seront compatibles d'ici à la fin

2009. Il faut juste vérifier au moment de l'achat que le titre porte bien la mention « The Way It's Meant to Be Played » ■

## Quelle configuration pour profiter de la 3D ?

**A**ttention, même si les lunettes GeForce 3D Vision peuvent s'acheter indépendamment de l'écran Samsung, il est impératif, pour les faire fonctionner, de posséder un moniteur doté d'une fréquence de 120 Hz. L'unité centrale doit aussi être équipée d'une carte graphique nVidia GeForce Série 8,9 ou GTX et d'une sortie DVI compatible Dual-Link. Cette technologie permet de doubler la bande passante, condition nécessaire pour atteindre la fréquence exigée de 120 Hz (pour l'écran Samsung, le câble DVI à cette norme est livré). Il est fortement conseillé d'avoir une machine solide pour profiter



confortablement des images en 3D : un processeur double cœur (type Intel Core 2 Duo ou Athlon X2), deux bons gigaoctets de mémoire vive au minimum et une version de Windows Vista (32 ou 64 bits).



### L'AVIS DE LA RÉDACTION

#### ON AIME

Le confort des lunettes 3D, la facilité d'installation, le rendu 3D assez bluffant sur certains jeux.

#### ON N'AIME PAS

Le prix, la fatigue visuelle après une trop longue utilisation, l'obligation d'avoir une configuration taillée pour le jeu vidéo.

#### MENTION BIEN

Editeur : Samsung et nVidia

- [www.samsung.fr](http://www.samsung.fr)
- [www.nvidia.fr](http://www.nvidia.fr)

459 €

### Caractéristiques de l'écran\*

- ▶ Diagonale : 22 pouces
- ▶ Type de la dalle : TFT/TN
- ▶ Traitement de la dalle : mat
- ▶ Luminosité : 300 cd/m<sup>2</sup>
- ▶ Contraste statique : 1 000 : 1
- ▶ Contraste dynamique : 20 000 : 1
- ▶ Fréquence : 120 Hz
- ▶ Angles de vision (H/V) : 170°/160°
- ▶ Temps de réponse (gris à gris) : 5 ms (2D) et 3 ms (3D)
- ▶ Définition d'affichage : 1 680 x 1 050 pixels (optimale)
- ▶ Connecteurs vidéo : DVI Dual Link
- ▶ Haut-parleurs : non
- ▶ Webcam : non
- ▶ Télécommande : non
- ▶ Pied pivotant : non
- ▶ Fixation murale : oui, compatible Vesa 100
- ▶ Accessoire livré : câble DVI Dual Link
- ▶ Garantie : 3 ans constructeur

\* Données constructeur



~~29€90~~  
**14€95**

**THRUSTMASTER**

Volant Universal Challenge 5 in 1 Racing Wheel  
pour PC / PS2 / PS3 / Wii / GC



~~29€99~~  
**12€95**

**THRUSTMASTER**

**Joystick T.Flight Stick X pour PC/PS3**

Joystick haute précision avec résistance ajustable  
Gâchette de freins - Manette des gaz ergonomique  
Bouton exclusif « MAPPING » - Mémoire interne - Programmation

~~199€~~  
**99€95**



**HERCULES**

**DJ Console MK2**

Double platine de mixage pour le Djing sur le PC :  
Analogique et numérique à la fois - Compatible avec des  
tables de mixage externe - 2 entrées phono  
Multiple Monitoring



~~79€99~~  
**49€95**

**HERCULES**

**Console MP3 Mobile DJ Preview Edition**

Contrôleur DJ à double platine sans-fil : 25 commandes  
Crossfader - glissières de volume & pitch  
Double écran LCD - Ultra compact

 **www.rueducommerce.com**

**Leader du High-Tech depuis 10 ans !**

Informatique • TV • Image & Son • GPS • Téléphonie • Jeux-vidéos • Electroménager • Mode & Beauté • Maison • Jouets • Sport & loisirs

Nouveaux systèmes d'analyse, nouvelles interfaces, ces derniers mois, l'actualité des moteurs de recherche a été riche. Voici ce qui a et ce qui va changer.

Dossier réalisé par Stéphane Viossat

## Y'a du nouveau dans la recherche

**S**ans eux, Internet ne serait qu'un immense jeu de piste sans vrai point de départ. Certes, il serait toujours possible de passer par des « portails », semblables en quelque sorte à des annuaires de l'Internet. Mais ce serait tout de même fort inconfortable. Force est d'avouer que nous ne pouvons tout simplement plus nous passer des moteurs de recherche. Et, a fortiori, du plus grand d'entre eux, Google. Quasi synonyme d'Internet, il est devenu pour plus de 95 % des Français et 90 % de la population mondiale, la porte d'entrée numéro un du Web. Il suffit de voir l'affolement qui s'empare de la Toile lorsque, pour un instant, Google a des ratés. Comme le 31 janvier 2009, lorsque le site a, pendant presque une heure, classé tous les sites comme potentiellement dangereux et bloqué les liens vers eux.

Aujourd'hui, Google est donc un réflexe : même s'ils connaissent l'adresse d'un site, les internautes ont l'habitude d'entrer son nom dans le moteur de recherche plutôt que de taper di-

rectement l'adresse dans le navigateur. Ne faites-vous pas ainsi pour consulter le site de la SNCF, par exemple ? Nous sommes habitués à la litanie des liens bleus qui s'affichent en réponse à nos recherches, et dont la présentation n'a guère changé depuis plus de 10 ans, c'est-à-dire depuis le lancement de Google en 1998.

### UNE TOUT AUTRE APPROCHE

Et pourtant... Le monde des moteurs de recherche s'agite ces derniers mois. De nouveaux acteurs font leur apparition. Tout d'abord, Microsoft, qui tente de récupérer quelques pourcentages de parts de marché qu'il n'a jamais réussi à obtenir avec son ancien moteur, Live Search. Mais également de nouveaux venus, plus étranges, comme WolframAlpha. D'autres également, comme Yahoo!, essayent de se repositionner.

Pour épauler leur propre moteur, ils tentent de révolutionner le concept même du moteur en se posant une question simple : les gens ont-ils vraiment envie de



MIRPHOTO FOTOLIA - BARBARA HELGASOW FOTOLIA

LE BISELLE / PHOTO - SHUTTERSTOCK/ISTOCKPHOTO



chercher quelque chose sur Internet? Ou plutôt, lorsque les internautes effectuent des recherches sur le Net, cherchent-ils vraiment des sites? Microsoft répond clairement non. Pour le géant du logiciel, les gens veulent surtout des faits et qu'on les aide à prendre des décisions. Ils ne veulent que rarement trouver des sites. Chez Yahoo!, on exprime cela autrement en parlant de la « *mort des dix liens bleus* », ces dix liens qui représentent aujourd'hui la réponse classique à une recherche. Autrement dit, ce n'est pas chercher que les internautes veulent, mais trouver. Les réponses doivent donc être mieux adaptées, et d'emblée complètes.

Lorsque vous entrez le nom de votre ville ainsi que le nom d'une autre ville, il y a de fortes chances pour que vous soyez en train de chercher les horaires des trains ou des avions. Ne serait-il

pas malin de la part du moteur de recherche de vous afficher tout de suite ces informations? Bienvenue dans le monde des « moteurs de décision », selon la terminologie choisie par Microsoft.

Autre grand changement en cours dans le domaine de la recherche, la poursuite de l'instantanéité : Internet est en perpétuel mouvement. Les informations y sont de plus en plus envoyées en temps réel, par le biais de systèmes comme Twitter, qui permet d'envoyer des commentaires de 140 caractères maximum. Bing, le moteur de Microsoft, vient de se mettre à indexer en direct les commentaires de personnalités, tandis que Google se prépare à les intégrer dans son moteur de recherche d'actualité.

Le chantier est loin d'être terminé, mais il donne un aperçu des changements à prévoir dans les mois à venir ■

## Comment ça marche ?

Les moteurs de recherche sur Internet n'ont fait que reprendre des technologies éprouvées depuis les débuts de l'informatique : il s'agit ni plus ni moins de très grosses bases de données. Leur travail peut être décomposé en plusieurs étapes : ils commencent par collecter les informations. Cela veut dire, dans le cas d'Internet, récupérer toutes les pages de tous les sites. Ils suivent tous les liens qui se trouvent sur les pages trouvées, afin d'aller récupérer toujours plus de pages. Cette collecte est automatisée et effectuée par des programmes que l'on appelle des « robots ». Les pages récupérées sont ensuite stockées sur des centaines de disques durs, dans

des centres de données. Des programmes se chargent alors d'extraire les données des pages, de les « comprendre ». Les textes sont analysés, les liens sont répertoriés ainsi que les informations annexes (auteur de la page, adresse de la page, etc.). Toutes les données sont alors indexées, c'est-à-dire que les occurrences de chaque mot vont être comptées dans chaque page, et que le tout va être entré dans une base de données. Enfin, ces données sont classées. Un même mot peut se trouver en même temps sur des millions de pages différentes. Il faut donc effectuer un classement qui permettra de décider que, pour une requête donnée, tel site arrivera en

premier et tel autre à la vingt-cinq millionième place... La puissance et la renommée d'un moteur de recherche dépendent principalement de la qualité de son classement. Les formules utilisées par les uns et les autres pour effectuer ce classement sont gardées jalousement secrètes. La dernière étape est la plus simple : le site du moteur de recherche propose un champ de saisie et affiche, en réponse aux requêtes, la liste des liens les mieux classés. Mais attention, comme vous le verrez dans ce dossier, la donne est en train de changer fondamentalement, et la nature même du fonctionnement des moteurs de recherche est en passe d'être modifiée.



# Bing, moteur de décision

**P**our Microsoft, la réussite de son nouveau moteur de recherche est essentielle. Présent dans ce domaine depuis aussi longtemps que Google, successivement avec MSN Search, Windows Live Search puis Live Search, le géant du logiciel n'est jamais parvenu à satisfaire suffisamment d'internautes. A aucun moment, il n'a réussi à dépasser, ne serait-ce que la troisième place, largement surclassé par Google et Yahoo! (5,5% des internautes au niveau mondial).

Le 1<sup>er</sup> juin dernier, Microsoft a donc lancé son tout nouveau moteur de recherche, qui a totalement remplacé les moteurs préexistants. Connu précédemment sous le nom de code Kumo, Bing introduit quelques nouveautés et a réussi à séduire des internautes lors de ses premières semaines d'existence. Mais le succès est encore loin d'être au rendez-vous... Si aux États-Unis, où il est disponible en version finale, il a marqué quelques points, atteignant près de 10% de

parts de marché, tout en restant malgré tout derrière Yahoo!, en France, où il n'est disponible qu'en version bêta, son apparition n'a rien changé au classement : il reste au niveau de Live Search et 1,5% seulement des internautes l'ont choisi. Pourtant, nous estimons que Bing mérite d'être testé. Nous vous en dévoilons l'essentiel, à partir de la version anglaise, à titre de découverte ■



## Une recherche colorée.....

On se bat comme on peut, et Microsoft a choisi, en tout premier lieu, de bousculer l'approche graphique traditionnelle des moteurs de recherche : pas de fond blanc, mais une illustration tout en couleur qui change quotidiennement. Tout comme Google, Bing pro-

pose l'aide à la saisie, avec une liste de mots-clés suggérés qui s'affichent au fur et à mesure de la saisie du texte... pour la version anglaise uniquement pour l'instant. ① Du côté de la page de résultats, l'interface redevient plus blanche, avec juste un rappel de la photo du jour,

un champ de saisie et une liste de liens bleus. Que du classique, en somme? Et bien non, les nouveautés sont là, mais suffisamment bien intégrées pour ne pas être gênantes. ② Premier ajout, toujours dans la version anglaise, la description des liens est, la plupart du temps, bien plus complète que sur les sites traditionnels. La raison? Il suffit de laisser traîner la souris au-dessus d'un lien pour qu'apparaisse, à droite, une barre verticale grise avec un rond orange en son centre. En approchant la souris de ce motif, apparaît, dans une fenêtre à part, un résumé du contenu du site vers lequel pointe le lien ③ ■





## Goûtez à Bing en version finale

Il faudra encore patienter quelques mois avant de pouvoir bénéficier d'un Bing dans sa version intégrale à destination du public français. Mais, en attendant, vous pouvez toujours découvrir toutes les nouveautés, en vous rendant sur le site américain. Une fois connecté à l'adresse [www.bing.com](http://www.bing.com), il suffit de cliquer sur le lien **France**, qui s'inscrit en haut à droite de la page. Dans la page de sélection de pays qui s'affiche alors, cliquez sur **États-Unis - anglais**. Désormais, vous êtes sur la version anglophone. Pour revenir à la version française, cliquez sur **United States**, puis choisissez **France**.



## Des résultats classés.....

Les nouveautés les plus importantes de Bing, qui commencent à lui valoir son statut espéré de «moteur de décision», sont liées à la façon dont les résultats sont indexés. Les termes utilisés dans les pages de résultats permettent de générer automatiquement des «catégories», des types de recherche fréquentes associées à cette requête précise, des mots-clés supplémentaires qui sont évidents. Par exemple, une recherche sur «Charles Aznavour» permet à Bing de classer immédiatement Charles Aznavour en tant que chanteur connu. Il sait donc que les images de Charles Aznavour intéresseront certainement l'internaute, ainsi que ses chan-



sons, leurs paroles, ses concerts, etc. Une liste de ces mots-clés fondamentaux, classés par importance, est placée dans la colonne de gauche, sur fond gris et orange. ①

Cette catégorisation de l'information se révèle, à l'usage, extrêmement pratique. Et le gain de temps pour trouver ce que l'on cherche est vraiment très appréciable! ■

## Une information prémâchée.....

Microsoft souhaite aller bien plus loin avec Bing, en fournissant directement l'information souhaitée, avant même que l'internaute n'ait formulé complètement sa recherche. Les statistiques ne trompent pas : il est facile pour un moteur de recherche de déduire directement l'envie d'un internaute en fonction

de sa requête. En entrant «villes», l'internaute cherche certainement des renseignements sur les transports concernant ces villes. En tapant le nom d'un restaurant, l'internaute souhaite probablement connaître les coordonnées du restaurant ainsi que ses critiques. En tapant le nom d'un appareil photo numérique, il souhaite

certainement connaître son meilleur prix. ① Dans chacun de ces cas, Bing propose un service, allant plus loin que le travail d'un moteur de recherche traditionnel. La recherche «Seattle San Francisco» fait s'afficher directement une flèche indiquant la prédiction de variation des prix de billets d'avion dans les jours

à venir. Un clic sur la flèche lance un moteur de comparaison de prix... La recherche d'un produit peut afficher automatiquement une fiche produit, avec les notes des sites de critique, etc. La version française utilise en fait le site Ciao, intégré dans Bing, et accessible par le lien Shopping. Des fiches individuelles apparaissent également pour les critiques de restaurants, pour peu que l'on cherche une pizza... à New York ■



## Les plus de Bing

Tout comme Google, Bing dispose de moteurs de recherche spécialisés pour accéder à l'image, à la vidéo, aux actualités ou aux cartes géographiques. La recherche d'images reprend l'interface du moteur principal que nous jugions déjà bien meilleure que celle de Google ou de Live Image Search. A cela s'ajoute le fait que l'internaute dispose de plus de choix pour filtrer les images (taille, type, couleur, cadre). La recherche vidéo dispose d'un gros avantage sur celle de Google : un simple survol à la souris des vignettes vidéo affichées dans la page de résultats permet de lancer la vidéo elle-même, avec le son. C'est extrêmement pratique.



# Google, le renouveau perpétuel



**S**il devait y avoir un synonyme de moteur de recherche, ce serait certainement Google. En France, selon les données de StatCounter, plus de 95 % des recherches s'effectuent en utilisant ce service. Au niveau mondial, la donne est sensiblement la même, avec un Google englobant 90 % de parts de marché. Les concurrents ne se partagent donc que les miettes laissées par le géant. Une telle suprématie pourrait induire un certain immobilisme : pour-

quoi changer une formule qui fonctionne aussi bien. De fait, la page d'accueil blanche, un champ de recherche, un bouton Recherche Google, une page de résultats avec les réponses sous forme de liens bleus, est presque semblable à celle que l'on pouvait voir en 2001, au lancement de la version française de Google. Mais la ressemblance n'est qu'apparence. Car, si les fondamentaux sont restés inchangés, d'importantes nouveautés sont apparues petit à petit. Le maître mot : ne pas chan-

ger les habitudes, tout en étant plus efficace. Deux services allant dans ce sens ont fait récemment leur apparition : la suggestion de mots-clés et SearchWiki. D'autres, plus révolutionnaires, se sont déjà installés dans la version anglaise de Google et seront bientôt disponibles en français : les *Search Options* ou options de recherche. Mais Google adopte une rupture encore plus radicale avec un nouvel outil, encore en version bêta et en anglais, Google Squared ■

## Passez sur Google.com ...

**C**onsulté dans le monde entier, Google s'adapte bien évidemment à la nationalité des internautes. En vous rendant sur le site [www.google.com](http://www.google.com), vous serez donc redirigé naturellement vers la version française [www.google.fr](http://www.google.fr). Pourtant, certaines des nouveautés, non encore traduites, nécessitent pour les tester, de se connecter au site en anglais. Pas de panique, il suffit de quelques clics pour basculer d'une version à l'autre. Selon les cas, Google vous présente éventuellement en bas de page un lien

**Google.com in English.** Cliquez dessus. Pour revenir à la version française, il suffit de cliquer sur le lien **Go to Google France** en bas de page. Autrement, vous pouvez forcer la main à Google en lui indiquant la langue dans laquelle vous souhaitez qu'il travaille. Pour cela, cliquez sur **Préférences**, situé juste à droite du champ de saisie. Dans la page qui apparaît, à la ligne **Langue de l'interface**, cliquez sur la flèche bleue pointée vers le bas pour faire apparaître la liste déroulante des diverses langues disponibles. Sélectionnez **anglais**.

Mais, afin que les résultats des recherches continuent à vous correspondre, cochez, à la ligne **Langue de recherche, la case français**. Cliquez sur **Enregistrer les préférences**. Pour revenir à la version française de Google, cliquez sur le lien **Préférences**, puis rétablissez les paramètres linguistiques en choisissant **French** dans la liste disponible à la ligne **Interface Language**. A la ligne **Search Language**, sélectionnez l'option **Search for pages written in any language**. Cliquez enfin sur le bouton **Save Preferences**, situé en haut à droite ■

## SearchWiki : la rec

**A**viez-vous remarqué, depuis avril 2009, la présence de trois petites icônes discrètes qui apparaissent après chaque lien retourné par Google après une requête ? <sup>1</sup> Une bulle de BD, une flèche vers le haut, une croix... Peut-être ne les avez-vous jamais vues, car il est nécessaire d'être connecté

avec un compte Google pour qu'elles soient visibles. Mais, même si vous vous êtes identifié, il est probable que vous ne les ayez pas encore repérées. Et pourtant, il s'agit bien d'une révolution : ces trois icônes vous permettent respectivement, pour chaque résultat, de laisser un commentaire, de remonter





# Essayez les options fondamentales.....

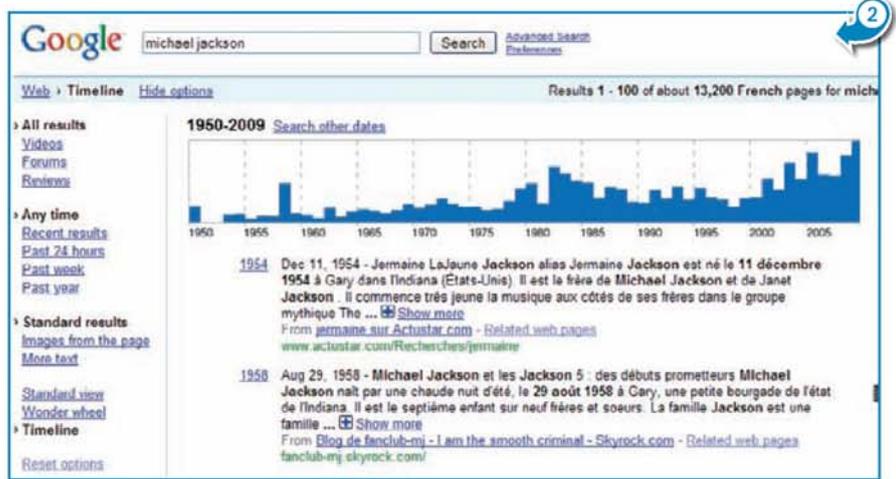
Les images associées aux résultats ou bien la fraîcheur des sites retournés sont des données qui peuvent être fondamentales pour une recherche. Jusqu'ici, il était possible de resserrer un peu les requêtes dans Google en cliquant sur le lien **Recherche avancée**. De nouvelles façons de cerner la bonne information, voire de formuler sa requête, ont désormais fait leur apparition. Sur le site anglais uniquement (voir article sur Google.com, à la page 18), deux petits mots apparaissent sur la page de résultats : **Show Options...** (en français, afficher les options) :



Lorsque vous cliquez dessus, une colonne surgit dans la page, à gauche, avec plusieurs rubriques. La première d'entre elles permet de préciser le type de résultats souhaités (normaux, vidéos, issus de forums, ou commentaires) et leur « fraîcheur » (tous les résultats, les résultats ne datant pas de plus de 24 heures, de plus d'une semaine...). On peut également demander à ce que, dans le récapitulatif des

liens, apparaissent plus d'images en provenance des sites que de texte, et inversement. ①

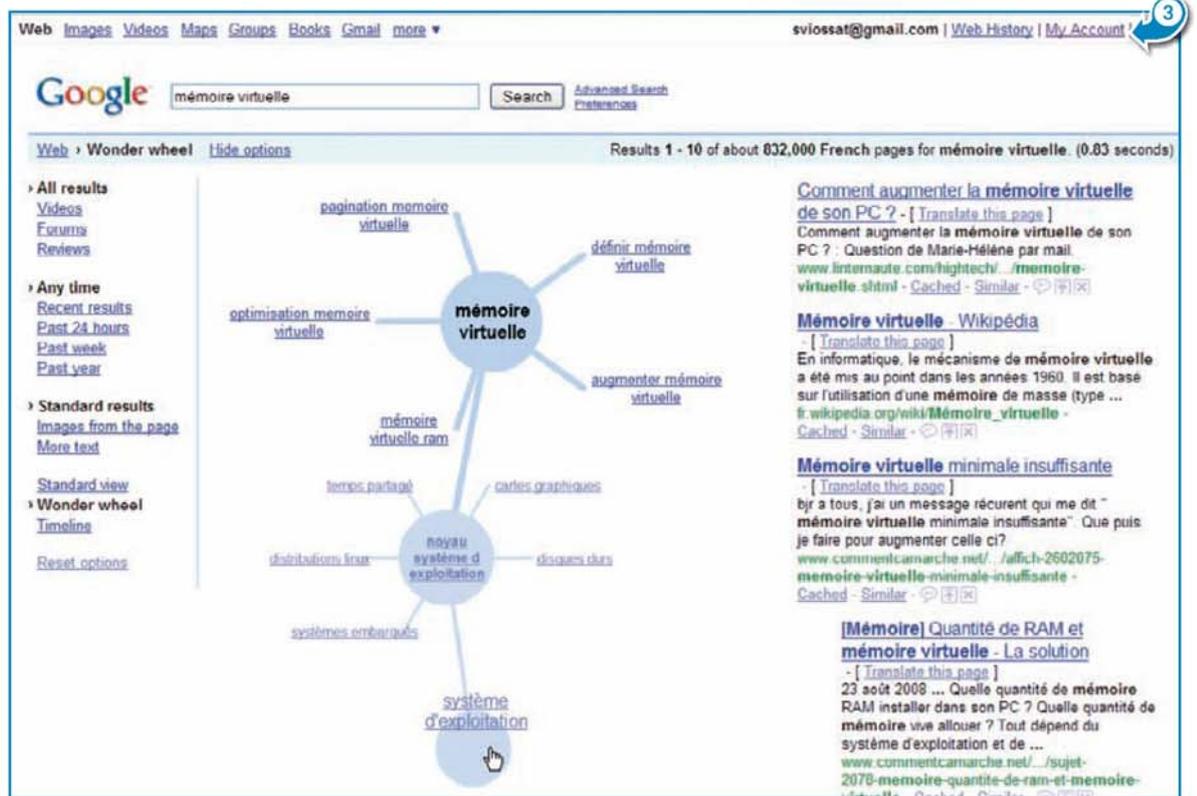
Mais ce sont surtout les deux dernières entrées de cette colonne qui marquent le véritable changement : en dessous de l'affichage classique (**Standard view**) sont proposées **Wonder Wheel** et **Timeline**... Cette dernière présente les résultats d'une recherche sous la forme d'une frise chronologique, où les informations ne sont pas placées en fonction de leur date de publication, mais bien par rapport aux dates auxquelles les événements cités font référence. Des barres plus ou moins grandes permettent de situer dans le temps les événements les plus importants en relation avec le terme cherché. Ainsi, une recherche sur « michael jackson » permet, en un clin d'œil, de saisir les moments-clés de sa vie. ②



Plus gadget mais également plus innovante et ambitieuse, l'option **Wonder Wheel** (en français, la roue des merveilles) offre une nouvelle approche de la recherche. La Wonder Wheel, c'est l'affichage, sous forme graphique, des concepts proches de ceux entrés comme termes de requête initiale. Dans un cercle apparaissent les mots recherchés, avec des

propositions de requêtes connexes gravitant autour. Les résultats de la recherche sont, quant à eux, affichés dans la colonne de droite. Il suffit de cliquer sur l'une des requêtes satellites

pour qu'elle devienne la requête principale. On peut dès lors naviguer d'une recherche à l'autre. Très ludique, la Wonder Wheel se révèle encore plus efficace lorsque l'internaute en sait le moins sur le sujet de recherche de départ... ③ ■



# WolframAlpha, le calculateur de savoir

**E**tsi tout, absolument tout, pouvait être mis en équation ? C'est en quelque sorte la thèse du Britannique Stephen Wolfram, génie et père du logiciel Mathematica. En mars 2009, en tout cas, le Web bruissait fortement à propos d'un nouveau moteur de recherche. Plus que nouveau, il s'annonçait révolutionnaire. Son concepteur promettait qu'il allait enfin faire ce

que les gens attendaient des ordinateurs depuis cinquante ans : répondre à toutes leurs questions. Le buzz était réussi. Le site a vu le jour en mai 2009, à l'adresse [www.wolframalpha.com](http://www.wolframalpha.com). Et s'il n'est pas tout à fait la révolution espérée, il s'avère assez original et intéressant pour qu'on attende avec impatience une version française ■



## Moteur universel

**P**assé la surprise du langage naturel, la vraie révolution de WolframAlpha tient tout de même, moteur de recherche oblige, à la teneur des informations qu'il fournit : le moteur ne présente pas une série de liens comme résultat de recherche, mais vient présenter des faits ! WolframAlpha, à partir d'un programme très complexe, basé en grande partie sur le logiciel Mathematica, utilise Internet comme une gigantesque base de données à partir de laquelle il peut « calculer » des réponses. Une date ? WolframAlpha vous renverra tous les événements importants ayant eu lieu ce jour, les phases de la Lune à ce moment-là, etc. Une ville ? Il vous la localisera, vous donnera sa population, le temps qu'il y fait... Le nom d'une

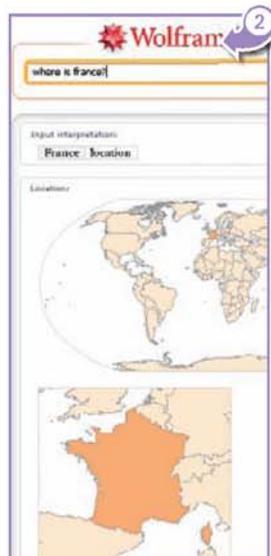
société ? L'historique de son action vous sera présenté. Un homme célèbre ? Il trouvera ses principales informations biographiques. Une formule mathématique ? Il vous en tracera les courbes de fonction. Vous voulez comparer des données ? Entrez, par exemple, « France vs Germany »... Pratique, WolframAlpha vous propose même de télécharger la fiche de réponse au format PDF. L'évidence est que WolframAlpha est hors norme... En aucun cas, il ne remplace Google ou Bing, mais il peut, à terme, devenir un adversaire féroce pour Wikipédia. Sa seule véritable limite est qu'il s'arrête à la connaissance « calculable ». Mais testez-le : vous serez surpris de l'étendue des choses que WolframAlpha estime calculables ■

## A la recherche du langage naturel.....

**P**as vraiment de surprise du côté de l'interface : une page simple, avec un champ de saisie. Et pourtant... Première grande nouveauté introduite par Wol-

framAlpha : la recherche en langage naturel. C'est-à-dire que les questions peuvent être posées en construisant une phrase normale (en anglais). Ainsi, pour connaître la taille de la France, par exemple, il suffit d'entrer « What is the size of France ? » (« Quelle est la taille de la France ? », en anglais). La réponse apparaît alors dans une fiche synthétique, où sont présentés les 547 030 km<sup>2</sup> de la France. D'autres informations complémentaires permettant de mieux comprendre le résultat, comme une comparaison avec la surface de l'Allemagne ou du lac Victoria, sont aussi données. ① La question « Where is France ? » (« Où se trouve la France ? ») est

tout aussi bien comprise, et obtient comme réponse immédiate, l'affichage d'une carte du monde avec la localisation de la France, ainsi qu'une carte de l'Hexagone ② ■



## On a parlé avec un moteur

**L**a capacité de WolframAlpha à comprendre les questions posées en anglais, avec une syntaxe normale, a poussé ses concepteurs à l'agrémenter d'un « moteur de conversation ». Il est ainsi possible de s'amuser à avoir une conversation avec WolframAlpha. Aux questions les plus banales « Who are you ? » (« Qui es-tu ? »), « How old are you ? » (« Quel âge as-tu ? »), etc., WolframAlpha répond en formulant lui-même des phrases. N'hésitez pas, si vous êtes à l'aise en anglais, à le mettre à l'essai. Particulièrement intelligent, WolframAlpha est même capable de comprendre lorsqu'on ne lui parle pas en anglais : à la question « Qui es-tu ? », il répond aimablement qu'il ne comprend pas encore le français !

# Optez pour le stockage en ligne

Il n'y a pas que les disques externes ou les CD vierges pour archiver ses données, il y a aussi le stockage sur Internet. Petit tour d'horizon de l'offre actuelle.

Dossier réalisé par Magali Rangin et Christophe Blanc

**L**e plantage d'un disque dur est toujours un drame, surtout si on n'a pas fait de sauvegarde. Mais admettons que vous ayez été prévoyant en effectuant des sauvegardes sur un disque dur externe. Manque de chance, les voisins du dessus, partis en vacances un mois, n'ont pas fermé le robinet de la baignoire. Résultat, tout votre matériel informatique a appris la brasse coulée. Adieu photos, musiques et vidéos. Une sauvegarde en ligne aurait permis de conserver vos contenus les plus précieux. C'est un bon moyen de mettre à l'abri vos documents, vos factures, vos papiers administratifs, vos photos, mais aussi vos vidéos et votre musique.

Attention, le stockage en ligne ne doit en aucun cas constituer votre unique mode de sauvegarde. Multipliez-les car on n'est jamais trop prudent. Un coffre-fort numérique peut donc compléter un disque dur externe, ainsi que des CD ou des DVD de sauvegarde. Vous serez ainsi paré à toute éventualité : le feu, le vol, l'eau ou les invasions de sauterelles. Placer ses fichiers en ligne peut également s'avérer

pratique pour y accéder depuis n'importe quel ordinateur, à condition d'avoir une connexion à Internet, mais aussi pour les partager.

Il existe de nombreuses solutions de stockage en ligne, celles qui sont gratuites offrant parfois jusqu'à une dizaine de gigaoctets. SkyDrive de Microsoft va même jusqu'à en proposer 25!

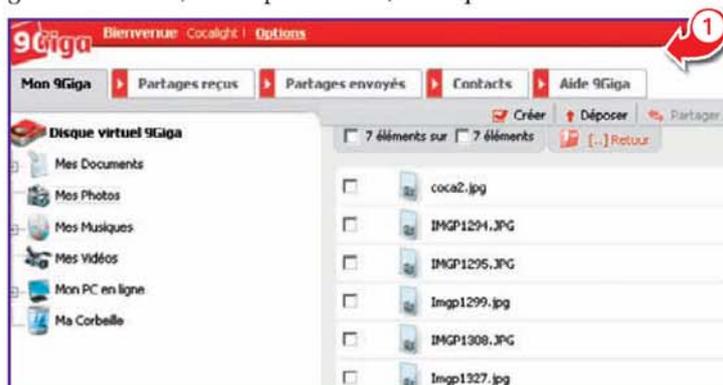
## ÉVALUEZ BIEN LA TAILLE DE VOS FICHIERS

La capacité n'est pas le seul critère d'évaluation. Il faut aussi prendre en considération la taille maximale des fichiers que l'on peut télécharger et, bien sûr, l'ergonomie du site, s'il est possible

de télécharger plusieurs fichiers à la fois, etc. Si la bande passante constitue aussi un critère, songez cependant que vous êtes de toute façon limité par votre fournisseur d'accès. Ainsi, si le débit descendant (download) se mesure en mégabits par seconde (cela dépend de votre connexion,

mais il peut se situer dans une fourchette de 4 à 6), le débit ascendant (upload) n'est que de quelques kilobits par seconde (environ 600 à 900). Mettre de gros fichiers en ligne peut donc prendre une éternité.

On dénombre une ribambelle de sites offrant des solutions pour stocker vos données, avec des capacités, des services et des prix assez variables. Il semble que beaucoup se créent et disparaissent. A l'exemple de ForeverSafe qui, contrairement à ce que son nom indiquait, a fermé ses portes et donc prié ses clients de rapatrier fissa leurs fichiers, faute de pouvoir continuer à en assurer le stockage. La vigilance est donc de mise. Certains sites offrent des ser-





## Une clé et un espace en ligne

Cette clé, appelée Yuuwaa Go (voir Micro Hebdo n° 580, page 7), commercialisée par Gemalto, combine stockage hors ligne et en ligne. Vos données sont en effet stockées sur la clé (deux modèles sont disponibles, en 4 et en 8 Go) et sur un espace de stockage en ligne payant, de 8 ou 16 Go selon la capacité de la clé. Cryptage et mot de passe assurent la sécurité des données. Yuuwaa Go permet non seulement le stockage, mais aussi le partage. La clé coûte 19,99 euros en 4 Go et

29,99 euros en 8 Go. Si les six premiers mois de stockage en ligne sont gratuits, il faut ensuite souscrire un abonnement, dont les prix s'échelonnent de 1,99 €/mois (pour le modèle 4 Go) à 75 euros pour deux ans (avec la clé de 8 Go). Domage que les débits en écriture sur la clé soient un peu faibles. Pour un stockage illimité qui combine le logiciel à télécharger et la sauvegarde en ligne, vous pouvez opter pour Carbonite ([www.carbonite.com](http://www.carbonite.com)), à 49 euros par an.

Pour ce prix-là, vous disposez d'une sauvegarde automatique de votre bureau et des documents que vous avez sélectionnés. Si la première sauvegarde est un peu longue, les mises à jour se font en arrière-plan. FSecure ([www.f-secure.com/fr](http://www.f-secure.com/fr)) propose le même genre de solution (logiciel et espace de stockage illimité), avec son Online Backup, qui pour 59,90 euros par an, sauvegarde le contenu de votre ordinateur de façon automatisée.

vices spécialisés, notamment dans la conservation de factures et de document administratifs, d'autres proposent la certification de date de dépôt (DigiCoffre de La Poste), d'autres encore se font une spécialité dans la synchronisation de documents.

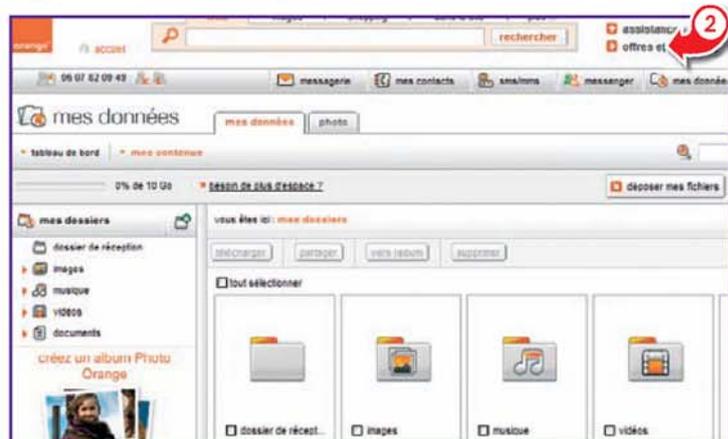
### SAUVEGARDEZ AUSSI VOS DONNÉES LÉGÈRES

Pour un stockage très ponctuel (pas pour tout ce qui se trouve sur votre disque dur, donc), songez à Google Documents (<http://docs.google.com>), dont ce n'est certes pas l'usage principal, mais qui permet d'importer des fichiers depuis son bureau. Il peut aussi être intéressant de conserver

quelque part ses numéros importants, tels celui de son passeport, de sécurité sociale, différents codes secrets, un scan de son permis de conduire, etc. Vous pouvez tout à fait y stocker ces données « légères », ou, tout bêtement, vous envoyer les fichiers par mail. Livemail (<http://mail.live.com>) offre ainsi 5 Go de stockage pour vos mails, Gmail (<http://mail.google.com>) 7 Go, et Yahoo! Mail (<http://mail.yahoo.com>), une capacité illimitée. Chez Google Mail, la taille maximale des pièces jointes est de 25 Mo, et elle est de 10 Mo chez Live Mail et chez Yahoo! Mail. Enfin, votre fournisseur d'accès vous garde peut-être un espace de stockage dédié. Ainsi, Neuf Cegetel, désormais SFR, offre-t-il 9 Go

d'espace à ses abonnés. (<http://adsl.sfr.fr/offres-adsl/internet/9giga>)<sup>①</sup>, pour stocker, synchroniser et partager leurs données. Orange propose à ses clients, de la même manière, un espace baptisé « Mes données », d'une

capacité de 10 Go (<http://logicielsgratuits.orange.fr/mesdonnees/description>)<sup>②</sup>, pour y stocker leurs documents, leurs photos, leurs musiques et leurs vidéos, et même le contenu de leur mobile ■



# Les sites généralistes : tout stocker,

## SKYDRIVE

### De grands espaces



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Les 25 Go gratuits, la possibilité de partager ses favoris.

**ON N'AIME PAS**  
La limitation à 50 Mo par fichier, l'obligation d'ouvrir un par un les fichiers à transférer.

MENTION **ASSEZ BIEN**

• <http://skydrive.live.com>

**Gratuit**

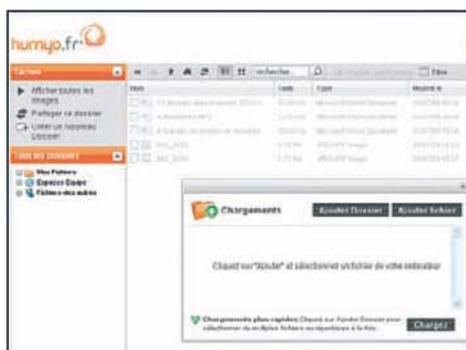
Vingt-cinq gigaoctets d'espace de stockage gratuit, voilà qui est alléchant. Surtout quand l'hébergeur s'appelle Microsoft (SkyDrive est l'un des services de la galaxie Windows Live), une entreprise dont la pérennité semble garantie. Problème :

s'il est possible de mettre en ligne jusqu'à cinq fichiers à la fois, il faut les sélectionner un par un, via le dialogue d'ouverture de fichier de Windows. De plus, la taille de chacun d'eux est limitée à 50 Mo : inutile d'espérer copier un film en DivX, par exemple. En outre,

le transfert n'est pas particulièrement rapide. C'est tout le paradoxe de ce service : la capacité de stockage est très intéressante, mais pour la remplir, il faut beaucoup de patience ■

## HUMYO

### 10 gigaoctets gratuits à vie



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Les 10 Go gratuits, la galerie de photos et la playlist musicale en ligne.

**ON N'AIME PAS**  
La vitesse de transfert un peu limitée.

MENTION **TRÈS BIEN**

• [www.humyo.fr](http://www.humyo.fr)

**Gratuit**

Dix gigaoctets gratuits « à vie », soit 5Go pour les fichiers multimédias et 5Go pour les autres documents, c'est ce que propose Humyo, une société britannique installée sur ce créneau depuis 2007. Le site, lui, est bel et bien en français.

Pour qu'il fonctionne, vous devez mettre à jour le module complémentaire Java de votre navigateur (suivre les instructions à l'écran lors de la connexion). Mais, ensuite, l'interface est très conviviale : vous pouvez « uploader » (envoyer) en une fois

un dossier ou un groupe de fichiers sélectionnés, ou procéder par glisser-déposer. Tout cela fait gagner un temps précieux et compense une vitesse de transfert pas très élevée. Humyo est au final l'un des meilleurs sites gratuits de notre sélection ■

## ADrive

### Pour anglophones



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Les 50 Go gratuits, l'interface très pratique.

**ON N'AIME PAS**  
Le site en anglais.

MENTION **BIEN**

• [www.adrive.com](http://www.adrive.com)

**Gratuit**

Ce sont bien 50 Go qui sont offerts gratuitement sur le site ADrive. En plus, il est suffisamment bien conçu pour permettre le glisser-déposer et la mise en ligne d'un dossier en une

fois, même si on est peu désarçonné au début par une interface Java propriétaire. Mais le plus gênant, pour les utilisateurs non anglophones, est que le site est entièrement dans la langue de

Shakespeare. Cela a son importance, notamment pour le remplissage du formulaire d'inscription et la compréhension des détails de l'interface. Pour 50 Go gratuits, serez-vous prêt(e) à réviser votre anglais ? ■

## GIGASIZE

### Autodestru



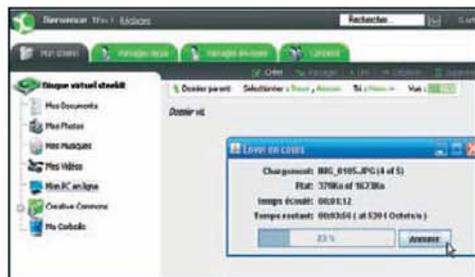
GigaSize, que l'on peut traduire par « taille XXL », propose effectivement un espace de stockage impressionnant : jusqu'à 1 téraoctet, soit 1 000 gigaoctets, avec la formule payante (3,95 euros par mois) ! Avec la formule gratuite, cet espace



# tout partager

## STEEKR

### Stockage limité



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Les deux logiciels de gestion des transferts, la compatibilité Macintosh.

**ON N'AIME PAS**  
L'obligation d'indiquer une adresse et un numéro de téléphone lors de l'inscription.

MENTION **ASSEZ BIEN**

www.steekr.com

**1 Go gratuit**  
10 Go pour 35 €/an  
100 Go pour 80 €/an

déposer), facilite la tâche. Ainsi équipé, vous pouvez utiliser SteekR comme un disque dur supplémentaire... de 1 Go seulement de capacité ■

Autre site en français proposant une formule gratuite, Steekr (prononcez « sticker ») revendique plus de 2 millions de clients. Il offre 1 Go d'espace de stockage. Il est possible d'y envoyer de nombreux fichiers en une fois, sans limite individuelle de taille, mais l'interface,

basée sur sept icônes dont « Mon PC en ligne » (en fait, le disque dur local de votre PC), est un peu confuse. Heureusement, deux logiciels, disponibles en téléchargement, steekR Drive (planification des sauvegardes) et steekR Drive Drive (disque virtuel dans Windows, glisser-

## ARCHIVE HOST

### Pour 100 Mo, t'as plus rien



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Les galeries de photos, les playlists musicales en ligne.

**ON N'AIME PAS**  
Les très nombreuses limites de la version gratuite.

MENTION **PASSABLE**

www.archive-host.com

**100 Mo gratuits**  
1 €/mois pour 1 Go  
3 €/mois pour 10 Go

Ce pionnier français du stockage en ligne négligerait-il la concurrence ? À l'heure où certains sites offrent 50 Go et plus, Archive Host fait pâle figure avec ses 100 Mo d'espace de stockage gratuits. D'autant que la taille des fichiers est limitée à 10 Mo pour l'audio, 3 Mo pour les images

et 40 Mo pour les données. En revanche, les outils fournis sont à la hauteur des attentes, avec notamment la possibilité de transférer des dossiers, un compteur de téléchargement et de nombreuses fonctions spécifiques pour les photos (galeries, retouche,

conversion) et la musique (création et diffusion de playlists en ligne). Archive Host est un site plutôt bien conçu, mais franchement un peu léger par rapport aux autres ■

## ction sous 45 jours



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
La version payante avec 1 To d'espace de stockage.

**ON N'AIME PAS**  
Les nombreuses limitations de la version gratuite.

MENTION **ASSEZ BIEN**

www.gigasize.com

**60 Go gratuits**  
3,95 €/mois pour 1 To

est réduit à 60 Go, ce qui n'est déjà pas si mal, mais avec de sérieuses limitations. Tout d'abord, les fichiers disparaissent du site 45 jours après leur mise en ligne. De plus, leur taille est limitée à 300 Mo, et il faut les sélectionner un par un. Mais si vous

êtes prêt à payer, alors le service devient vraiment exceptionnel : taille de fichiers limitée à 2 Go, transfert crypté à haute vitesse, pas de publicité, importation de votre carnet d'adresses, etc. ■

## DIGICOFFRE

### Un transfert rapide qui se paie



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Les logiciels Synchro et Disque assez pratiques.

**ON N'AIME PAS**  
Le prix, les options d'abonnement trop nombreuses.

MENTION **BIEN**

www.digicoffre.com

**1 €/mois pour 1 Go**  
**3 €/mois pour 3 Go**  
**10 €/mois pour 10 Go**

Une fois inscrit, vous pouvez télécharger deux logiciels très réussis qui vous aideront à effectuer des transferts. Comme son nom l'indique, Synchro DigiCoffre sert à synchroniser le contenu d'un dossier de votre PC. Disque DigiCoffre, quant à lui, permet à l'espace de

stockage en ligne de se comporter comme un disque de Windows, avec navigation dans une fenêtre et glisser-déposer à la clé. En outre, le site comporte un espace destiné au stockage des documents importants, authentifiés et datés officiellement par

La Poste. Enfin, nos tests ont montré que le transfert ascendant est environ 25 % plus rapide que la moyenne. Des avantages qui se paient au prix fort, soit 1 euro par mois du gigaoctet ■

► Parmi les nouveaux services proposés par le site Fnac.com, il y a un espace de stockage en ligne (<http://lesservices.fnac.com/solutions/stockage.aspx>) de 10 Go pour 3 euros par mois ou 50 Go pour 10 euros par mois. Ses concurrents s'y mettent aussi, notamment Rueducommerce avec le service eStock ([www.estock-rueducommerce.fr](http://www.estock-rueducommerce.fr)) qui est bien meilleur marché puisqu'il offre 15 Go pour 3 euros par mois (premier mois gratuit). Plus original, le site Tilidom (<https://tilidom.com>) offre gratuitement (mais avec publicité) l'envoi de 20 SMS, en plus de 1 Go d'espace de stockage.

Et aussi...

# Les sites spécialisés : stockez photos et papiers importants

## E-COFFREFORT

### Coffre ergonomique



Sur e-coffrefort, vous pouvez déposer vos papiers, des « mémos » contenant des numéros importants et des photos. Vous y trouverez des outils qui vous faciliteront la vie : un utilitaire pour gérer le scan, la possibilité de faxer directement des documents depuis

votre compte, le dépôt rapide pour glisser-déposer plusieurs fichiers en même temps. e-coffrefort permet, en outre, de définir plusieurs utilisateurs. Gratuit pendant un mois, ce service vous sera ensuite facturé de 3 euros par mois pour le simple dépôt

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Les outils mis à disposition de l'utilisateur, la simplicité d'emploi.  
**ON N'AIME PAS**  
Rien.

MENTION **TRÈS BIEN**

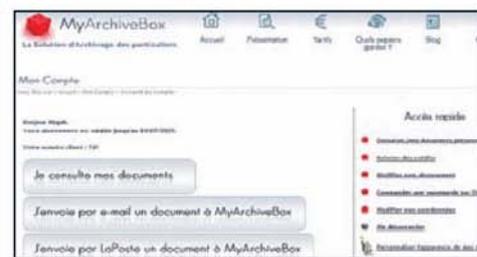
www.e-coffrefort.fr

**Gratuit un mois**  
Pack Solo dépôt illimité de documents papier pour 3 €/mois, Pack Duo 4,20 €/mois, Pack Pro capacité illimitée et certification des documents pour 7,20 €/mois

de papiers à 12 euros par mois pour un usage professionnel, avec utilisateurs multiples et stockage de 10 000 pages ■

## MYARCHIVEBOX

### Archivage de luxe



Myarchivebox est spécialisé dans la conservation de vos papiers importants, actes notariés, diplômes, etc. Son utilisation est simplissime : soit vous mettez en ligne un document numérisé, soit vous l'envoyez à myArchiveBox par courrier (dans une enveloppe T fournie à

l'inscription), soit vous appelez pour qu'un employé se déplace (en Île-de-France). Une fois scannés, les originaux vous sont restitués. Après une période de test gratuit (mais partiel) du service pendant 15 jours, vous pourrez souscrire à un abonnement de 30, 50, ou 70 euros/an, selon qu'il s'agit d'une

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
La simplicité d'utilisation, le service.  
**ON N'AIME PAS**  
Les tarifs élevés.

MENTION **BIEN**

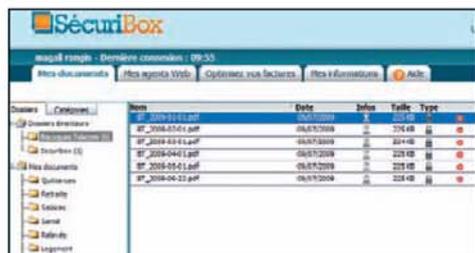
www.myarchivebox.com

**Gratuit 15 jours**  
Abonnement Simple 30 €/an, Couple 50 €/an ou Famille (70 €/an) + Crédit de pages : 150 pages à 20 €, 350 pages à 35 € ou 450 pages à 45 €

personne seule, d'un couple ou d'une famille, mais aussi acheter des crédits pour 150, 300 ou 450 pages à respectivement 20, 35 ou 45 euros, une addition assez salée! ■

## SECURIBOX

### Factures synchronisées



SécuriBox propose de se charger de vos factures (mobile, électricité, gaz, etc.), de rapatrier vos factures électroniques et celles que vous avez scannées. L'espace y est limité à 1 Go et le service est gratuit. En contrepartie de la gratuité, point de pub, mais un comparateur de fournisseurs de gaz,

d'électricité, de téléphonie mobile, et d'accès à Internet. L'intérêt de SécuriBox, c'est de ne pas avoir à scanner toutes ses factures. Celles qui sont déjà dématérialisées peuvent être synchronisées directement en saisissant ses identifiants et mot de

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
La simplicité d'utilisation, la synchronisation des documents, la gratuité.  
**ON N'AIME PAS**  
Les plantages rencontrés, la limitation à 1Go.

MENTION **ASSEZ BIEN**

www.securibox.fr

**1 Go Gratuit**

passé liés au service en question. Une fois que vous serez inscrit, chaque nouvelle facture sera alors synchronisée. Le seul problème, c'est que lors de ce rapatriement auprès des divers organismes, seule la dernière facture est aspirée ■

## APRESLACHAT

### Inventaire de vos biens



AprèsAchat propose de dresser un inventaire de vos biens et de stocker en ligne tout ce qui s'y rapporte, factures (pour faire jouer la garantie),

courriels échangés avec le vendeur, et même photo du bien, pratique en cas de cambriolage. Une bonne idée. Sauf que l'interface qui semble simple,

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
L'idée.  
**ON N'AIME PAS**  
Le manque d'intuitivité de l'interface.

MENTION **PASSABLE**

www.apreslachat.com

**Gratuit**  
Nombre de documents illimité

se révèle à l'usage assez peu intuitive. Sans compter les bugs assez gênants, qui empêchent l'affichage de vos documents... Le service est gratuit et permet de stocker un nombre de biens et de services illimités ■



# EAST INDIA COMPANY™



BÂTISSEZ LE PLUS GRAND  
EMPIRE COMMERCIAL DE L'HISTOIRE !  
— 28 JUILLET 2009 —

**12+**  
www.pegi.info



[WWW.EIC-GAME.COM](http://WWW.EIC-GAME.COM)  
[HTTP://FORUM.PARADOXPLAZA.COM](http://FORUM.PARADOXPLAZA.COM)

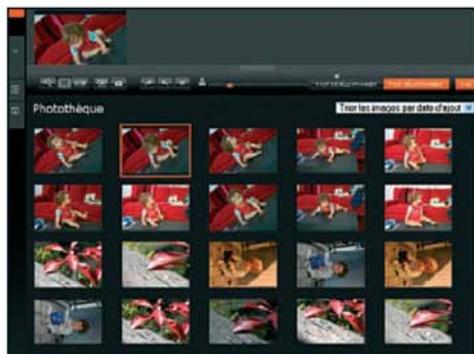


© 2009 Paradox Interactive. All rights reserved. East India Company is a trademark of Nitro Games. Printed in the US. Windows and the Windows Vista Start button are trademarks of the Microsoft group of companies, and 'Games for Windows' and the Windows Vista Start button logo are used under license from Microsoft.



DARQROOM

Pour les photographes



L'AVIS DE LA RÉDACTION

ON AIME

L'interface, l'espace de stockage illimité, la richesse des outils.

ON N'AIME PAS

Les quelques passages non traduits dans l'aide et les fonctions.

MENTION TRÈS BIEN

www.darqroom.com

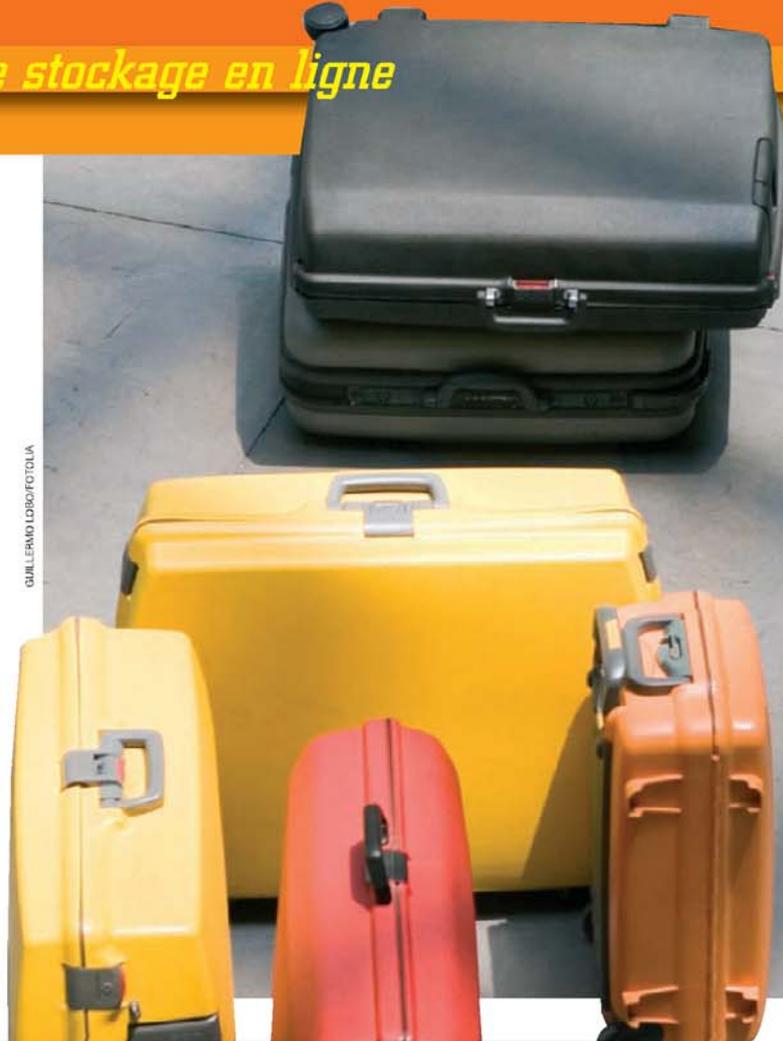
59 €/an  
Stockage illimité

Darqroom s'adresse à tous ceux qui veulent stocker leurs photos, mais surtout les exposer. L'utilisateur dispose d'un espace illimité, qui lui coûtera, à l'issue d'une période d'essai

gratuite d'un mois, 59 euros par an. C'est le prix à payer pour un service de qualité, une interface agréable et élégante, un outil pour mettre en ligne ses photos facilement,

par glisser-déposer et un chargement plutôt rapide. Darqroom est destiné aussi bien aux amateurs qu'aux professionnels et accepte des formats tels le Jpeg, le Tiff et même le Raw ■

GUILLEMO LOBOFOTOLIA



Photos : stockage, exposition et partage

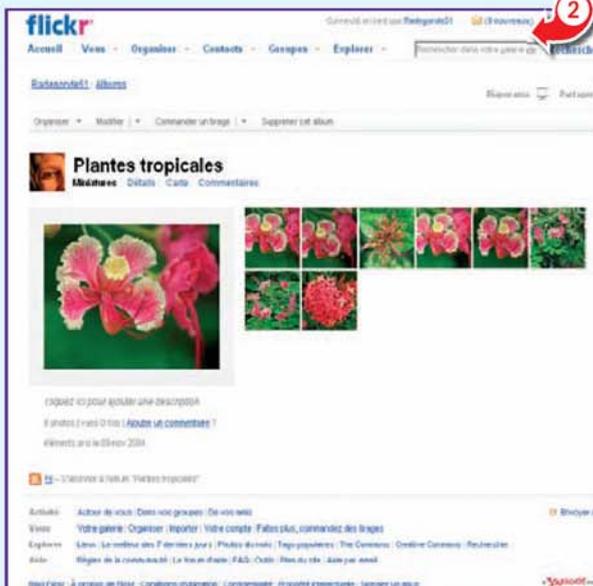
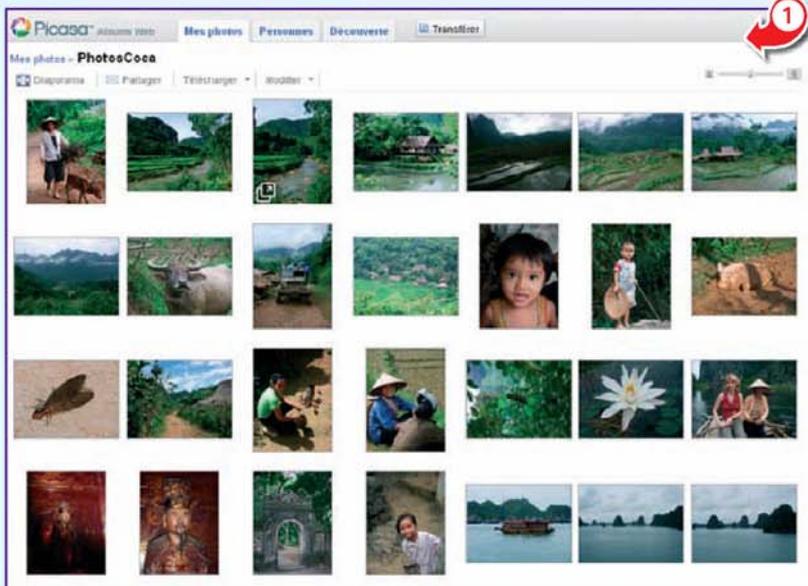
On les utilise pour le partage et la réalisation d'albums photo en ligne, mais ces sites offrent aussi un espace de stockage et des vitesses de transfert plutôt rapides. Picasaweb (1) (appartenant à Google) offre ainsi 1 Go d'espace gratuit. La seule contrainte est de devoir

installer et utiliser le logiciel Picasa. Picasaweb permet de télécharger ses images en taille originale mais, à raison de 3 Mo ou même plus par photo, il faut une sélection drastique de ses clichés. Pour aller jusqu'à 10 Go d'espace, il faut payer 20 dollars par an (environ 15 euros).

Puis 75 dollars par an pour 40 Go. Le logiciel Picasa est intuitif et permet de mettre en ligne, d'un seul coup, toutes les photos présentes dans un dossier. Picasaweb accepte le format Raw. Chez Flickr (2) (appartenant à Yahoo!), un compte gratuit permet de mettre en ligne 100 Mo

par mois, avec un maximum de 10 Mo par photo. Le site de partage propose aussi un programme à télécharger et à installer sur le bureau pour faciliter cette mise en ligne. 100 Mo, c'est un peu maigre, il est donc possible de basculer

vers un compte pro. Ainsi, vous obtenez, pour 24,95 dollars par an (18 euros) des transferts et un espace de stockage illimités. A noter, seul le compte Pro permet d'accéder à ses photos dans leur format original. Flickr accepte les formats Jpeg, Gif et PNG.



# topachat.com

Voyez grand à petit prix !



## 494€90

### Portable Acer eMachines G725

- > Processeur Intel Pentium Dual Core T4200
- > Ecran TFT: 17.3" HD (1600x900)
- > Mémoire: 3 Go DDR2
- > Disque dur: 320 Go
- > Ethernet, WiFi, Webcam & Pavé numérique
- > Windows Vista

PC Portable

Micro

Téléphonie

Photo Vidéo

Son

Electro

Bricolage

# www.topachat.com

TopAchat le spécialiste du high-tech depuis 1999 - 15000 références disponibles  
Paiement 100% sécurisé - 5 modes de livraison - Service client au 0 810 00 30 46 (prix d'un appel local)

RCS BOBIGNY 422 797 720 - Photo non contractuelle, prix TTC Hors transport.

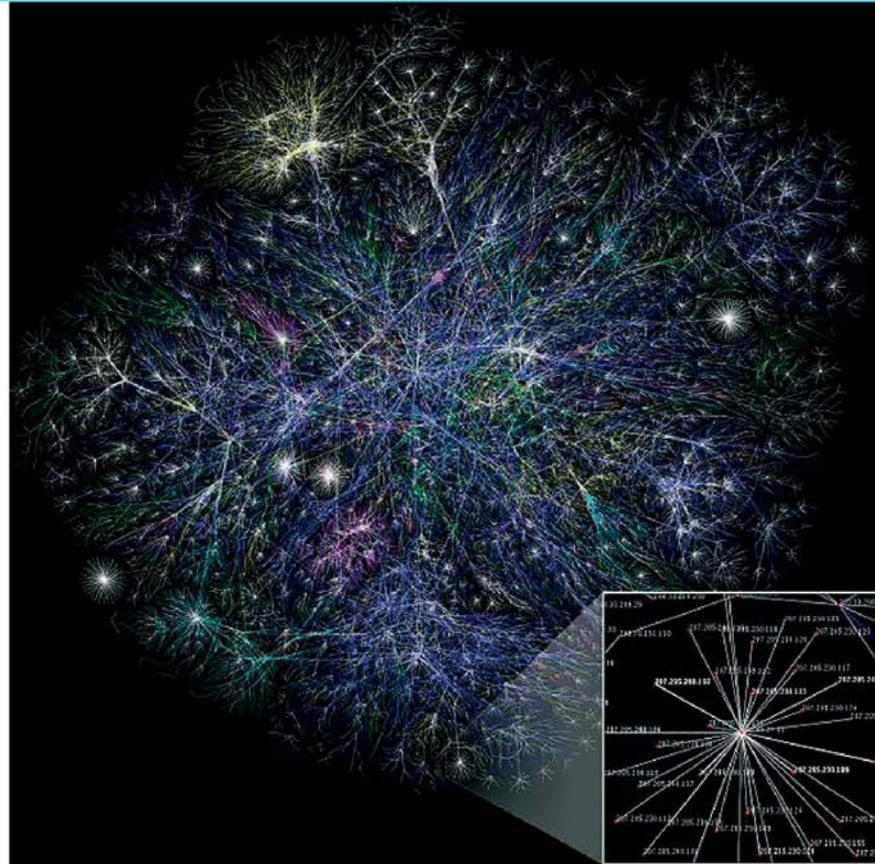
# Quelle est la taille du Web ?

Elle est gigantesque et très difficile à évaluer. En 1998, Google répertoriait – « indexait » dit-on dans le jargon – 26 millions de pages. En 2000, elle en répertoriait plus d'un milliard. Comment un moteur de recherche s'y prend-il pour indexer le Web ? Il consulte une page, recense tous les liens hypertextes vers d'autres pages, parcourt les nouvelles pages ainsi découvertes, et recommence sans cesse son travail de filature. En juillet 2008, Google a ainsi annoncé avoir passé le cap des mille

milliards de pages Web recensées ! A partir d'une analyse statistique sur des mots particuliers, le site World Wide Web Size ([www.worldwidewebsize.com](http://www.worldwidewebsize.com)) évalue le nombre minimal de pages recensées par l'ensemble des moteurs : près de 18,5 milliards de pages, début juillet.

## ENCORE LOIN DE LA RÉALITÉ

Une telle estimation de la taille du Web à partir des résultats des moteurs de recherche a toutefois des limites. Quand ce ne sont pas les sites qui in-



terdisent leur recensement, les moteurs « oublient » beaucoup d'informations, comme les bases de données. Un exemple : Google est incapable de donner l'heure du prochain train Paris-Lille. Et pourtant, l'information existe sur le site de la SNCF, dans la base de données que l'internaute peut interroger. La

partie visible du Web par l'entremise des moteurs serait ainsi infime, moins de 1 % de ce qui existe ! De son côté, la société de services britannique Netcraft ([www.netcraft.com](http://www.netcraft.com)) évalue les parts de marché des logiciels qu'utilisent les serveurs Web (les ordinateurs qui hébergent les sites). Elle les interroge de manière auto-

matique et compte au passage le nombre de sites qu'ils abritent. En juin, Netcraft dénombrait plus de 238 millions de sites Web. Et si tout cela n'était pas déjà démesuré, une équipe de chercheurs chinois a même montré que la taille du Web double tous les 5,32 ans, sur le même principe que la loi de Moore... ■ OL

## Pourquoi la mascotte de Linux est-elle un manchot ?

Le manchot Tux est à Linux ce que la pomme croquée est à Apple : plus qu'un logo, un signe de reconnaissance, une véritable mascotte

La mascotte de Linux, un manchot, s'appelle Tux. C'est le diminutif de « tuxedo », qui désigne ce que l'on appelle, en « bon » français, un smoking.

pour les fans. Dans l'ouvrage *Il était une fois Linux*, Linus Torvalds, le créateur de Linux, dispute l'idée à sa femme, Tove, qui prétend, tout comme lui, l'avoir eu en premier. Pourquoi un manchot ? Tout bêtement parce que, à l'instar de Steve Jobs qui aimait croquer des pommes, Linus Torvalds avait de l'affection pour l'animal. Il raconte même avoir été « mordu » par l'un d'eux,

dans un zoo en Australie. On retrouve, dans des échanges de courriels de mai 1996 entre Linus Torvalds et d'autres membres de la communauté (<http://kml.indiana.edu/hypermil/linux/kernel/9605/0855.html>), un appel à contribution. Son manchot, Torvalds le veut assis et légèrement replet, sans être gros. L'air à la fois repu et jovial. Il souhaite un logo qui soit drôle, avec un capital sym-

pathie élevé. C'est finalement l'Américain Larry Ewing qui a dessiné la version que l'on connaît. Quant à ceux qui parlent de pingouin en parlant de Tux, ils se trompent d'animal. A l'inverse du manchot, le pingouin vient de l'hémisphère Nord et vole. La confusion vient du fait qu'en anglais, le mot « penguin » désigne le manchot ■ MR



# Qu'est-ce que le pixel art ?

L'infographie est l'application de l'informatique à la représentation graphique et au traitement de l'image. Mais contrairement aux graphistes en images de synthèse, qui cherchent à reproduire fidèlement la réalité à l'aide de logiciels très complexes, le pixel art (l'art du pixel) propose, lui, des images à l'aspect artificiel. Des mosaïques construites pixel par pixel, au nombre de couleurs volontairement limité, et dont l'origine informatique ne fait pas de doute. Le logiciel Paint, fourni avec Windows, suffit pour réaliser de telles œuvres.

Autre particularité : la majorité des créations en pixel art sont construites en perspective isométrique, une technique de dessin facile à exécuter qui donne la même importance aux trois directions de l'espace pour créer une perspective très lisible. Au sein de la mouvance pixel art se côtoient aujourd'hui deux styles bien différents. Les

tenants d'une esthétique à l'ancienne, où le graphisme est pixellisé à l'extrême et expose fièrement ses effets « d'escaliers », s'opposent aux « modernes ». Ces derniers emploient des palettes de couleurs plus riches, ainsi que des filtres pour adoucir les contours trop anguleux et gommer les crénelages.

## RENDU POPULAIRE GRÂCE AUX JEUX VIDÉO

La notion esthétique des créations relevant du pixel art est récente. Au début de la micro-informatique, les machines n'étaient pas assez puissantes pour gérer de grandes résolutions et des palettes de couleurs étendues : toutes les images produites à l'époque relevaient donc du pixel art, popularisé par les premiers jeux vidéo ■ CV

Le pixel art est une esthétique à part entière. Le jeu en ligne Habbo Hotel, loin des jeux en 3D, est réalisé entièrement en pixel art, ce qui lui confère une identité visuelle propre.



Plus d'infos

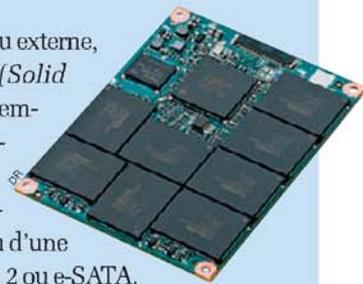


ENVOYEZ-NOUS VOS QUESTIONS

Pour poser vos questions de culture numérique, envoyez-nous un courriel à l'adresse [redaction@microhebd.com](mailto:redaction@microhebd.com) en précisant Questions/Réponses en objet.

## En quoi le SSD est-il différent du disque dur magnétique ?

Qu'il soit interne ou externe, le disque SSD (*Solid State Drive*) ressemble au disque dur « classique » : un boîtier d'une douzaine de centimètres de long pourvu d'une connexion S-ATA, USB 2 ou e-SATA.



A l'intérieur, pas de plateaux magnétiques tournant autour d'un axe, mais de la mémoire Flash, une mémoire qui conserve les données même sans alimentation électrique.

Les multiples avantages du SSD en font désormais un concurrent sérieux du disque dur magnétique. Dépourvu de parties mobiles, il résiste mieux aux chocs. Il consomme aussi moins d'énergie, ce qui le prédispose à l'équipement des PC portables. Quant à ses performances, elles sont exceptionnelles : un temps d'accès moyen inférieur à une demi-milliseconde, contre 10 millisecondes au minimum pour un disque dur (à 7200 tours/min), et un taux de transfert de données qui peut atteindre 250 Mo/s en lecture. Il est ainsi possible de copier un film en DivX en moins de 5 secondes !

Le disque SSD a aussi des inconvénients. La durée de vie des cellules de la mémoire Flash est limitée à 1 ou 2 millions de cycles d'écriture dans le meilleur des cas, quand le disque dur ne connaît pas de limite. En outre, la capacité d'un SSD n'excède pas 250 Go, alors que le disque dur dépasse les 1 000 Go. Malgré une baisse de prix qui s'accélère, le coût au gigaoctet d'un SSD reste dix à cent fois supérieur à celui des disques durs, selon la capacité du disque, les gros SSD revenant beaucoup plus cher au gigaoctet que les petits. Mais cet écart ne peut que se combler peu à peu, et il est certain que les disques SSD sont promis à un bel avenir ■ CB

## LA DÉFINITION DE LA SEMAINE

### TMC - Traffic Message Channel

Information routière en temps réel. Système utilisant la bande FM pour transmettre des informations routières à un récepteur GPS. Le TMC permet d'indiquer en direct aux automobilistes des bouchons, déviations et autres incidents pouvant survenir sur leur parcours.



# La fibre frappe à votre porte

**Un réseau de fibre optique dans mon immeuble ? Pourquoi pas. Mais à quelles conditions ? Voici nos réponses à vos questions.**

**Coralie Cathelinais**

**A**vec la fibre optique, vous allez quitter l'ère du haut débit pour celui du très haut débit : la vitesse de transmission atteint en effet les 100 Mbit/s. Et, contrairement à l'ADSL, il n'y a pas de phénomènes d'atténuation en fonction de la longueur et de la qualité de la ligne. La vitesse est la même pour tous les abonnés, qui peuvent, en même

temps, regarder la télévision en haute définition sur plusieurs postes, se livrer au téléchargement... et un grand nombre d'autres utilisations qui restent à développer.

## POUR LES ZONES TRÈS PEUPLÉES

Mais le déploiement de la fibre optique nécessite des investissements conséquents. Ajoutons à cela que la coexistence

de plusieurs technologies (*voir encadré*) a pas mal retardé la mutualisation des réseaux et donc des coûts. Les choses commencent à prendre une meilleure tournure. L'Arcep, l'Autorité chargée de la régulation des télécoms, vient d'encadrer la mutualisation de la partie terminale des réseaux en fibre, celle qui pénètre dans les habitations. Mais il serait plus juste de parler d'immeubles que de

maisons, car ce projet de loi ne s'applique qu'aux zones les plus densément peuplées. Du coup, ce sont surtout les citoyens qui vont bénéficier de cette nouvelle technologie. Mais l'arrivée de la fibre optique au seuil de leur immeuble n'est pas sans susciter quelques inquiétudes. Cette série de questions-réponses est là pour lever le voile sur vos principales interrogations ■

## Différentes technologies

On distingue deux types de réseaux en fibre optique.

► Le FTTB, pour *Fiber To The Building*, consiste à apporter la fibre optique jusqu'au pied de l'immeuble. Le réseau est ensuite complété par un câble coaxial qui dessert le logement de l'abonné. Cette technique est employée par Numéricable, qui y trouve un intérêt économique puisqu'il réutilise les câbles qu'il a déjà installés dans les foyers. Mais les débits sont plafonnés à 100 Mbit/s. Cette technique n'a donc pas d'avenir.

► Le FTTH, pour *Fiber To the Home*, consiste à installer un réseau tout optique qui arrive jusque chez l'abonné. Mais, là encore, il existe deux solutions pour équiper la boucle locale. Première solution : partager une fibre entre plusieurs foyers, c'est la technologie du GPON adoptée par Orange. Des coupleurs permettent de raccorder jusqu'à 64 foyers sur une même fibre. Pour l'opérateur, l'avantage est évident puisque les investissements sont, du coup, moindres. Pour l'abonné, il est nul, puisqu'il doit partager les débits. Autre solution : utiliser le réseau point à point, où chaque abonné bénéficie de sa propre fibre. C'est le choix de Free, et de SFR sur certains secteurs. C'est la solution la plus souple en terme de maintenance et celle qui permet de suivre le plus facilement les évolutions technologiques.

### ► Comment savoir si je peux dès maintenant m'abonner à une offre en très haut débit ?

Il faut consulter les sites dédiés à la fibre optique mis en place par chaque opérateur. On y trouve un test d'éligibilité qui, à partir de l'adresse du domicile, indique s'il est possible ou non de s'abonner. Mais, pour l'instant, il y a encore peu d'élus. Selon les chiffres fournis par l'Arcep, fin 2008, entre 3 et 4,5 millions de foyers avaient la chance d'avoir un réseau en fibre optique au pied de leur immeuble. Et seulement 550 000 avaient la fibre sur leur palier, alors que c'est un prérequis pour s'abonner tout de suite.

#### Où se renseigner ?

- Free : [www.free.fr/fibre-optique](http://www.free.fr/fibre-optique)
- Numéricable : <http://fibreoptique.numericable.fr>
- Orange : <http://abonnez-vous.orange.fr/Fibre/avoirlafibre/Zones-raccordees.aspx>
- SFR : <http://fibre-optique.sfr.fr>

### ► Aucun opérateur ne s'est encore manifesté auprès de la copropriété. Puis-je entreprendre les démarches moi-même ?

Que vous soyez propriétaire ou locataire, il est tout à fait possible de prendre contact directement avec un opérateur. Mais c'est lui qui décide du déploiement de son réseau, en fonction de la proximité de ses équipements et de la densité des habitations.

### ► Mon immeuble n'est pas raccordé. Comment faire pour obtenir l'installation de la fibre ?

Installer la fibre optique dans tous les étages nécessite des travaux qui touchent aux parties communes. Le projet d'instal-

lation doit donc être soumis au vote de l'assemblée des copropriétaires et recueillir la majorité des tantièmes présents ou représentés. En général, ce sont les opérateurs eux-mêmes qui, quand leur réseau arrive à proximité de votre immeuble, prennent contact avec le syndic de copropriété. Ils peuvent aussi, pour gagner du temps, demander à leurs abonnés présents dans l'immeuble de leur fournir les coordonnées du syndic de leur immeuble.

### ► L'assemblée générale a voté l'installation de la fibre optique. Combien de temps cela va-t-il demander ?

La convention d'installation passée entre le syndic et l'opérateur indique, comme l'exige la loi, un délai de fin de travaux ne dépassant pas six mois après la signature. Quant à la durée des travaux, elle diffère selon la taille et la configuration de l'immeuble. Mais elle est en général inférieure à une semaine.

### ► Le fait d'équiper mon immeuble en fibre optique nécessite-t-il des travaux dans mon domicile ?

Non. Les travaux ne concernent que les parties communes. La fibre est déployée le plus souvent dans les infrastructures existantes (gaines techniques, armoires, caves, parking...) et s'arrête au palier. Et si vous souhaitez vous abonner au très haut débit, un technicien devra tirer une fibre jusque chez vous et installer un boîtier.

### ► Le coût de l'installation sera-t-il reporté dans les charges de l'immeuble ?

Non, cela ne coûte rien à la copropriété. La loi veut que ce soit l'opérateur qui supporte l'inté-

gralité des frais d'installation. Il devra aussi prendre en charge les éventuels dommages causés aux parties communes, sur la foi d'un état des lieux établi avant et après son intervention.

### ► Mon immeuble vient d'être équipé en fibre optique. Suis-je obligé de m'y abonner ?

Non, il n'y a aucune obligation. Le réseau de fibre optique ne vient pas en remplacement du réseau téléphonique. Donc, si vous avez un accès à Internet par l'ADSL et estimez que les services et les débits que vous propose votre opérateur vous suffisent, vous êtes libre de garder votre abonnement. Mais c'est tout de même dommage de ne pas profiter des capacités de cette technologie, surtout quand l'abonnement ADSL et celui au réseau en fibre optique sont au même prix, comme c'est le cas chez Free et chez SFR.

### ► Suis-je obligé de prendre un abonnement auprès de l'opérateur qui a équipé mon immeuble ?

Non. L'opérateur qui installe le réseau en fibre optique est tenu par la loi de l'ouvrir à des opérateurs tiers afin qu'ils puissent proposer leurs services aux résidents. Dans les faits, c'est un peu plus compliqué. Des différences technologiques (*voir encadré*) rendaient cette mutualisation difficilement applicable. Mais l'Arcep vient d'élaborer un cadre réglementaire, pour les zones à forte densité, qui devrait être applicable dès l'automne. Il prévoit que tout opérateur peut demander à celui qui a été désigné par la copropriété d'ajouter une fibre supplémentaire qui lui permette de proposer ses services. Le coût des travaux est alors réparti entre les différents opérateurs.

# Présentez un texte com

PAS À PAS

**V**ous avez envie de donner à la lettre d'information de votre association ou au bulletin de votre commune une apparence attractive ? Présentez-le comme un journal. Word, qui n'est pas un logiciel de publication assistée par ordinateur (PAO), permet néanmoins de réaliser facilement ce type de document grâce à sa fonction Colonne. Pour lui donner plus d'allure, il peut être agrémenté par l'ajout d'une lettrine, de couleurs ou d'images ■

Brigitte Bourbé (Carm2i)

**Remarque :** votre document doit être affiché en mode page. Si ce n'est pas le cas, cliquez, dans le menu **Affichage**, sur **Page**.

## ÉTAPE 1

### Organisez les colonnes du texte

Prenez au préalable un document sans mise en forme. L'illustration 1 montre notre document brut.

**1** Sélectionnez le texte à mettre en colonne, ici de « **La commune est heureuse** » à « **parking ombragé** » puis, dans le menu **Format**, cliquez sur **Colonnes** :

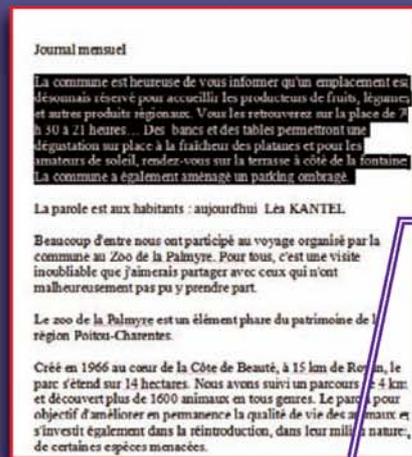


**2** Voici comment définir le nombre et la taille des colonnes.

#### ► Choisissez le nombre de colonnes

La zone **Prédéfinie** propose les formats de colonne suivants : **Une**, **Deux**, **Trois**, **Gauche** et **Droite**. Si vous cliquez sur une de ces options, la zone **Aperçu** affiche le

Illustration 1 Texte tapé au kilomètre



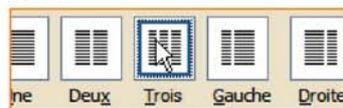
Trois colonnes avec un trait séparateur vertical

Quatre colonnes avec une couleur de fond

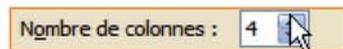
Illustration 2 Texte présenté comme un journal



résultat obtenu. Ici, cliquez sur **Trois** :



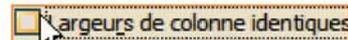
**Remarque :** si aucune présentation prédéfinie ne vous convient, comme, dans notre exemple, pour les paragraphes « **Beaucoup d'entre nous** » à « **comportement** », utilisez les flèches montantes et descendantes de la zone **Nombre de colonnes** pour afficher la valeur qui vous convient, ici **4** :



#### ► Définissez leur taille

Word calcule et répartit automatiquement le texte par rapport au nombre de colonnes choisi et calcule ainsi une largeur de colonne. Si cela vous convient, laissez, dans la zone **Largeur et espacement**, la case **Largeur de colonne identique** cochée.

Pour définir vous-même la largeur des colonnes, décochez la case **Largeurs de colonne identiques** :

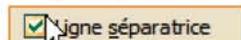


Les zones **Largeurs** des parties **Col n° 1**, **Col n° 2**, etc., deviennent accessibles. Utilisez-les pour taper, en centimètres, la taille que vous souhaitez leur donner.

**Remarque :** si vous avez choisi un nombre de colonnes supérieur à quatre, utilisez l'ascenseur vertical qui apparaît à gauche de la partie **Largeur et espacement** pour atteindre les zones **Col n° 4**, etc.

#### ► Séparez-les par un trait

Pour améliorer la lisibilité des colonnes, vous pouvez ajouter un trait vertical séparateur en cochant la case **Ligne séparatrice** :



Le premier paragraphe en colonne de l'illustration 2 affiche une séparation entre les colonnes.

**3** Dans la zone **Appliquer à**, laissez la valeur **A cette section** et cliquez sur **OK**. Dans notre exemple, reprenez cette étape pour l'autre partie du texte à mettre en colonne.

## ÉTAPE 2

### Modifiez l'apparence du texte

#### ► Ajoutez une lettrine

**1** Sélectionnez la lettre à mettre en valeur, ici le **L** de la phrase « **La commune est...** » puis, dans le menu **Format**, cliquez sur **Lettrine** :

**2** Dans la partie **Position** de la fenêtre, cliquez sur **Dans le texte** :

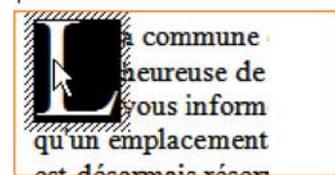


Validez en cliquant sur **OK**.

# me une page de journal

## ► Colorez le texte

Si vous avez choisi de transformer la première lettre d'un paragraphe en lettrine, vous pouvez l'égayer en lui appliquant une couleur. Sélectionnez-la en double-cliquant dessus :



Dans le menu **Format**, cliquez sur **Police**. Cliquez sur la flèche de la zone **Couleur de police**, puis sur celle qui vous plaît, ici **bleu** :



Validez votre choix en cliquant sur le bouton **OK**.

**Remarque :** le texte des colonnes peut, de même, être mis en couleur, mais la sélection s'effectuera alors par un cliquer-glisser.

## ► Colorez le fond du paragraphe

1 Cliquez dans le paragraphe mis en colonne qui vous intéresse puis, dans le menu **Format**, cliquez sur **Bordure et trame** :



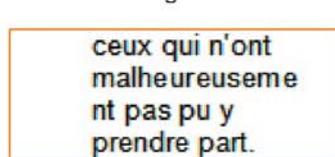
2 Cliquez sur l'onglet **Trame de fond** de la nouvelle fenêtre :



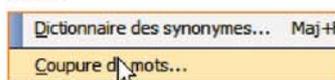
Cliquez, dans la palette de couleurs de la zone **Remplissage**, sur une couleur et ensuite sur **OK**.

## ► Ajoutez des césures

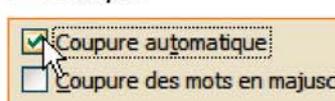
1 Les mots du texte peuvent ne pas être coupés correctement, comme le mot *malheureusement* dans l'image ci-dessous :



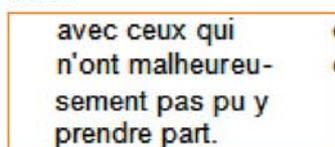
Cliquez, dans le menu **Outils**, sur l'option **Langue** puis **Coupure des mots** :



2 Cochez la case **Coupure automatique** :



puis cliquez sur **OK**. Vous obtenez alors :

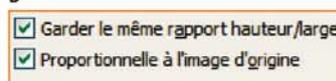


## ► Insérez une image

1 Cliquez dans la colonne où doit apparaître l'image puis, dans le menu **Insertion**, cliquez sur **Image** puis **A partir du fichier**. Recherchez puis double-cliquez sur le nom de l'image à ajouter.

2 Pour déplacer l'image dans la colonne, sélectionnez-la et effectuez un cliquer-glisser jusqu'à la position souhaitée. Sa taille est adaptée à la largeur de la colonne. Par exemple, si vous souhaitez, placer l'image à cheval sur deux colonnes ou modifier sa taille, double-cliquez sur l'image. La fenêtre **Format de l'image** s'affiche.

► Pour modifier harmonieusement la taille, dans l'onglet **Taille**, laissez cochées les cases **Garder le même rapport hauteur/largeur** et **Proportionnelle à l'image d'origine** :



Puis, selon vos besoins, utilisez les zones **Hauteurs** et **Largeurs** des parties **Dimensionnement et rotation** ou **Echelle** pour définir sa taille.

► Pour déplacer l'image sur deux colonnes, cliquez, dans l'onglet **Habillage**, sur **Encadré** :

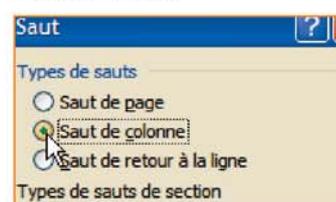


Validez en cliquant sur **OK**. Effectuez un cliquer-glisser de l'image jusqu'à la position souhaitée :



## ► Renvoyez le texte dans la colonne suivante

Selon votre texte, il peut arriver que la première ligne d'un paragraphe se retrouve en bas d'une colonne tandis que la seconde ligne apparaîtra en haut de la colonne suivante. Pour retrouver l'ensemble du paragraphe dans une colonne, il faut insérer un saut de colonne. Cliquez au début du paragraphe concerné puis cliquez, dans le menu **Insertion**, sur l'option **Saut**. Dans la zone **Types de sauts** de la nouvelle fenêtre, cochez l'option **Saut de colonne** :



et cliquez sur le bouton **OK**. Recommencez ce point pour les autres paragraphes à déplacer. **Attention :** si vous devez annuler la mise en colonne d'un paragraphe auquel vous avez appliqué des sauts de colonne, lisez l'encadré **Supprimez les colonnes** ■

## Supprimez les colonnes

Si finalement la présentation ne vous convient plus, procédez comme suit :

1 Sélectionnez le paragraphe concerné puis cliquez, dans le menu **Formats**, sur **Colonnes**.

2 Dans la zone **Prédéfinie**, cliquez sur l'option **Une** :

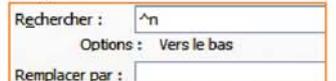


Validez en cliquant sur **OK**.

3 Le texte n'est plus présenté sous forme de colonnes

mais, si vous avez ajouté des sauts de colonnes, votre texte se trouve réparti sur plusieurs pages. Pour retrouver l'unité du texte, cliquez, dans le menu **Edition**, sur **Remplacer**. Cliquez dans la zone **Rechercher**, puis sur le bouton **Plus**. Cliquez sur le bouton **Spécial**, puis sur **Saut de colonne** :

le code **^n** apparaît dans la zone **Rechercher**. Laissez la zone **Remplacer vide** :



et cliquez sur **Remplacer tout** puis **OK**.

# Créez un commentaire et sauvegardez-le

PAS À PAS

**F**oxit Reader permet d'ajouter, dans un fichier PDF, une note (comme un post-it!). Si vous avez régulièrement besoin de cette note, inutile de la créer à chaque fois, exportez-la et réutilisez-la dans un nouveau document PDF ■

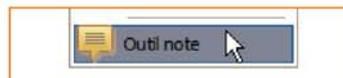
Brigitte Bourbé (Carm2i)

**Remarque :** pour définir le français comme langue par défaut, cliquez, dans le menu **Language**, sur **French**. Malgré tout, le libellé de certains menus reste en anglais.

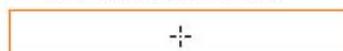
## ÉTAPE 1

### Ajoutez une note

1 Ouvrez le document PDF de votre choix puis, dans le menu **Tools**, cliquez sur **Commenting Tools** puis **Outil note** :



2 Le curseur de la souris prend la forme d'une croix :



Effectuez un cliquer-glisser pour définir la position de la note. Un logo 1 et une zone de saisie de texte apparaissent 2 :



3 Cliquez dans la zone de saisie du texte et tapez le commentaire qui vous convient.

4 Pour personnaliser la note, cliquez sur le bouton **Options** situé dans la zone de saisie de texte :

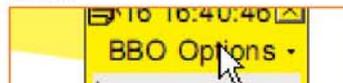
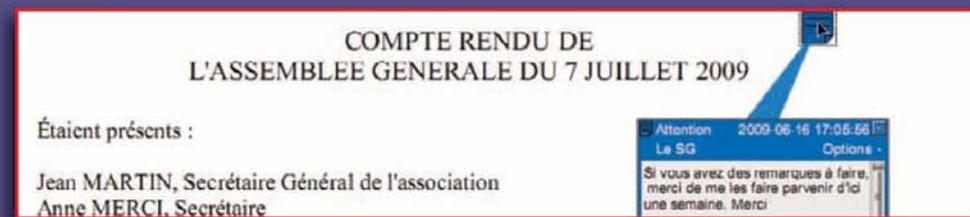


Illustration 1 Texte dans lequel la note d'origine a été créée



Note dont la couleur, le titre et l'auteur ont été personnalisés

Illustration 2 Texte dans lequel la note a été importée



et choisissez **Open Properties** :

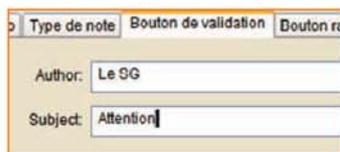


5 La nouvelle fenêtre permet de personnaliser la note.

### ► Modifiez l'auteur et/ou le sujet

Dans la note, apparaît tout en haut à gauche, le libellé **Note** et, en dessous, le nom de l'utilisateur connecté, ici **BBO**.

Cliquez sur l'onglet **Bouton de validation** et utilisez les zones de saisie **Subject** et **Author** pour modifier respectivement le libellé de la note et son auteur, par exemple :



### ► Modifiez la couleur

Dans l'onglet **Vidéo**, cliquez sur le carré de la zone **Color** puis, dans la palette qui s'affiche, sur la couleur qui vous plaît.

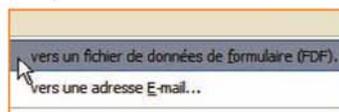
Validez vos modifications en cli-

quant sur le bouton **Tirets** et enregistrez le document.

## ÉTAPE 2

### Enregistrez la note

1 Si vous savez que vous réutiliserez la note pour d'autres documents, enregistrez-la en cliquant, dans le menu **Advanced**, sur **Comments Utilities** puis sur **Export comments data** et enfin sur **vers un fichier de données de formulaire (PDF) ...** :



2 Choisissez le dossier d'enregistrement qui vous convient, puis utilisez la zone **Nom du fichier** pour taper le libellé de votre choix, ici **Note du SG**. Validez en cliquant sur **Enregistrer**. Un message vous informe que l'exportation a réussi. Cliquez sur **OK**.

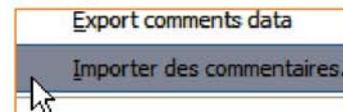
Dans notre exemple, le fichier **Note du SG.FDF** a été créé.

**Remarque :** si vous avez créé plusieurs notes dans votre document, c'est l'ensemble de ces commentaires qui est exporté.

## ÉTAPE 3

### Réutilisez la note

1 Ouvrez le document PDF dans lequel vous souhaitez importer la note puis, dans le menu **Advanced**, cliquez sur **Comments Utilities** puis **Importer les commentaires** :



2 Recherchez puis sélectionnez le fichier dans lequel la note a été exportée, ici **Note du SG.FDF** :



Cliquez sur **Ouvrir** puis sur **OK**. La note s'affiche à la position qu'elle avait dans le document d'origine. Un cliquer-glisser dessus permet néanmoins de modifier cette position ■

# Compressez et protégez un fichier avec un mot de passe

PAS À PAS

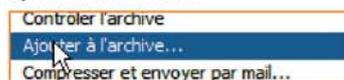
**V**ous voulez archiver un fichier qui contient des informations confidentielles ? Utilisez le logiciel 7-Zip, qui le compressera et vous permettra, si vous le souhaitez, de le protéger par un mot de passe, le tout en quelques clics ! ■

Brigitte Bourbé (Carm2i)

**Remarque :** notre exemple s'appuie sur deux fichiers nommés *CompteAlex.xls* et *CompteLea.xls*, qui ont tout deux une taille de 5619 Ko.

## Comprimez

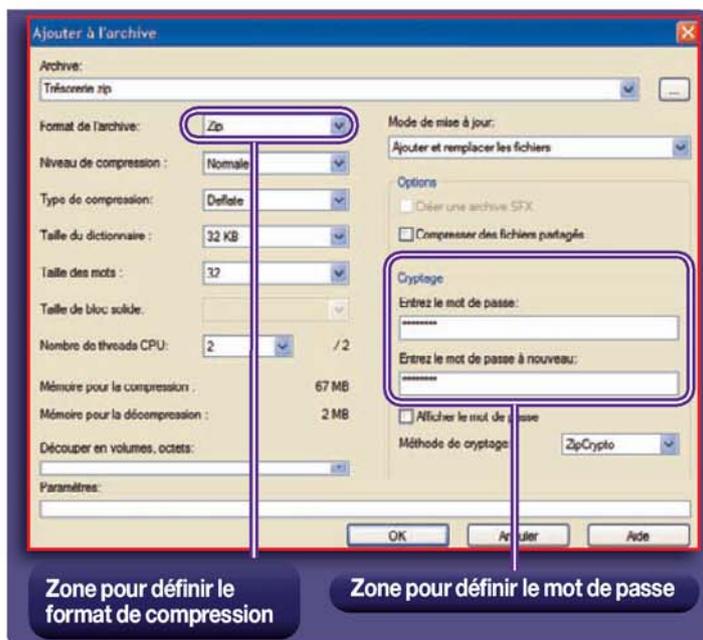
**1** La compression consiste à créer un fichier, appelé archive, contenant un ou plusieurs fichiers compactés afin qu'ils prennent moins de place sur le disque dur. Pour la créer, sélectionnez le ou les fichiers concernés, puis cliquez sur la sélection avec le bouton droit de la souris et choisissez l'option **7-Zip**, puis **Ajouter à l'archive** :



**Remarque :** si vous êtes un adepte du cliquer-glisser, ouvrez le logiciel **7-Zip**. Dans l'Explorateur Windows, sélectionnez le ou les fichiers et effectuez un cliquer-glisser de la sélection vers le logiciel 7-Zip.

**2** La fenêtre **Ajouter à l'archive** s'affiche (voir l'illustration principale). Certaines options par défaut peuvent être adaptées à vos besoins :

► par défaut, le nom de l'archive est soit le nom du fichier sélectionné au point 1, soit, dans le cas de sélection multiple, **Compression**. Pour le modifier, sélectionnez-le en cliquant dans la zone de saisie **Archive** :



et remplacez-le par un nom de votre choix, ici **Trésorerie**.



► l'archive est créée dans le dossier qui contient le(s) fichier(s) d'origine. Pour définir un autre dossier d'enregistrement, cliquez, à droite de la zone **Archive**, sur le bouton **Parcourir** (représenté par ...), sélectionnez le dossier concerné puis cliquez sur **Ouvrir**.

► le logiciel propose son propre format d'archive (**7z**), mais préférez-lui un format de compression plus répandu comme **Zip** par exemple. Pour cela, cliquez sur la flèche de la zone **Format de l'archive** et choisissez **Zip**. Dans notre exemple, le nom du fichier archive devient **Trésorerie.zip**.

► pour protéger le fichier Archive des utilisateurs indiscrets, ajoutez-lui un mot de passe ! Dans la partie **Cryptage**, tapez le mot de passe souhaité dans la zone **Entrez le mot de passe**, puis saisissez-le à nouveau dans la zone **Entrez le mot de passe à nouveau**. **Remarque :** les caractères du mot de passe sont remplacés, représentés à l'écran par des étoiles.

**3** Une fois que vous êtes satisfait de vos choix, lancez la compression en cliquant sur **OK**. Au bout de quelques instants, le fichier **Trésorerie.zip** est créé. Sa taille est de 1 920 Ko :

**3** Cliquez avec le bouton droit de la souris sur le nom du fichier archive, ici **Trésorerie.zip**, et

PRESSION	
Nom	Taille
Trésorerie.zip	1 920 Ko
CompteAlex.xls	5 619 Ko
CompteLea.xls	5 619 Ko

## Décompressez

### L'ensemble de l'archive

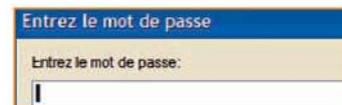
**1** Cliquez avec le bouton droit de la souris sur le nom du fichier archive, ici **Trésorerie.zip**, et

choisissez l'option **7-Zip** puis **Extraire les fichiers...** :



**2** La zone **Extraire** indique l'emplacement du dossier où les fichiers seront décompressés. Pour le modifier, cliquez sur le bouton **Parcourir** (à droite de la zone **Extraire**), sélectionnez un dossier et cliquez sur **OK**, puis lancez la décompression en cliquant sur **OK**.

**3** Si l'archive est protégée, tapez, dans la zone **Entrez le mot de passe**, celui qui convient :



puis cliquez sur **OK**. Les deux fichiers **CompteAlex.xls** et **CompteLea.xls** s'affichent dans le dossier défini au point 2.

### Un fichier contenu dans l'archive

**1** Ouvrez le logiciel 7-Zip puis, dans la fenêtre principale, recherchez le dossier Archive, ici **Trésorerie.zip**. Ouvrez-le en double-cliquant dessus.

**2** Cliquez sur le fichier à décompresser, ici **CompteAlex.xls** et cliquez sur le bouton **Extraire** :

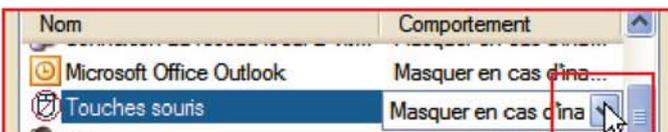


**3** Pour choisir un dossier de sauvegarde, cliquez sur le bouton **Parcourir**, sélectionnez le dossier et cliquez sur **OK**. Cliquez sur le bouton **OK**, puis tapez, si nécessaire, le mot de passe et cliquez sur **OK** ■

# Windows XP et Vista

## TRUCS ET ASTUCES

### Adaptez la Barre de notification à vos besoins



La Barre de notification se situe dans le coin droit du bas de votre écran. Elle affiche, à gauche de l'horloge, des icônes de logiciels (antivirus, messagerie, etc.) ou bien l'heure et le volume du son.

Toutes ces icônes n'ont pas le même comportement : certaines sont toujours visibles, d'autres ne le sont que si l'on clique sur la flèche située à gauche de la zone de notification :



Enfin, d'autres apparaissent puis disparaissent au bout d'un certain temps.

Il est possible d'imposer le comportement qui vous convient à chacune des icônes.

1 Cliquez, avec le bouton droit de la souris, sur une partie vide de la Barre des tâches et choisissez l'option **Propriétés** :



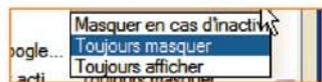
2 Avec Windows XP, restez dans l'onglet **Barres des tâches** qui est sélectionné. Avec Windows Vista, cliquez sur l'onglet **Zone de notification**.

Cochez, si ce n'est pas déjà le cas, la case **Masquer les icônes inactives**, puis cliquez sur le bouton **Personnaliser**.

3 La fenêtre **Personnaliser les notifications** s'affiche. Elle présente, dans la partie **Éléments actuels**, la liste des icônes de la

**Zone de notification**. La colonne **Comportement** indique celui de chacune des icônes. Pour personnaliser le comportement d'une icône, cliquez, dans la liste, sur son nom. Cliquez sur la flèche qui s'affiche dans la colonne **Comportement** de l'élément sélectionné (voir l'illustration du haut).

Cliquez sur l'une des trois options qui s'offrent à vous :



► pour que l'icône disparaisse au bout de quelques minutes d'inactivité, cliquez sur **Masquer en cas d'inactivité**.

► pour que l'icône soit toujours affichée dans la zone de notification, choisissez **Toujours visible** (XP) ou **Afficher** (Vista).

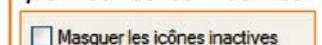
► pour cacher l'icône, cliquez sur **Toujours masquer** (XP) ou **Masquer** (Vista).

**Remarque** : si vous choisissez de masquer les icônes, celles-ci seront juste masquées, pas désinstallées.

Reprenez ce point pour les autres icônes et validez en cliquant sur **OK**, puis à nouveau sur **OK**.

### NOTRE CONSEIL

Pour que l'ensemble des icônes de la zone de notification soit affiché en permanence, reprenez les points 1 et 2 et décochez la case **Masquer les icônes inactives** :



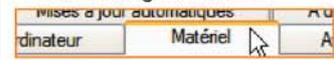
Validez en cliquant sur **OK**.

### Désactivez un périphérique que vous n'utilisez pas

Àu démarrage de Windows, les périphériques sont automatiquement activés. Pour que ce démarrage soit plus rapide, désactivez ceux que vous n'utilisez pas.

1 Cliquez, avec le bouton droit de la souris, sur l'icône **Poste de travail** (avec XP) ou **Ordinateur** (avec Vista) et cliquez sur **Propriétés** :

2 Avec Windows XP, cliquez sur l'onglet **Matériel** :



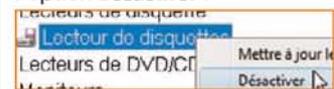
puis cliquez sur le bouton **Gestionnaire de périphériques**.

Avec Windows Vista, cliquez, dans la partie gauche de la fenêtre qui s'affiche, sur l'option **Gestionnaire de périphériques** :



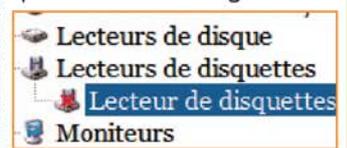
Cliquez sur le bouton **Continuer** de la fenêtre qui apparaît.

3 Cliquez avec le bouton droit de la souris sur le périphérique concerné et choisissez l'option **Désactiver** :

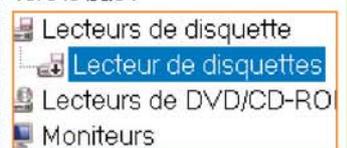


Lorsqu'un message vous informe que le périphérique va être désactivé, cliquez sur **Oui**.

Avec Windows XP, l'icône du périphérique désactivé est marquée d'une croix rouge :



Avec Windows Vista, elle se distingue par une flèche pointant vers le bas :



Cliquez, dans le menu **Fichier**, sur l'option **Quitter** puis cliquez sur le bouton **OK**.

**Remarque** : vous pouvez à tout moment réactiver un périphérique en reprenant les points 1 à 3 et en choisissant l'option **Activer**.

Ici, les illustrations du bas montrent, à gauche, la fenêtre obtenue en double-cliquant sur l'icône **Poste de travail** ou **Ordinateur**, avant que le périphérique Lecteur de disquettes soit désactivé et, à droite, la même fenêtre après que les manipulations des points 1 à 3 ont été effectuées.



# Mozilla Firefox 3.0.11

## TRUCS ET ASTUCES

### Choisissez une police spécifique pour l'affichage des pages Web

Un voilier (ou bateau à voiles, navire à voiles) est un bateau ou navire propulsé par la force du vent. Historiquement, les voiliers ont été le premier moyen de transport à moyenne et longue distance avant l'invention des machines à vapeur. Ils transportaient les marchandises, les passagers, le courrier...



Mozilla Firefox affiche les pages dans la police spécifiée par l'auteur de la page (voir un exemple dans l'illustration ci-dessus). Mais si, par exemple, vous appréciez plus particulièrement une police parce que vous la trouvez plus lisible, vous pouvez la définir comme police d'affichage pour toutes les pages.

**1** Cliquez, dans le menu **Outils**, sur la commande **Options**.

**2** Cliquez sur l'onglet **Contenu** de la nouvelle fenêtre :



Dans la partie **Polices et couleurs**, cliquez sur le bouton **Avancé** :



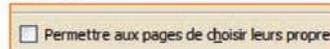
**3** Cliquez sur la flèche de la zone  **Serif** puis, dans la liste des polices de ce type qui s'affiche,

sélectionnez celle qui vous convient, ici **Book Antiqua**. Faites de même avec la zone **Sans serif** où, dans notre exemple, nous avons sélectionné **Comic Sans MS**.

Si vous avez des problèmes de vue, cliquez sur la flèche de la zone **Taille minimale de la police** pour indiquer la grosseur de police qui vous convient, ici **16** :



Pour imposer les caractéristiques des polices que vous avez définies, la case **Permettre aux pages de choisir leurs propres polices au lieu de celles choisies ci-dessus** doit être décochée :



Si la case est cochée, décochez-la. Validez en cliquant sur **OK** puis à nouveau sur **OK**.

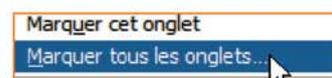
L'illustration ci-dessous donne un exemple de présentation avec les polices définies dans ce point.

Un voilier (ou bateau à voiles, navire à voiles) est un bateau ou navire propulsé par la force du vent. Historiquement, les voiliers ont été le premier moyen de transport à moyenne et longue distance avant l'invention des machines à vapeur. Ils transportaient les marchandises, les passagers, le courrier...

### Enregistrez un groupe d'onglets

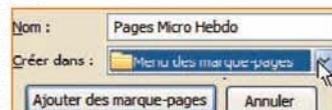
En faisant des recherches sur un sujet, vous avez ouvert plusieurs pages Web dans des onglets différents. Pour pouvoir les retrouver lors d'une prochaine navigation, enregistrez l'ensemble des onglets ouverts dans un marque-page.

**1** Cliquez, avec le bouton droit de la souris, sur l'un des onglets ouverts et choisissez l'option **Marquer tous les onglets** :



**2** Dans la zone **Nom** de la nouvelle fenêtre, tapez un libellé, ici **Pages Micro Hebdo**. Si vous avez préalablement créé une arborescence de vos marque-pages, choisissez le dossier

qui vous convient en cliquant sur la flèche de la zone **Créer dans**. Sinon, comme ici, laissez l'option **Menu des marque-pages** sélectionnée :



puis cliquez sur **Ajouter des marque-pages**.

**3** Pour rouvrir l'ensemble des onglets enregistrés, ici dans le marque-page **Pages Micro Hebdo**, cliquez, dans le menu **Marque-pages**, sur **Pages Micro Hebdo** puis sur **Tout ouvrir dans les onglets** :



### Copiez l'adresse d'un site pour l'ajouter dans un document

Dans la rédaction d'un mémoire, par exemple, vous devez citer les sources de vos recherches. Si vous devez indiquer une adresse Web, voici deux méthodes pour la copier sans risque d'erreur.

**Remarque** : l'adresse pourra être collée ensuite dans le document en utilisant la combinaison des touches **Ctrl** et **V**.

#### À partir de la Barre d'adresses

Lorsque vous cliquez sur un onglet, l'adresse du site qu'il affiche est sélectionnée dans la Barre d'adresses. Si ce n'est pas le cas, effectuez

un cliquer-glisser, dans la Barre d'adresses, pour sélectionner l'ensemble de l'adresse :



Une fois la sélection effectuée, cliquez avec le bouton droit de la souris dans la Barre d'adresses et cliquez sur **Copier**.

**Remarque** : si la Barre d'adresses n'apparaît pas, cliquez, dans le menu **Affichage**, sur **Barre d'outils** puis sur **Barre de navigation**.

#### À partir de l'onglet

Cliquez, avec le bouton droit de la souris, sur l'onglet concerné et choisissez **Copier l'adresse de l'onglet**.

# Trois téléviseurs 22 pouces avec DVD intégré

**Envie d'un deuxième téléviseur? Pourquoi ne pas opter pour un modèle tout en un qui intègre, entre autres, un lecteur de DVD. Nous en avons testé trois.**

*Benoit Henri*

**C**es petites télévisions ne sont pas faites pour trôner au milieu du salon. Leur diagonale d'écran de 22 pouces (56 cm) les destine naturellement à un second rôle, dans une cuisine ou mieux encore dans une chambre. Leur particularité? Un équipement multimédia particulièrement riche : double tuner (analogique et TNT), lecteur de DVD intégré, connectique vidéo multiple (Péritel, HDMI, VGA, S-Video...) et même, pour certains, port USB

Host ou lecteur de carte mémoire... Autre usage possible de ces trois écrans testés : ils peuvent faire office, si besoin, d'écran de PC. Ces modèles ont donc beaucoup de points com-

muns, seules quelques petites différences, liées notamment à l'ergonomie, au choix des couleurs ou au prix, peuvent faire pencher la balance au moment de l'achat ■

Pour utiliser ce flashcode, rendez-vous à l'aide du navigateur de votre mobile sur <http://m.mobiletag.com> et installez le logiciel ou envoyez « flashcode » par SMS au 30130 (non surtaxé).

**Plus d'infos**

flashcode



web

1<sup>er</sup>

## SCOTT CTX 220

### Le meilleur rapport qualité/prix

**P**arfait en téléviseur d'appoint avec sa diagonale de 22 pouces, le CTX 220 est un écran qui cumule bon nombre de qualités. Outre ses tuners analogique et numérique (TNT), il est doté d'un lecteur de DVD, de type mange-disques (sur la tranche gauche de l'appareil) et d'un lecteur de cartes

mémoire (formats SD, MMS, MS). Il est surtout équipé d'un port USB, ce qui permet de raccorder directement une clé USB ou un disque dur formaté en Fat 32. Pratique pour lire les films au format DivX. Sa qualité d'image (format 16/10) est plutôt bonne tout comme le rendu audio (deux

haut-parleurs de 3 watts). On note cependant un réglage du volume sonore un peu brutal : le niveau entre le mode « muet » et le niveau 1 est bien trop important. Rien de bien rédhibitoire cependant... Reste que le CTX 220 est le seul modèle à être décliné en trois coloris : blanc, rouge et noir ■

▼ Les boutons de commande placés sur le dessus du cadre de l'appareil les rendent très facilement accessibles.



#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

##### ON AIME

La position des boutons de commande, la disponibilité en trois couleurs, la simplicité de la programmation, la prise audio numérique coaxiale.

##### ON N'AIME PAS

L'absence de prise vidéo composante, l'obligation de passer en mode DVD pour lire un film.

MENTION BIEN

Constructeur : Scott  
[www.audioscott.com](http://www.audioscott.com)

**349€**

2<sup>e</sup>

## TOSHIBA 22DV615DG

## La meilleure qualité d'image

**S**i nous devons nous arrêter à la qualité d'image (format 16/9), à celle du rendu audio (deux haut-parleurs de 1,5 watt) ou encore à celle de la finition, ce modèle de Toshiba serait notre préféré. Seulement voilà, côté équipement, il est un peu à la traîne.

Certes, la richesse de la connectique est indéniable puisqu'aucune prise audio et vidéo n'a été oubliée, et leur emplacement est des plus accessibles. De plus, c'est le seul modèle à détecter un DVD dès son

introduction dans le lecteur... Mais nous regrettons l'absence de port USB host et d'un lecteur de carte mémoire. Pour regarder les DivX ou les photos du petit dernier, il faudra donc graver un CD... A cela s'ajoute son prix de 400 euros, le plus élevé des trois modèles retenus. En bref, ce modèle de Toshiba est à conseiller aux personnes qui recherchent plus la qualité d'affichage que l'équipement ■

◀ Ce modèle de Toshiba offre la panoplie la plus complète de connecteurs audio et vidéo. De plus, leur accès est facile.



## L'AVIS DE LA RÉDACTION

## ON AIME

La qualité de la fabrication, la qualité de l'image, la richesse et l'accessibilité de la connectique.

## ON N'AIME PAS

Le prix, les absences de port USB et de lecteur de carte mémoire.

MENTION BIEN

Constructeur : Toshiba  
 • www.toshiba.fr

400€

3<sup>e</sup>

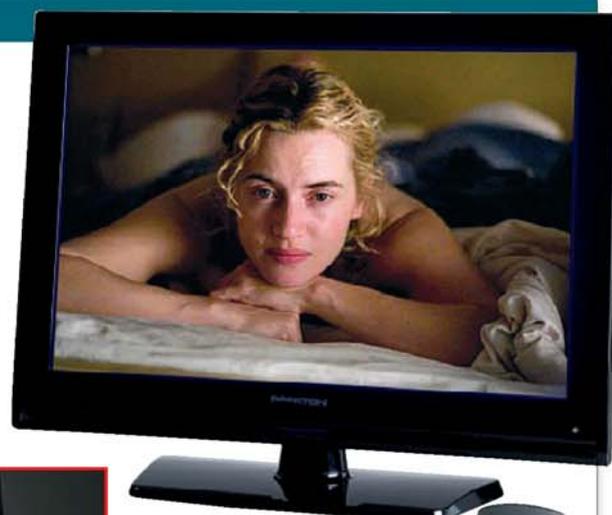
## PEEKTON 22 LC101

## Le modèle le moins cher

**C**e téléviseur multifonction, pourvu comme il se doit de deux tuners (numérique et analogique), est surtout équipé non pas d'un mais de deux ports USB, qui permettent tous deux de lire des fichiers (audio,

photo, vidéo, etc.) stockés sur une clé USB ou sur un disque dur externe (formaté en Fat 32). L'avantage ? Pouvoir visionner au choix, sans bouger de son lit (si le téléviseur est dans la chambre) et à partir de la seule télécommande, des photos présentes sur une clé USB branchée sur le premier port, des films en DivX provenant du disque dur externe branché sur le deuxième port ou encore issu du lecteur DVD intégré... On peut même enregistrer la télé sur la clé ! En plus, un lecteur de carte mémoire (SD, MS et MMC) est disponible. Seul inconvénient, c'est à vous, par le biais de la

télécommande, d'indiquer la fonction que vous souhaitez mettre en route : par exemple, vous devez sélectionner « DVD » dans le menu pour pouvoir introduire le disque dans le lecteur. Dommage que la qualité d'image soit tout juste honorable ! ■



◀ Pour regarder un DVD, il est impératif de passer en mode « DVD » avant d'insérer le disque dans le lecteur.



## L'AVIS DE LA RÉDACTION

## ON AIME

Le prix, la présence de deux ports USB, la possibilité d'enregistrer les programmes de la TNT sur une clé USB.

## ON N'AIME PAS

L'absence de prise audio numérique coaxiale, l'obligation de passer en mode DVD pour lire un film, la finition un peu « plastique ».

MENTION ASSEZ BIEN

Constructeur : Peekton  
 • www.peekton.com

279€

# Mon PC sur grand écran!

En raccordant votre PC à votre téléviseur, vous pourrez profiter de son contenu sur un plus grand écran. La rédaction vous explique comment.

Benjamin Gourdet

**R**egarder un film DivX, visionner un diaporama de photos... vous avez peut-être l'habitude de le faire sur votre PC. Mais saviez-vous que vous pouvez aussi en profiter sur votre téléviseur? Comment? Tout simplement en raccordant ce dernier à votre PC. Que votre matériel soit ancien ou plus récent, les manipulations suivent globalement le

même schéma. Vous devrez d'abord vous munir de la connectique adaptée à votre matériel pour raccorder la carte graphique à l'écran. Dans un deuxième temps, il vous faudra procéder à des réglages logiciels afin d'optimiser l'affichage sur le téléviseur. Pour être plus précis, nous avons décidé de scinder notre explication en deux parties : la première est consacrée aux téléviseurs à tube cathodique, la seconde aux écrans récents (plats) de type LCD ou plasma. Suivez le guide, vous verrez, c'est facile! Seule précaution à prendre : déconnecter les cordons d'alimentation électrique du PC et du téléviseur avant de procéder aux branchements. Ceci, afin d'éviter les risques d'endommagement de vos appareils ou une électrocution ■

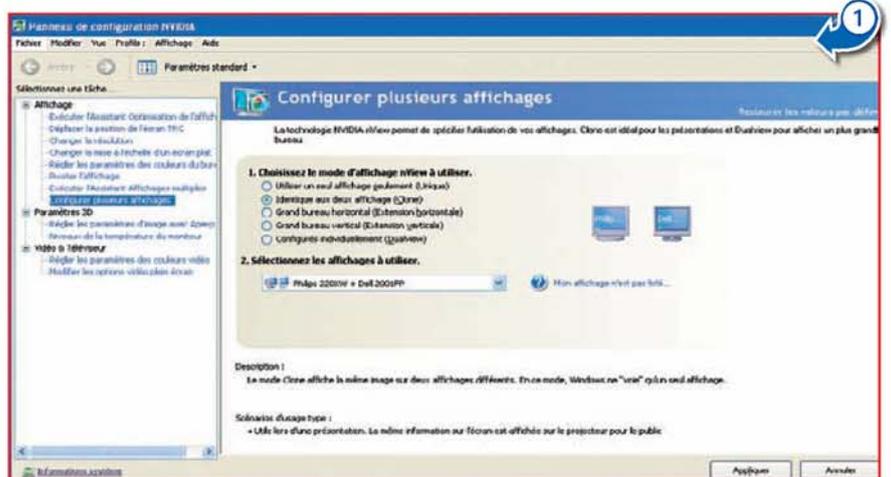


## Cas n°1 : Vous disposez d'un téléviseur à tube cathodique

### 1. Effectuez les branchements

Un téléviseur cathodique n'a pas d'entrée numérique. La transmission vidéo est analogique et se fait de trois façons possibles. Premier cas : le raccordement via une entrée **RCA** vidéo (elle est reconnaissable, car encadrée de jaune entre les deux parties métalliques). Si votre carte vidéo possède le même connecteur, il vous suffit de raccorder le câble RCA et le tour est joué. Deuxième cas : le raccordement via une prise **S-Video** (une prise ronde à quatre broches). Si votre téléviseur et votre carte graphique en sont équipés (c'est le cas de la majorité des modèles de carte, qu'elles soient de conception récente ou plus ancienne), vous devez sim-

plement relier ces deux prises à l'aide d'un câble S-Video. Enfin, cas le plus probable, votre télé est pourvue d'une prise Péritel (parfois dénommée Scart). Vous devez alors raccorder la sortie de votre carte graphique (RCA ou S-Video) à l'aide du câble adéquat à un adaptateur Péritel/RCA (ou S-Video) qui, lui-même, se branche sur l'entrée Péritel du téléviseur. Pour véhiculer l'audio, munissez-vous d'un câble mini-jack 3,5 pouces/2 RCA (rouge et blanc) stéréo. Branchez la partie mini-jack sur la sortie de la carte son de votre PC (couleur verte) et raccordez les deux prises RCA directement à votre téléviseur (si c'est possible) ou à la partie audio (les connecteurs rouge et blanc) de l'adaptateur Péritel/RCA.



### 2. Procédez aux réglages

Une fois les branchements effectués et les câbles secteur raccordés, allumez votre PC et votre téléviseur. Sur ce dernier, affectez-lui le canal correspondant à la prise vidéo utilisée (en général AV1 ou AV2). Il se peut,

pendant, que l'écran n'affiche pas d'image. Pas de panique! Windows ne l'a tout simplement pas activé : vous allez devoir le faire manuellement. Sur l'écran de votre PC, faites un clic droit sur le Bureau de Windows puis, dans le menu déroulant, cliquez sur **Propriétés**. Dans la fenêtre qui s'affiche,

cliquez sur l'onglet **Paramètres**. Si l'icône représentant votre téléviseur apparaît de manière grisée, cochez l'option **Etendre le bureau Windows à ce moniteur** et cliquez ensuite sur **Appliquer**. Le fond d'écran de votre Bureau devrait alors s'afficher sur l'écran du téléviseur. Ce mode Etendu per-



## Qu'est-ce que c'est ?

### HDMI

Equivalent numérique de la prise Péritel, le connecteur HDMI délivre à la fois l'image et le son. En plus de la stéréo, il gère le son multicanal, jusqu'au 7.1.

### RCA

Ou *Cinch*. Type de connecteur et de câble utilisé pour l'audio ou la vidéo. Les connecteurs Cinch sont généralement rouge (canal droit) et blanc (canal gauche) pour les signaux audio stéréo, et jaune pour les signaux vidéo Composites.

### S-Video

Signal vidéo analogique de qualité supérieure au Composite, dans lequel la luminance et la chrominance sont séparées. Il est transmis par un câble de type mini-din à quatre broches. Ce terme désigne aussi le câble et la prise de connexion correspondants.

met le déplacement des fenêtres de l'écran du PC vers celui du téléviseur (double-cliquez ensuite sur une fenêtre pour l'afficher en plein écran). Si votre PC n'est pas à côté de votre téléviseur, et que vous ne pouvez pas visualiser les écrans simultanément, optez pour le mode Clone. Pour l'activer, il faut utiliser le logiciel de réglage de votre carte graphique. Si c'est un modèle nVidia, ouvrez le logiciel dédié à l'aide d'un clic droit sur le Bureau en choisissant l'option **Panneau de configuration nVidia** du menu déroulant. A gauche de la fenêtre, dans la section **Affichage**, cliquez sur **Configurer plusieurs affichages**. Dans la partie droite de la fenêtre, cochez le bouton **Identique aux deux affichages (Clone)**, puis validez en cliquant sur le bouton **Appliquer** ①.

Avec une carte ATI, il faut basculer le logiciel en mode Basique en cliquant sur le bouton **Base...** ou **Basic...**

Cliquez ensuite sur **Démarrer** > ou **Go** >. Dans la fenêtre suivante, activez les deux écrans en cliquant sur les boutons correspondants et validez par **Next** > ou **Suivant** >. Dans la boîte de dialogue suivante, cochez le bouton **Clone**, cliquez sur **Next** > ou **Suivant** > ②. Puis validez le processus jusqu'à son terme. Attention, ce procédé d'affichage présente tout de même un inconvénient. En mode Clone, la définition adoptée est la même pour les deux affichages et, de surcroît, c'est la définition native du plus

petit des deux écrans qui est retenue. En d'autres termes, si vous avez un téléviseur Full HD (1920 x 1080 pixels) et un moniteur de 20 pouces de définition 1280 x 1024 pixels, c'est cette dernière qui sera appliquée aux deux écrans. L'image sur le téléviseur sera donc étirée dans le sens de la largeur et d'apparence légèrement floue. A noter que si votre carte graphique n'est pas suffisamment puissante pour prendre en charge les deux écrans, vous pouvez choisir aussi de désactiver l'écran du PC.

### ► Positionnez vos moniteurs

En mode Etendu, pour que votre souris se déplace logiquement de l'écran de votre PC à celui du téléviseur (dans le cas où le bureau de Windows est visible sur les deux écrans en même temps), il convient de spécifier à l'ordinateur les positions respectives de vos écrans l'un par rapport à l'autre, à l'identique de leur placement physique. Dans l'onglet **Paramètres**, ouvert précédemment, sélectionnez l'icône représentant votre téléviseur (en général, c'est le rectangle avec le numéro 2) et déplacez-la (haut, bas, droite, gauche), afin d'obtenir le positionnement idéal correspondant au mieux avec la réalité :

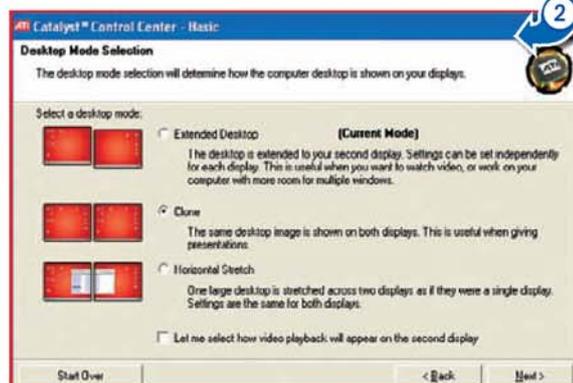
### ► Réglez la définition

Dans cette même fenêtre, vous pouvez ajuster la définition de la sortie vidéo du PC afin qu'elle corresponde au mieux à celle du téléviseur et des contenus que vous y diffuserez. Comme, en général, le nombre de lignes d'un téléviseur cathodique n'excède pas 600, nous vous conseillons, dans la section **Résolution de l'écran**, de régler le curseur sur une définition de 640 x 480 pixels (celle des DivX) ou de 720 x 576 pixels (celle du format DVD). Pour valider l'opération, cliquez sur le bouton **Appliquer**.



### ► Réglez la fréquence de balayage du téléviseur

Dans la fenêtre ouverte précédemment, cliquez sur le bouton **Avancé** puis, dans la suivante, activez l'onglet **Ecran**. A la section **Paramètres du moniteur**, dans le ►►►



menu déroulant, optez pour la résolution la plus proche des 50 Hertz :



Cliquez ensuite sur le bouton **Appliquer**.

► **Choisissez le bon signal vidéo**

En France, la norme du signal vidéo utilisée est le PAL-B. En théorie, la sélection se fait automatiquement. Cependant, il se peut que l'image affichée sur le téléviseur soit en noir et blanc. Vous devez alors remédier au problème en utilisant le logiciel de réglages dédié de votre carte graphique (*voir notre encadré*). Pour illustrer l'opération, nous avons choisi le logiciel du constructeur AMD-ATI.

Dans la fenêtre ouverte précédemment, activez l'onglet **Catalyst(TM) Control Center**, puis cliquez sur le bouton portant le même

nom. Dans l'onglet **Paramètres graphiques**, à la section **Propriété de la TV 2**, cliquez sur la rubrique **Format** pour l'activer. Dans la partie droite de la fenêtre, vérifiez que le format de signal sélectionné est bien le **B/PAL**, et, si ce n'est le cas, activez-le via le menu déroulant ③.

Si l'image qui apparaît à l'écran du téléviseur est toujours en noir et blanc, vérifiez sur votre appareil que le bon canal est bien sélectionné et, au besoin, cherchez, dans le menu, les réglages Composite (RCA) ou Composante (S-Video ou Péritel), suivant le type de câblage que vous utilisez.

**Ce qu'il vous faut**

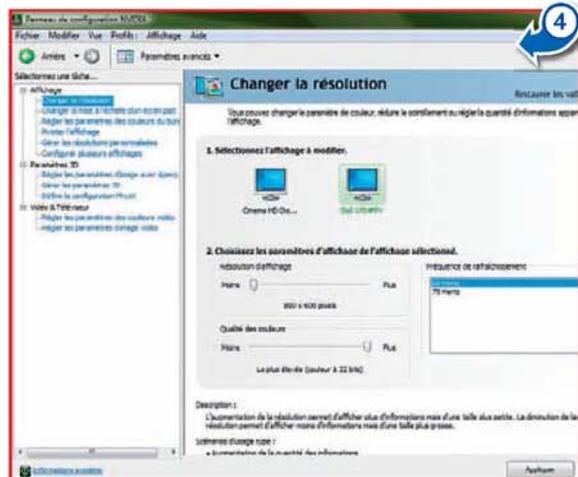
- Une carte graphique munie d'une sortie vidéo RCA Composite (ou S-Video)
- Un téléviseur muni d'une entrée Péritel ou RCA Composite ou S-Video
- Un câble vidéo RCA Composite (ou un câble S-Video)
- Un câble audio Mini-Jack 3,5 pouces / 2 RCA Audio
- Un adaptateur Péritel/2 RCA Audio + 1 RCA Vidéo ou S-Video (ci-dessous)



# Cas n°2 : Vous disposez d'un téléviseur récent à écran plat LCD ou Plasma

## 1- Effectuez les branchements

Les téléviseurs récents, qu'il soit de type LCD ou plasma, possèdent tous une ou plusieurs prises audio-vidéo numériques **HDMI** (ou DVI pour les plus anciens). Si la carte vidéo de votre PC possède le connecteur adéquat, aucun problème, vous pouvez profiter du son et de l'image à l'aide d'un simple câble HDMI. Si votre PC n'est pourvu que d'une sortie DVI, le transfert de l'image est cependant possible en utilisant un adaptateur DVI-HDMI. A noter que sur certains téléviseurs, on trouve un connecteur VGA de type analogique. Dans ce cas, vous pouvez procéder de la même façon que pour le raccordement d'un écran informatique. Enfin, notez que si votre PC est dépourvu de sortie HDMI, vous devrez raccorder la sortie de votre carte son aux connecteurs audio RCA du téléviseur.



► **Fréquence de balayage et signal vidéo**

Le signal vidéo émis par la carte graphique et reçu par le téléviseur étant numérique d'un bout à l'autre, vous n'aurez pas, a priori, à effectuer de réglages de fréquence de balayage ou de nature du signal. Ceci étant, vous pouvez toujours accéder à ces paramètres, soit via Windows, soit à l'aide du logiciel dédié à votre carte graphique AMD-ATI ou nVidia ④.

**Ce qu'il vous faut**

- Une carte graphique munie d'une sortie vidéo HDMI ou DVI ou VGA
- Un téléviseur muni d'une entrée DVI ou HDMI ou VGA
- Un câble DVI ou un câble audio-vidéo HDMI ou un câble VGA
- Un adaptateur DVI-HDMI (ci-dessous) si votre carte graphique ne dispose pas de sortie HDMI



## 2- Procédez aux réglages

► **Position et définition**

De la même manière que nous l'avons expliqué précédemment, commencez par positionner vos écrans tels qu'ils le sont dans la réalité. Puis ajustez la définition de votre téléviseur si celle-ci ne s'est pas calée automatiquement. Dans le cas des écrans plats, optez pour 1280 x 720 pixels (ou 1366 x 768 pixels) si votre téléviseur est HD Ready, ou 1920 x 1080 pixels pour un écran Full HD.

## Où trouver le logiciel de réglage de votre carte ?

Les fabricants de puces graphiques ne sont pas légion : les principaux se nomment AMD-ATI et nVidia (et, dans des cas plus rares, Intel). Suivant le modèle et la marque que vous possédez, vous pouvez télécharger sur le site du

constructeur le logiciel dédié aux réglages de votre carte, assorti du dernier pilote en date lui correspondant. Pour AMD-ATI, il vous suffit de vous connecter à cette adresse : <http://support.amd.com/fr/gpudownload/Pages/index.aspx>

et pour la marque nVidia, consultez le site : [www.nvidia.fr/Download/index.aspx?lang=fr](http://www.nvidia.fr/Download/index.aspx?lang=fr). Attention, pour certains modèles récents, il arrive parfois que l'interface du logiciel soit en anglais.

# ABONNEZ-VOUS!

LE NEWSMAGAZINE N°1 DES NOUVELLES TECHNOLOGIES!



1 an - 48 numéros pour

**69€** seulement

au lieu de ~~93€60~~

**+ en cadeau**

Fiches pratiques  
Micro Hebdo



- Actualité du numérique, de l'Internet, des CD-Rom et des jeux
- Guide d'achat de matériel numérique
- Sessions de formation à domicile des logiciels les plus répandus

Fiches pratiques N°30  
Réaliser une BD avec ses photos

LE NEWSMAGAZINE N°1 DES NOUVELLES TECHNOLOGIES  
**Micro hebdo**

## OFFRE EXCLUSIVE D'ABONNEMENT

A renvoyer sous enveloppe non affranchie à :  
MICRO HEBDO Service Abonnements - Libre réponse N°22280 - 60731 SAINTE-GENEVIEVE Cedex



**OUI**, je m'abonne à MICRO HEBDO (1 an - 48 N°) pour **69€** soit plus de 25% d'économie et je reçois en cadeau les fiches pratiques n°30.

### Je règle par :

- Par chèque bancaire à l'ordre de **Micro Hebdo**
- Par carte bancaire (CB, EC, MC, VISA)

N° : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

N° de contrôle : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  
(5 derniers chiffres au dos de votre carte bancaire)

Date et signature obligatoires

M.  Mlle.  M.

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Tél. : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | E-mail : .....@.....

Offre valable jusqu'au 31/12/09 pour les nouveaux abonnés en France métropolitaine uniquement. Il existe un droit de rétractation. Réception du premier numéro sous 4 semaines à compter de votre règlement. Acceptation des conditions de vente en vigueur. En particulier de l'article L27 du 6.1.78 les informations et demandes sont nécessaires à l'exécution de votre commande et aux services qui y sont associés. Les coordonnées de destination sont uniquement celles nécessaires à l'exécution de cet abonnement, aux services associés et partenaires du Groupe sauf opposition de votre part. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant et procéder éventuellement aux modifications nécessaires auprès du service Abonnements.

Service Abonnements - B 988 - 60732 SAINTE-GENEVIEVE CEDEX - Téléphone : 03 44 67 52 52 (9-18h) - Siège social - 76, rue d'Orléans-Saint-Germain - 75004 Paris cedex 15 S.A. au capital de 199 272 € - RCS Paris B 811 248 744

**GRUPE TESTS**



### EN BREF /// EN BREF /// EN BREF ///

**Se balader sur la plus belle avenue du monde** sans devoir naviguer entre le flot de touristes, c'est possible sur [www.champselysees.org](http://www.champselysees.org). Une visite virtuelle, proposée en deux qualités d'image, vient d'être mise en ligne. Impossible de descendre l'avenue d'une traite, la visite se découpe par groupes d'immeubles.



**Le quotidien gratuit 20minutes.fr lance Vos images**, un espace où les internautes peuvent devenir reporter en envoyant leurs photos ou vidéos de faits d'actualité, de people, d'évènements culturels ou sportifs. Celles-ci sont publiées dans la rubrique participative du journal, la Une des lecteurs.

**Pour ceux qui ont la tête dans les étoiles**, le CNRS et le Cnes ont inauguré une collection de podcasts vidéo sur l'astronomie. Chaque semaine, jusqu'au 13 novembre 2009, une vidéo est mise en ligne sur [www.insu.cnrs.fr/co/ama09](http://www.insu.cnrs.fr/co/ama09). Vingt-trois chercheurs se relaient pour présenter, dans un langage accessible à tous, un état des lieux des connaissances en matière d'astronomie.

### PRÉHISTOIRE [www.lascaux.culture.fr](http://www.lascaux.culture.fr)

## Lascaux sur la Toile

C'était pendant les vacances d'été 1940. Quatre jeunes se promenant sur la colline de Montignac, ont fait, par hasard, une découverte archéologique majeure : la grotte de Lascaux. Aujourd'hui, sur le nouveau site Web édité par le ministère de la Culture, les internautes peuvent connaître à leur tour les sensations ressenties par ces premiers visiteurs des temps modernes. La visite virtuelle en 3D permet de découvrir, pas à pas, l'intégralité de la grotte, depuis la salle des Taureaux jusqu'à l'abside finale. On peut s'arrêter devant un panneau, en afficher le commentaire ou s'aider de croquis pour interpréter les contours des figures les plus illisibles. Passé cette émouvante visite, il est possible de s'intéresser au mobilier retrouvé dans la grotte, de découvrir les techniques artistiques, et les diverses interprétations fournies par les chercheurs ■

Coralie Cathelinais



**▲ UNE VISITE PLEINE D'ÉMOTION** La grotte est fermée au public depuis 1963. La visite en 3D permet de sortir des ténèbres des gravures et des peintures vieilles de 19000 ans.



2008  
Traitement biocide ponctuel sur les "laches" noires

Afin de stopper la progression des « laches » noires observés, le Comité scientifique a décidé les 25 et 26 novembre 2007 de reprendre un traitement biocide localisé sur les zones concernées et de remettre ensuite au public la grotte pour trois mois.  
Le traitement a été réalisé les 25 et 26 novembre 2008, après une phase d'essai en laboratoire. Les résultats ont permis de constater que sur les zones traitées, les laches ont disparu. Une réduction de 90% des laches a été constatée, ce qui permettra un meilleur état de conservation des peintures et gravures.  
Le traitement a été réalisé sur les zones concernées, les laches ont disparu. Les résultats ont permis de constater que sur les zones traitées, les laches ont disparu. Une réduction de 90% des laches a été constatée, ce qui permettra un meilleur état de conservation des peintures et gravures.  
Le traitement a été réalisé sur les zones concernées, les laches ont disparu. Les résultats ont permis de constater que sur les zones traitées, les laches ont disparu. Une réduction de 90% des laches a été constatée, ce qui permettra un meilleur état de conservation des peintures et gravures.



### Les techniques

Les deux formes d'expression dominent l'art pariétal : dessin et la gravure, occupent une place importante de la grotte et des sites voisins. Cependant, il est une technique largement utilisée dans ce contexte, qui, à Lascaux, prend une dimension monumentale : c'est la peinture, forme picturale qui s'élève en France, vers Font-de-Gaume et, de manière plus récente, dans quelques grottes des Pyrénées, notamment au Port.  
Ce qui retient l'attention c'est avant tout la simplicité d'exécution, les moyens matériels employés eu égard à l'ensemble. Quelques lignes, des blocs de pigment, des broyeurs, quel que soit le support, des pochoirs en os, sont tout ce qu'il faut pour jouer ce rôle, voilà réunis tous les produits et les outils nécessaires à la construction graphique du sanitaire.  
Les recherches menées en 1946 dans la grotte de Vache ont permis de constater que les pigments étaient généralement associés à du talc, ce qui leur a permis d'être appliqués plus facilement.

**▲ LES ARTISTES DU PALÉOLITHIQUE** Les pigments, les outils de gravure, le choix des sujets, la composition des scènes, la figuration de la perspective, toutes les techniques employées par les artistes de Lascaux sont dévoilées.

**▲ CHEF-D'ŒUVRE EN PÉRIL** La grotte est sous haute surveillance. Une frise chronologique recense les examens et les traitements auxquels elle est soumise.

### L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
La visite en 3D, la qualité des images, les chapitres consacrés aux problématiques scientifiques, tout particulièrement celui sur la sauvegarde de la grotte.

**ON N'AIME PAS**  
Rien.

MENTION TRÈS BIEN

### Vidéo de la semaine [www.youtube.com/watch?v=-10TShIzcwI](http://www.youtube.com/watch?v=-10TShIzcwI)



### Vivre dans l'espace

L'astronaute Michel Baratt s'est improvisé guide. Armé de sa caméra, il a parcouru les couloirs de la station spatiale internationale. Il détaille, en anglais, la fonction des équipements et des lieux qu'il partage avec ses coéquipiers. La vie dans l'espace est une belle aventure, mais elle est loin de se faire dans le confort ■ CC

Pour utiliser ce flashcode, rendez-vous à l'aide du navigateur de votre mobile sur <http://m.mobiletag.com> et installez le logiciel ou envoyez « flashcode » par SMS au 30130 (non surtaxé).

flashcode



Plus d'infos

web

## Programmes à la carte



Suite à la prolifération des sites de « catch-up TV », où l'on peut regarder une émission loupée la veille, il manquait juste un outil de recherche de programme. C'est chose faite avec Myskreen. C'est tout simple, le site offre un espace de requête, dans lequel on inscrit le programme recherché, et un bouton d'envoi. Ensuite, il se contente de renvoyer l'internaute sur le site de la chaîne concernée. Il recense également les programmes de

certaines plateformes telles que Vodeo, CanalPlay ou Fnac.com. Il y a donc, bien sûr, du gratuit, mais aussi du payant. Dans ce cas, les conditions de paiement dépendent des différentes plateformes ■ **HC**

### L'AVIS DE LA RÉDACTION

#### ON AIME

La présentation sans fioritures, le principe intéressant.

#### ON N'AIME PAS

Le paiement des programmes variant d'un site à l'autre.

MENTION BIEN

## La guerre en Normandie



A l'occasion du 65<sup>e</sup> anniversaire du débarquement, France 3, le Mémorial de la paix de Caen et l'Ina se sont associés pour mettre à disposition de tous, ce recueil de photos, de témoignages, et d'interviews sur la seconde guerre mondiale en Normandie. Il y a deux façons d'en profiter. D'abord, l'approche chronologique divisée en trois parties (l'Occupation, le débarquement, la bataille de Normandie).

Ensuite, la carte interactive, en cliquant sur une ville. Un site précieux amené à s'enrichir, et idéal pour les férus d'histoire. L'organisation des rubriques mériterait cependant d'être améliorée ■ **HC**

### L'AVIS DE LA RÉDACTION

#### ON AIME

Le nombre de documents vidéo à disposition, la gratuité totale.

#### ON N'AIME PAS

L'organisation des différentes rubriques un peu confuse.

MENTION TRÈS BIEN

## Des lunettes à prix discount



Les lunettes coûtent cher et sont mal remboursées. C'est en s'appuyant sur ce constat que le site Happy View est né. À l'aide du menu de gauche, on commande en ligne en indiquant son sexe, sa gamme de prix (de 39 à 139 euros), son style de monture et ses options : verres double foyer, progressifs, traitement antireflet... La fonction visagiste vous oriente vers certains modèles selon votre morphologie et vos goûts. Vous

peuvent aussi faire un essai virtuel, à l'aide d'une photo. Enfin, pour 3 euros, vous pourrez réellement tester vos lunettes pendant une semaine ■ **CV**

### L'AVIS DE LA RÉDACTION

#### ON AIME

Le choix, le système de menus déroulants, la vérification des commandes par un opticien diplômé.

#### ON N'AIME PAS

La fonction d'essayage virtuel peu convaincante, et le conseil visagiste perfectible.

MENTION BIEN

## Seul entre quatre murs



Le corps incarcéré, tel est le titre du webdocumentaire réalisé par le site du Monde et consultable à l'adresse ci-dessus. Construit autour de la thématique du corps et découpé en cinq parties (le corps fouillé, le corps de l'autre, le corps malade, le corps retrouvé et le corps libéré), sa bande-son est constituée de témoignages d'ex-détenus, trois hommes et une femme, qui ont purgé des peines de 11 mois à 29 ans et qui s'expriment sans

détour. Instructif et synthétique, sans misérabilisme, ce documentaire offre un regard « de l'intérieur » sur la prison. Trois vidéos d'experts sur le sexe, le sport et les automutilations en détention, apportent un éclairage supplémentaire ■ **CV**

### L'AVIS DE LA RÉDACTION

#### ON AIME

Les propos directs (parfois crus). La qualité de la réalisation.

#### ON N'AIME PAS

Rien.

MENTION TRÈS BIEN

## Le coup de cœur de Sébastien

### Tout le monde il est faux

Beautés glacées sur papier glacé, pop stars et icônes de la mode font fantasmer hommes et femmes. Pas une ride ni un bouton, un teint de pêche et une silhouette parfaite quel que soit le jour de l'année, ces créatures semblent irréelles... et bien souvent, elles le sont ! Du moins en partie, transformées par une baguette magique qu'on appelle Photoshop. Jetez un œil sur les pages qui montrent le travail avant et après de photographes et de retoucheurs tel que celui réalisé sur la créature que je vous présente ici, ou celui de Gregory Moine (<http://tinyurl.com/2ud7mg>) ou encore les montages extraordinaires de Christophe Huet ([www.christophehuet.com](http://www.christophehuet.com)) et admirez le travail. Vous verrez avec quel talent ces as



**Sébastien Caster**  
rédacteur à Micro Hebdo

### @ Adresse Internet

[www.digitalphotoshopretouching.com/retouching.htm](http://www.digitalphotoshopretouching.com/retouching.htm)

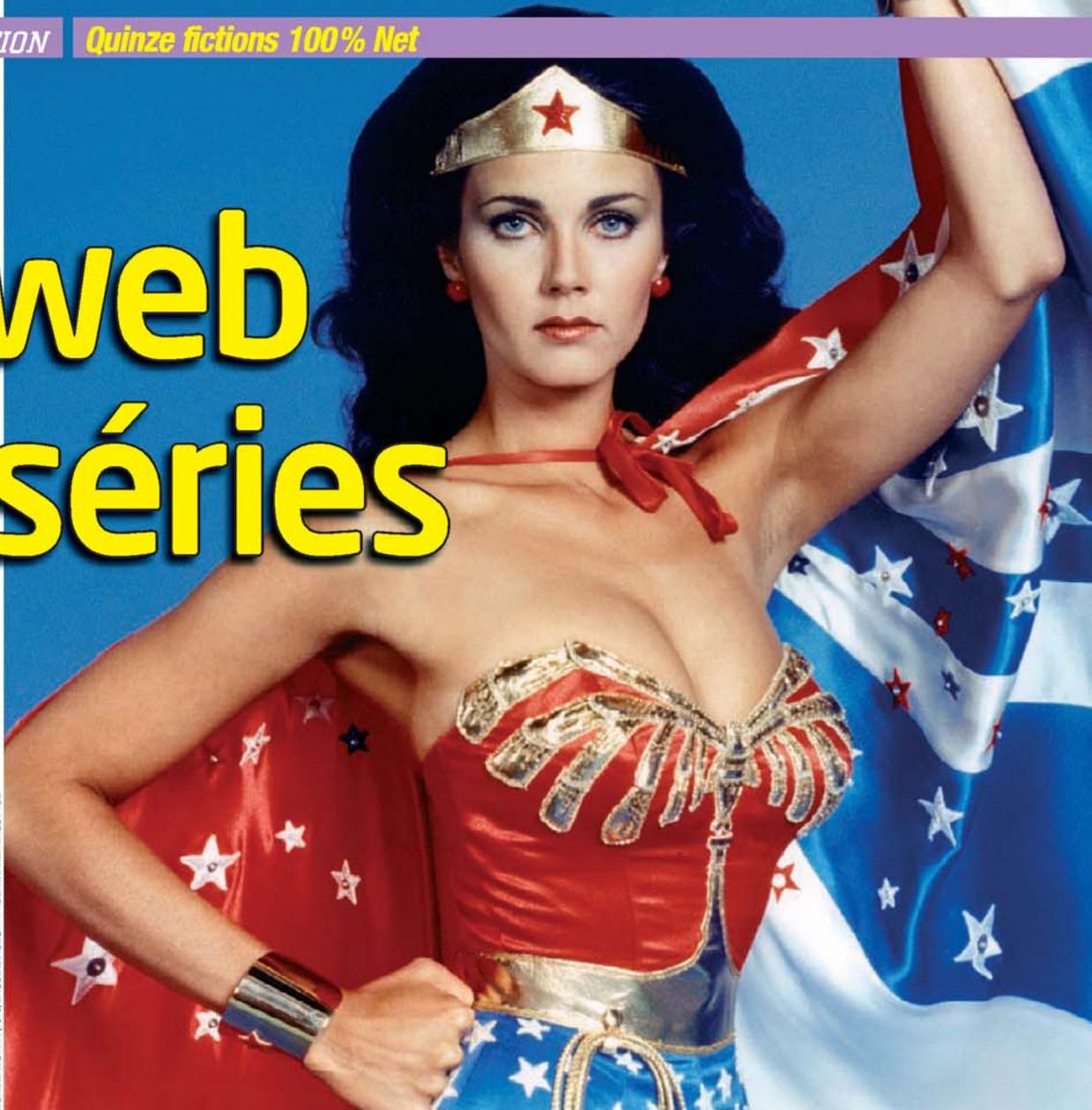
de la palette graphique transforment leurs modèles en mutants ultralissés, calibrés pour les canons de beauté contemporains. Un bon moyen d'exercer son œil pour garder un esprit critique face au flot d'images dont on est chaque jour abreuvé ■

# Le web en séries

Ces séries, conçues pour le Net, adoptent un format court. Comique, satirique, fantastique, il y en a pour tous les goûts.

Coralie Cathelinais

WONDERWOMAN (1976) BRUCE LANSBURY/PROD. WARNER BROS. / TCO



**R**angez votre télécommande! Les séries ne sont plus l'apanage de la télévision puisque l'on en trouve de plus en plus conçues et diffusées sur le Net. On les appelle des webséries. Leur format est court, avec des épisodes qui excèdent rarement les 5 minutes. Et comme leurs aînées de la télé, il faut souvent attendre une semaine pour découvrir un nouvel épisode. Quant aux moyens financiers, ils sont minimes, certains réalisateurs espèrent attirer l'attention de producteurs pour prolonger leur série. Mais le talent est là! ■

## ► 8h22

Dans cette websérie, le chiffre 8 est omniprésent. Déjà, dans le format : 8 épisodes d'une durée de 8 minutes. Mais aussi dans le titre : *Les Aventuriers de 8h22*. C'est l'heure à laquelle Gilles, un jeune, un peu paumé, commence son travail. Il ne l'occupe qu'une minute par jour, mais ce n'est pas de tout repos. Chaque matin, un coursier vient sonner à sa porte pour

lui remettre un colis qu'il doit, à son tour, livrer. Mais pendant cette course, à chaque fois, de dangereux malfaiteurs tentent de le lui voler. Courses-poursuites et rebondissements donnent à cette série un ton rocambolesque. Mais l'épisode final ne révèle pas le fin mot de l'histoire, puisqu'une nouvelle saison devrait être mise en chantier... quand les financements auront été trouvés. ① [www.8h22.com](http://www.8h22.com)



## ► Sixty-60

Comme dans la série américaine *24 heures chrono*, les aventures de *Sixty-60* se déroulent en temps réel. Chaque épisode ne dure qu'une minute : il relate les aventures de trois copains, un brin ringards, membres du groupe de musique les Peace & Grass. Ceux-ci vont être en prise avec les forces

du mal et devoir sauver le monde. On y rencontre des cookies empoisonnés, des bombes à déminer, des extra-terrestres communistes. Cette série se veut une satire des films à suspense, mais les ficelles sont parfois tellement grosses, qu'elles peinent à nous soutirer un sourire. ② [www.vodemotion.com/program/221-sixty60](http://www.vodemotion.com/program/221-sixty60)

## Cell



C'est la société de production Endemol, bien connue pour ses émissions de télé-réalité, qui est à l'origine de *Cell*. Il s'agit d'une série de science-fiction, découpée en vingt épisodes de 2 minutes chacun. Diffusée en premier lieu en Angleterre, elle a été tournée en anglais, les dialogues sont donc sous-titrés en fran-

çais. L'intrigue se déroule autour de Spence, un jeune homme enfermé dans une cellule. Un téléphone sonne, avec, au bout du fil, une voix qui va le guider dans sa tentative d'évasion. Le scénario est bien ficelé et l'on est vite captivé par le destin plein de rebondissements de Spence.

[www.blogbang.com/cell](http://www.blogbang.com/cell)

## La Cuisine de Nicolas

Politique et cuisine font bon ménage dans cette fiction à l'esprit caustique. Déficit de la France, remaniement ministériel, grève des enseignants chercheurs, tout se joue, ou du moins se commente, dans les cuisines de l'Élysée. Car, dans ce lieu, se croisent les hommes d'en bas, tels le plongeur clandestin, le sommelier nostalgique de l'ère Mitterrand ou le chef du Gouvernement, toujours présenté de dos. L'écriture est incisive, les



comédiens excellents, les deux saisons en ligne sont donc vite dévorées. Les citoyens internautes ont droit à une tribune : ils sont

invités à poster leurs vidéos d'imitation de personnages politiques sur le site.

[www.lacuisinedenicolas.fr](http://www.lacuisinedenicolas.fr)

### ► The Coat



C'est un avenir bien sombre qui est décrit dans *The Coat*. La terre est devenue méconnaissable suite à une série de catastrophes écologiques. Un homme se réveille au milieu des décombres après une violente explosion. Il trouve un manteau contenant divers objets qui pourront être la clé d'un renouveau. Les six épisodes déjà en ligne se démarquent par une esthétique et une réalisation dignes d'une superproduction de science-fiction. Et, pour le tournage du prochain épisode, les réalisateurs cherchent un homme d'une soixantaine d'années. Avis aux amateurs!

[www.the-coat.net](http://www.the-coat.net)

### ► Décide-toi Clément

Le concept de départ de cette série est attrayant : demander aux internautes de prendre part à la construction du scénario en décidant du sort du héros. Celui-ci est un ado à grosses lunettes, il s'appelle Clément et a été mis à la porte de la maison par ses parents. A la fin de chaque épisode, il faut voter pour savoir s'il doit céder aux avances de la sœur de son meilleur ami, répondre à l'appel téléphonique de sa mère, soutenir sa meilleure amie ou suivre une aguichante inconnue. Mais voilà, tout a été stoppé en avril, au bout du septième épisode. Certes, il n'est pas trop tard pour découvrir la série. Mais sans la possibilité de voter, celle-ci perd beaucoup de son peps. ③

[www.decidetoiclement.com](http://www.decidetoiclement.com)

### ► Hello Geekette



Voilà un an que *Hello Geekette* a fait son apparition. L'héroïne se nomme Valérie. C'est une jeune femme à couettes, passionnée par les jeux vidéo, la science-fiction, les mangas... Autour d'elle gravitent des personnages hauts en couleur, tels que sa meilleure amie Sophie, une gothique pur jus, Greg, son coloc dont la drague est l'occupation favorite, ou encore Karl, le manager d'un groupe de métal et grand amateur de films cannibales. Les rencontres entre tout ce petit monde donnent lieu à plein de situations cocasses qui ont déjà séduit plus de 500 000 visiteurs. La deuxième saison a débuté en avril dernier, et devrait se terminer en mai 2010.

[www.hellogeekette.com](http://www.hellogeekette.com)

### ► Howard

Attention, âmes sensibles s'abstenir! Howard est un écrivain de nouvelles d'horreur. Un jour, les pages de ses manuscrits s'envolent... et ses terribles histoires



## Putain de série



On plonge ici dans les coulisses de la fabrication d'un feuilleton télévisé. La première saison de la série *Des robes et des hommes* a été un succès. L'équipe de scénaristes se retrouve autour d'une table pour tenter de faire aussi bien pour la deuxième saison. Egos surdimensionnés, hypersusceptibilités, rancunes, pannes d'ins-

piration et pression du producteur provoquent des tas de situations cocasses.

Les comédiens sont convaincants, on note même l'apparition de Macha Béranger, méconnaissable en petite femme grisonnante au look rétro. Dommage que la websérie se soit arrêté au bout du dixième épisode.

[www.putaindeserie.com](http://www.putaindeserie.com)



deviennent alors réalité. Dans chaque épisode, le jeune auteur doit faire face à des attaques de zombies, des épidémies, des insectes géants, qu'il est le seul à pouvoir combattre. La qualité des épisodes est inégale, le jeu des acteurs et les effets spéciaux pas toujours très convaincants. À réserver aux amateurs du genre.

[www.dailymotion.com/howard-serie](http://www.dailymotion.com/howard-serie)

### ► Brèves de Marseille

*Brèves de Marseille* est une toute jeune série, apparue début juin sur le site du journal de *La Provence* et sur *Orange.fr*. Elle se déroule dans une librairie installée dans un quartier de la cité phocéenne : le patron et les clients lisent la presse quotidienne et commentent les sujets d'actualité. La crise, la grippe A, la grève des éboueurs... Tout est pré-

texte à 2 minutes et demie de palabres quotidiennes. Et les internautes peuvent également donner leur opinion au travers d'un sondage. (4)

[www.laprovence.com/Breves-de-Marseille.php](http://www.laprovence.com/Breves-de-Marseille.php)

### ► DRH



Nicolas Bertier occupe le poste de directeur des ressources humaines. Les

28 épisodes en ligne de *DRH* sont l'occasion de découvrir, petit à petit, tous les aspects de sa personnalité, qui, il faut l'avouer, n'a rien de bien glorieux. Fainéant, de mauvaise foi, égocentrique, menteur, Nicolas n'est pas un collègue de bureau rêvé mais un parfait antihéros qui prête à rire. La saison 3 est en cours de tournage, et sera en ligne le 10 septembre.

<http://blog.drh-lesite.com>

### ► Antoine, Bibi et Casimir

Ils sont trois, Antoine, Bibi et Casimir, à vivre en colocation. Tous sont à la recherche du grand amour. En attendant, ils multiplient les aventures sentimentales et sexuelles, ce qui donne lieu à des tête à tête tous plus cocasses les uns que les autres. Il y a déjà 64 épisodes à savourer, en attendant la sortie de la saison 2. (5)

[www.antoinebibietcasimir.com](http://www.antoinebibietcasimir.com)



## Fixion

À la générique de *Fixion* figurent plus de 70 acteurs, tels que Sergi Lopez, Zoé Félix, Mélanie Laurent, Bruno Salomone... Cette série fantastique met en scène Hix, une jeune femme qui s'aperçoit que sa vie n'existe pas, qu'elle est seulement un personnage de fiction que son auteur veut supprimer de la série. Son objectif est donc



de contrer les volontés du créateur et d'éliminer du couples éventuelles remplaçantes. Scénario palpitant, mise en scène soi-

gnée et images en grisaille en font une série digne d'être diffusée à la télévision.

[www.wat.tv/fixion](http://www.wat.tv/fixion)

## Mère indigne

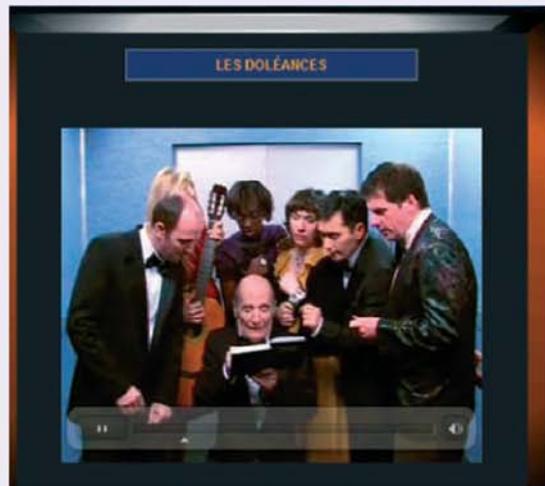


Changer des couches sales quinze fois par jour, est-ce que ça encourage les pensées impures? Oh que oui! » C'est avec cette phrase que *Mère indigne* interpelle les internautes au début du premier épisode. Car ces chères têtes blondes, on a beau les avoir désirées et les aimer, il faut parfois réviser à la baisse ses ambitions éducatives pour

avoir la paix. Ces pétillantes chroniques déculpabiliseront bien des parents débordés et raviront ceux qui n'ont pas encore franchi le pas. Les comédiens sont attachants et leur accent québécois donne une saveur particulière aux dialogues. Un seul regret, qu'il n'y ait que neuf épisodes!

[www.radio-canada.ca/emissions/mere\\_indigne](http://www.radio-canada.ca/emissions/mere_indigne)

## Dark Elevator



L'ascenseur social est bloqué, tel est le thème de *Dark Elevator*. Avec, à l'intérieur, sept personnages qui tentent de conserver leur emploi... ou d'en obtenir un. Départ à la retraite repoussé ad vitam æternam, plan social, emploi précaire, avancées sociales, ces problèmes plutôt graves au départ

sont traités de manière loufoque. Et l'on est bien surpris d'apprendre qui est le commanditaire de ces dix sketches : la CFTC (Confédération française des travailleurs chrétiens). Mais que l'on soit militant ou pas, l'humour de cette série fait mouche.

[www.tousuniquestousunis.com](http://www.tousuniquestousunis.com)

### MOBILE HTC HERO

## Un pas en avant pour Android

**N**ous avons essayé Hero, le nouveau mobile HTC avec système d'exploitation Android, qui est aussi le premier « Google phone ». Son interface est bien différente de celle des précédents mobiles avec Android. Dénommée Sense, elle est organi-

sée par usages et fortement personnalisable. C'est ainsi que si vos contacts sont actifs à la fois sur e-mail, Facebook ou par SMS, l'ensemble de ces informations est rassemblé dans la fiche du contact, les mises à jour se faisant automatiquement. L'autre nouveauté tient à la personnalisation poussée de l'interface : un nombre de thèmes de bureau illimité permet de passer d'un type d'usage (multimédia, pro, etc.) à un autre, en s'appuyant sur des widgets. Pour le reste, le Hero embarque tous les moyens techniques modernes (3G+, Wi-Fi, Bluetooth, GPS, APN 5 Mpixels avec autofocus et emplacement pour carte mémoire micro SD). L'écran, sensible (inutile d'appuyer), est relativement petit, avec ses 3,2 pouces de diagonale, rendant la saisie au clavier

délicate en mode portrait, et tout juste confortable en mode paysage. La réactivité générale, que ce soit pour naviguer dans les menus, lancer les applications ou charger des pages Web, ne nous a pas semblé aussi bonne que celle de l'iPhone 3G S. En revanche, le Hero est compatible Flash Lite, ce qui permet de jouer à un jeu en Flash ou de lire certaines animations et vidéos intégrées aux pages Web ■

Pierre Maslo

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

##### ON AIME

L'interface Sense qui fait oublier le look mini-PC de bureau d'Android, l'équipement complet (y compris un jack audio 3,5 mm), la qualité de la finition.

##### ON N'AIME PAS

Le clavier virtuel peu spacieux.

#### MENTION TRÈS BIEN

www.htc.com

500 € (hors forfait)



### MOBILE SONY ERICSSON T707

## Spécial girlie!

**S**imple, sans tomber dans le ringard, et avec des astuces. Tel peut être décrit ce T707 à clapet, un mobile sans prétention, mais agréable à utiliser grâce à ses touches rondes et bien espacées, ainsi qu'à son écran de 2,2 pouces en 240 x 320 pixels de très bonne qualité.

Techniquement, le T707 cache des atouts que ne laisse pas supposer son look girlie. Sa liaison de données fonctionne en 3G+ (450 kbit/s selon nos tests), son capteur photo de 3,2 Mpixels donne des résultats légèrement pixellisés mais sans bruit, ce qui est appréciable. Sans GPS, mais avec Google Maps pour se localiser à quelques centaines de mètres près, le T707



couvre aussi les usages courrier, Web et multimédia, y compris la radio FM. Mais le détail le plus marquant est sans conteste son deuxième afficheur, sur le clapet, qui indique la présence de messages entrants, l'heure et l'arrivée d'un appel vocal, avec choix de la couleur de l'affichage en fonction du correspondant! ■

Pierre Maslo

#### L'AVIS DE LA RÉDACTION

##### ON AIME

Le look acidulé, l'écran extérieur sur le clapet, la panoplie de logiciels multimédias (photo, son).

##### ON N'AIME PAS

La prise propriétaire Sony-Ericsson pour la recharge et le casque.

#### MENTION BIEN

www.sony-ericsson.com

220 € (hors forfait)

### EN BREF /// EN BREF /// EN BREF

**Sony-Ericsson préparerait un mobile survitaminé avec Android**, mû par un processeur à 1 GHz, sans clavier, et embarquant un APN de 8 Mpixels. Comme HTC pour son Hero (*lire article ci-contre*), l'appareil, qui pourrait être vendu sous le nom de Xperia X2, bénéficierait d'une interface utilisateur plus riche que l'Android de base. **Plus d'infos**

flashcode



web

**Comment ménager un grand écran tactile et un vrai clavier** en évitant d'aboutir à un téléphone épais comme une brique? Samsung apporte une réponse avec ce brevet que le groupe coréen vient de déposer, qui consiste à déployer de part et d'autre du mobile deux claviers articulés comme des ailes. Si l'idée est audacieuse, la tenue en main nous semble problématique!

**Gros succès pour l'application iPhone du Monde.fr** puisque le quotidien revendique 800 000 visites par semaine, correspondant à 4 millions de pages vues. Cette application, l'une des plus prisées des utilisateurs français d'iPhone, vient de passer en version 2. Au menu, le flash info, qui utilise le mécanisme des notifications instauré par la nouvelle version 3.0 du système d'exploitation, un rendez-vous vidéo à 13 heures et, enfin, la possibilité d'utiliser le mode paysage.

**Sony-Ericsson vient d'ouvrir**, pour le seul marché français, sa première boutique en ligne sur <http://shop.sonyericsson.fr>. Les autres pays suivront ultérieurement.



# Créez gratuitement votre propre sonnerie !

**Vous craquez pour un morceau de musique ? Pourquoi ne pas le transformer en sonnerie pour votre mobile ?** *Pierre Maslo*

**S**i vous avez à cœur de personnaliser votre mobile en lui ajoutant des sonneries, rien de plus facile ! Et cela gratuitement, contrairement à ce que proposent bon nombre de sites, qui n'hésitent pas à vous vendre quelques secondes de musique au prix du morceau entier, voire plus cher ! Avec la méthode que nous décrivons ici, vous n'avez rien à télécharger puisque tout passe par le navigateur : un bouton vous invite à sélectionner une musique stockée sur votre disque dur, ce qui a pour effet de la transférer sur le site

de Makeownringtone. Vous en prélevez un extrait, par exemple vingt secondes, puis vous choisissez vos modifications sonores. Ensuite, il n'y a plus qu'à lancer le traitement. Le site s'en charge et vous retourne le résultat. S'il ne vous convient pas, vous pouvez toujours en modifier les réglages et relancer le traitement.

Une fois satisfait du résultat, il vous suffit de télécharger l'extrait sur votre PC (à condition que votre téléphone soit équipé d'une prise USB), puis de le transférer sur votre téléphone. Tout cela se fait en quelques secondes, et sans

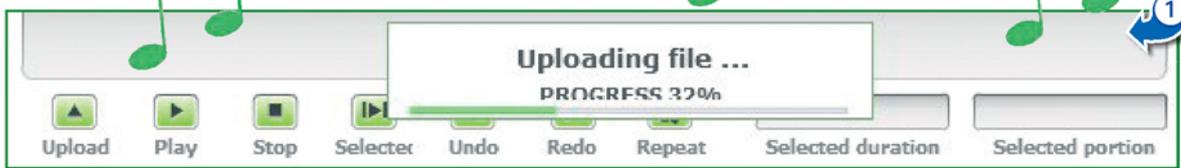
nécessité de s'enregistrer sur le site. Pour ce qui est de la musique que vous souhaitez convertir en sonnerie, c'est-à-dire du morceau qui vous servira de source, vous avez le choix. Cela peut être de la musique au format MP3 ou WMA, le format de Windows Media Player, ou encore du Ogg, qui est un format libre. En revanche, le AAC, utilisé par iTunes, n'est pas pris en charge, pas plus que le Wav des CD-audio. Si vous voulez récupérer la musique d'un de vos CD pour en faire une sonnerie, vous devrez donc extraire le morceau et le convertir en MP3. Par exemple en utilisant Windows Media Player, ou iTunes (dans ce cas, réglez la conversion sur MP3) ou encore un outil de conversion en ligne, comme [media-convert.com](http://media-convert.com) ■

## ÉTAPE 1

### Chargez un morceau sur le site

**1** Sur votre PC, lancez votre navigateur et allez sur [www.makeownringtone.com](http://www.makeownringtone.com). Cliquez sur l'onglet **Expert mode** (à droite de l'onglet Advanced Mode) afin d'obtenir davantage de réglages :





**2** Cliquez sur le bouton **Upload**. Dans la fenêtre de dialogue qui s'ouvre, naviguez vers le dossier de votre disque dur dans lequel se trouve votre musique, et sélectionnez le morceau de votre choix. Cliquez sur **Ouvrir**. Le site récupère alors le fichier sur votre ordinateur en quelques secondes **1**.

## ÉTAPE 2

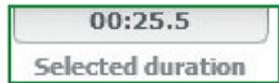
### Définissez une séquence

**1** Cliquez sur le bouton **Play** pour démarrer la lecture, sans oublier auparavant d'activer, s'il ne l'est déjà, le son sur votre ordinateur. Cette opération a pour but de vous permettre de repérer, sur une représentation graphique du morceau de musique, l'extrait à prélever. Dès que vous êtes fixé, choisissez une plage en cliquant à deux reprises dans la bande pour délimiter le début et la fin de cet extrait. Vous obtenez ainsi un segment délimité par des barres verticales :



**2** Cliquez sur **Selected** pour jouer le segment établi au point précédent et déplacez les barres de début et de fin de séquence pour affiner votre sélection. Renouvelez l'opération autant de fois que nécessaire, jusqu'à ce que la séquence soit parfaitement encadrée. Concernant sa

durée indiquée dans la zone **Selected duration**, prévoyez une vingtaine de secondes :



## ÉTAPE 3

### Sélectionnez des effets

Vous disposez de toute une liste de cases à cocher. Lorsque vous activez l'une d'elles, une explication apparaît, ainsi que des réglages supplémentaires. Voici toutefois quelques éclaircissements concernant les usages courants.

► **Fade**  
Atténue le volume. Si l'effet est appliqué au début de la séquence, il s'agira d'une montée progressive du volume. Vous pouvez spécifier sur quelle durée (en secondes) s'applique l'effet.

► **No Silence**  
Coupe les silences de début et de fin. Le seuil (threshold) en deçà duquel le passage sera considéré comme un silence est réglable.

► **Bass et Treble**  
Augmente ou réduit les basses et les aigus. Vous

pouvez régler le niveau et la fréquence autour de laquelle l'effet sera appliqué.

► **Reverse**  
Joue la séquence en sens inverse. A essayer absolument !

► **Speed Factor**  
Ajuste la vitesse dans des proportions réglables (ratio). Plus c'est rapide, plus c'est aigu, et inversement.

► **Pad**  
Ajoute des silences, au début ou à la fin, pour des durées réglables.

► **Band Reject**  
Atténue la présence d'une certaine fréquence (réglable). Ce réglage permet de réduire nettement la présence d'un instrument, par exemple.

► **Chorus, Flanger et Phase**  
Divers effets bien connus des musiciens. A utiliser si vous êtes familier du genre... ou curieux.

► **Highpass et Lowpass**  
Filtres passe haut et passe bas. Renforcent les hautes et les basses fréquences. A vous de spécifier sur quelles fréquences agir.

## ► Stretch factor

Ralentit (valeur supérieure à 1) ou accélère (valeur inférieure à 1) le morceau sans modifier sa fréquence. Très utile pour personnaliser une chanson connue.

## ÉTAPE 4

### Produisez votre sonnerie

**1** Procédez par tâtonnements : cliquez sur **Make a ringtone**, en bas de la page, après avoir fait un petit nombre de réglages seulement, afin d'écouter le résultat. Des boutons de lecture et de stop apparaissent, ainsi que des informations sur la durée de votre production, son nom et sa taille en octets. Cliquez sur **Close** pour fermer la fenêtre et revenir aux réglages, et ainsi de suite. Si vous regrettez une modification, des boutons d'annulation et de rétablissement sont disponibles en haut de la page.

**2** Lorsque vous êtes satisfait de votre sonnerie, après avoir une dernière fois cliqué sur **Make a ringtone**, faites un clic droit sur **Download Ringtone** et sélectionnez **Enregistrer la cible du lien** afin de la télécharger.

**3** Dans la fenêtre de dialogue qui s'ouvre, choisissez le **Bureau** de Windows comme destination et cliquez sur **Enregistrer**.

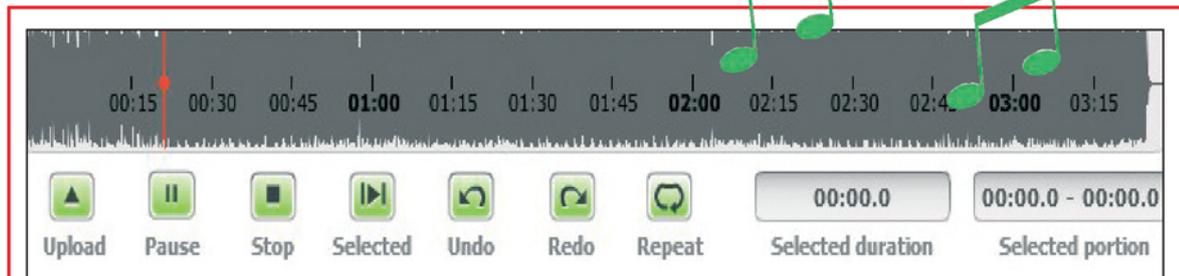
## ÉTAPE 5

### Transférez la sonnerie

**1** Par défaut, le transfert est proposé via le PC, par liaison USB. Reliez les deux appareils avec le câble idoine. Vous noterez que le site propose également un transfert par courriel.

**2** Si votre téléphone apparaît dans le Poste de travail de Windows comme un disque dur, transférez le fichier **ringtone.mp3** que vous avez téléchargé à l'étape précédente, vers votre mobile. Sinon, utilisez le logiciel fourni avec votre mobile (Nokia PC Suite, Sony Ericsson PC Suite ou autre) pour transférer la sonnerie. Attention, soyez attentif au dossier du mobile dans lequel vous déposez la sonnerie.

**3** Sur votre mobile, rendez-vous dans le dossier dans lequel vous avez déposé votre sonnerie. Ce peut être sur la carte mémoire du mobile ou dans sa mémoire principale, selon les modèles. Sélectionnez le fichier **ringtone.mp3** et, à l'aide du menu **Option** ou d'un menu contextuel, choisissez **Utiliser comme sonnerie** ■



Le morceau de musique à traiter est matérialisé par une bande, la barre rouge progressant au fur et à mesure de la lecture. Il est ainsi très facile de se placer exactement au moment voulu pour prélever une séquence. La zone **Selected duration** vous indique le temps que dure votre séquence.



### EN BREF /// EN BREF /// EN BREF

**28% des joueurs sur console aux USA en 2009 sont des joueuses** contre 23% en 2008, c'est ce que révèle la société d'études américaine NPD. Et c'est la Wii qui est à l'origine de cette progression. Une autre étude révélait, en avril dernier, que près de 50% des joueurs sur PC sont désormais des femmes, grâce notamment aux Sims.

**Plus de trente ans après Grease le film**, c'est Grease le jeu qui est annoncé! Le titre, édité par la société 505 Games, et dont on ne connaît pas encore la date de sortie, sera un jeu de rythme. Jouer à John Travolta ou à Olivia Newton-Jones avec un micro dans son salon, qui l'eut cru?

**La société LucasArts, spécialisée dans les jeux d'aventure** dans les années 90, vient de signer un partenariat avec la plateforme de téléchargement Steam (<http://store.steampowered.com>) pour diffuser quelques titres. A commencer par Indiana Jones and the fate of Atlantis, Indiana Jones and the last crusade, Loom et The Dig.

**Ubisoft vient d'hériter des droits d'Astérix** détenus jusqu'alors par Atari. La société a annoncé dans la foulée, et pour octobre, un jeu sur DS. Un titre basé sur une vingtaine de mini-jeux.

**Blizzard, l'éditeur de World of Warcraft**, plancherait sur une évolution de son titre. Il s'agirait de permettre à ceux qui ont choisi d'incarner un membre de la Horde, l'une des deux factions du jeu, de passer du côté Alliance, la faction rivale. Et réciproquement. Un projet qui sera certainement lucratif pour l'éditeur. On peut en effet parier que ce transfert sera payant.

### PC AVENTURE/ACTION

## SOS fantômes : le jeu vidéo

**F**ilm des années 80 devenu culte, *SOS Fantômes*, sans doute plus connu sous son titre original *Ghostbusters*, revient aujourd'hui en pleine forme sur console de salon. Le jeu est dans la lignée du film : vous incarnez un chasseur de fantômes qui patrouille à bord d'un véhicule spécialement équipé, l'Ecto1, dans un New York en plein chaos. Vos armes? Un « psychotensiomètre », un « rayon protonique », un piège à fantômes et autres outils conçus sur mesure... Il faut dire que le défi varie en fonction du type de fantôme rencontré (fantôme de la



**▲ FANTÔMES** Certains fantômes ont des besoins plutôt terre-à-terre pour des entités. Tel Bouffe-tout... qui porte vraiment bien son nom.

paresse ou du pêcheur, bouffe-tout, bibendum...), ce qui occasionne quelques situations burlesques. L'humour et les décors de bonne facture en plus font de ce *SOS Fantômes* un jeu plutôt sympathique ■ **Hervé Cabibbo**



**▲ C'EST BROADWAY!** De Time Square à Central Park, en passant par des musées et hôtels, la chasse aux fantômes occasionne des dégâts...

**► SPECTRE** Affaiblir le fantôme, le capturer avec son rayon protonique, puis l'enfermer dans le piège à fantômes : la chasse n'est assurément pas de tout repos.



### L'AVIS DE LA RÉDACTION

#### ON AIME

Le graphisme réussi, tout comme la modélisation des acteurs du film et les voix originales, les décors variés et entièrement destructibles.

#### ON N'AIME PAS

Les temps de chargement élevés, la fausse liberté de mouvement.

#### MENTION BIEN

A partir de 12 ans

Editeur : Atari

• [www.ghostbustersgame.com](http://www.ghostbustersgame.com)

Testé sur PS3  
Disponible aussi sur PS2 (40 €), et à l'automne sur PC, Xbox 360, Wii, DS et PSP

60€



### Vidéo de la semaine

[www.wat.tv/video/wolfenstein-cinematique-introduction-1mhts\\_1mhu2\\_.html](http://www.wat.tv/video/wolfenstein-cinematique-introduction-1mhts_1mhu2_.html)



### Wolfenstein, le retour

**L**a rentrée démarrera sur les chapeaux de roues avec le *Wolfenstein* de l'éditeur Activision. Rappelons que c'est son ancêtre, *Wolfenstein 3D*, qui a popularisé le genre FPS, jeu de tir à la première personne. La vidéo d'introduction est spectaculaire! ■

Pour utiliser ce flashcode, rendez-vous à l'aide du navigateur de votre mobile sur <http://m.mobiletag.com> et installez le logiciel ou envoyez « flashcode » par SMS au 30130 (non surtaxé).

flashcode



Plus d'infos

web

# Anno 1404

Ce classique de stratégie-simulation qui consiste à faire fructifier ses colonies en produisant des matières premières et en offrant à ses habitants des divertissements, continue de voyager dans le temps. Ce sera donc au XV<sup>e</sup> siècle que l'on jettera l'ancre aux portes de l'Orient, la trame du scénario du mode campagne nous y entraînant. A vous donc les maisons de nomades, norias et exploitations de dattes ou d'épices... et les négociations avec les sultans.

Le tout avec un graphisme d'exception qui enfonce tous les titres concurrents. Au point qu'observer ses citoyens vivre et commercer devient un vrai plaisir. Pour ne rien gâcher, l'interface un tantinet lourde des opus précédents est désormais exemplaire. Bref, du bonheur à l'état pur pour les amateurs du genre ■

Hervé Cabibbo



▼ **LES CHARMES DE L'ORIENT** L'hospitalité orientale ne veut pas dire que vous devez prendre vos aises et regarder les sultans de haut! Soignez votre réputation!



◀ **QUAND ON ARRIVE EN VILLE...** Pour profiter au mieux d'un graphisme exceptionnel, passez en mode carte postale pour survoler vos villes... et les admirer.



▲ **ROUTE COMMERCIALE** Pour rapporter sans cesse de votre lointaine colonie du minerai et des dattes et y repartir avec du bois et des cordages, créez une route commerciale qui automatise ces transferts. Ce principe essentiel de la série Anno est une fois de plus proposé.

L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**

Le graphisme à son apogée, le scénario intéressant et bien mené, les trois modes de jeu (campagne, scénarios, mode libre), l'ergonomie exemplaire.

**ON N'AIME PAS**

Quelques traductions oubliées.

MENTION TRÈS BIEN

A partir de 7 ans

Editeur : Ubisoft

● <http://anno.fr.ubi.com/pc>

Disponible uniquement sur PC

50€

Ce qu'il vous faut

- ▶ PC 3 GHz
- ▶ 1 Go de mémoire vive
- ▶ 6 Go sur le disque dur
- ▶ Windows XP/Vista
- ▶ Carte 3D 128 Mo



# Monster Hunter : Freedom Unite



Ce jeu, qui combine combats et éléments de jeu de rôle, est un véritable phénomène au Japon. Principalement parce qu'il privilégie le jeu en réseau local, jusqu'à quatre PSP. Heureusement pour les solitaires, cet opus offre au joueur le soutien d'un Felyne, une créature dressée à l'attaque ou au soin. Pour le reste, le titre fait dans la simplicité : après avoir choisi un héros en fonction de

son arme, pléthore de missions lui sont offertes. Dans leur grande majorité, elles consistent à tuer un monstre qui hante une région. L'observation est la clé de la victoire, chaque animal ayant un comportement spécifique. Une fois la mission réussie, le joueur récupère des objets susceptibles d'améliorer son arme, son armure et d'acquérir des compétences ■ CV

L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**

La réalisation graphique et sonore très réussie, la durée de vie énorme.

**ON N'AIME PAS**

La mauvaise gestion des distances de la caméra rendant les attaques imprécises, l'obligation d'avoir des amis qui possèdent le jeu et une PSP pour le mode principal.

MENTION BIEN

A partir de 12 ans

Editeur : Capcom

● [www.encyclopedia-gigantica.com](http://www.encyclopedia-gigantica.com)

Disponible uniquement sur PSP

40€



# Dragonica



Être guerrier, voleur, magicien ou archer, dans un monde merveilleux... n'a rien de très original. Pourtant, il y a bien du nouveau dans ce jeu de rôle en ligne gratuit. Outre ses graphismes manga, le pari de Dragonica tient dans son style, proche de celui des consoles : bien que les personnages soient en 3D, la vue est latérale. On se déplace de la gauche vers la droite,

en tapant au passage les monstres rencontrés, à l'aide de pouvoirs actionnés par quelques touches. On pourra tout aussi bien utiliser une manette de jeu. Cette simplicité d'emploi se marie bien aussi avec les multiples possibilités d'évolution du personnage, indispensables pour un jeu destiné à occuper vos loisirs pendant de longues semaines ■ SV

L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**

Le graphisme réussi, l'humour des scénarios, la simplicité de la prise en main, la complexité réelle du système qui se dévoile petit à petit.

**ON N'AIME PAS**

L'aspect rapidement répétitif des déplacements.

MENTION BIEN

Tout public

Editeur : GPotato

923 Mo à télécharger sur

● <http://fr.dragonica.gpotato.eu>

**Gratuit**  
(Une boutique permet d'acheter des objets optionnels)

Ce qu'il vous faut

- ▶ PC 1 GHz
- ▶ 1 Go de mémoire vive
- ▶ 1,1 Go d'espace sur le disque dur
- ▶ Windows XP ou Vista
- ▶ Carte graphique 128 Mo
- ▶ Une connexion à Internet

PC SPORT/STRATÉGIE

# Blood Bowl

**A**daptation du jeu de plateau éponyme dans l'univers de Warhammer, ce jeu reprend le principe du football américain. Il s'agit de planter le ballon dans l'en-but opposé en pulvérisant l'équipe adverse, constituée d'orques, d'humains ou de gobelins... des races qui ont leurs avantages et leurs inconvénients. C'est là que la stratégie prend tout son sens, et ce, dans les deux modes de jeu. Le mode «classique» se joue au tour par tour, fidèlement au jeu de plateau, et le mode «blitz», plus original, pousse plus loin le délire avec corruption, utilisation de la magie, dopage et coups tordus. Les premières parties peuvent être déroutantes tant la stratégie se révèle primordiale mais la persévérance est récompensée par des matchs riches en plaisir et en second degré ■

Cyril Valent



▼ **SUPPORTERS** La réussite d'une action dépend de paramètres, dont certains sont propres à l'environnement : l'achat de pom-pom girls assure un vrai bonus de sympathie.



◀ **QUELLE ALLURE!** Pour un titre axé sur la stratégie, les animations et le graphisme des joueurs sont particulièrement réussis. Chaque race possède son stade décoré de multiples détails.



▲ **DÉS PIPÉS** En mode blitz, le menu des coups vicieux permet d'acheter des potions, de soudoyer l'arbitre, ou de payer un mage pour défendre votre en-but à coup de boules de feu. Improbable mais drôle.

L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
La prise en main facile, la violence désamorcée par l'humour.  
**ON N'AIME PAS**  
Les commentaires répétitifs.

MENTION TRÈS BIEN

A partir de 16 ans

Editeur : Focus Home Interactive  
● www.bloodbowl-game.com

Testé sur PC  
Disponible aussi sur PSP et DS (40 euros), sur Xbox 360 (en novembre)

50€

Ce qu'il vous faut

- ▶ PC 2,4 GHz
- ▶ 1 Go de mémoire vive
- ▶ 3 Go sur le disque dur
- ▶ Windows XP ou Vista
- ▶ Carte 3D 128 Mo



PC ACTION

# Transformers : La Revanche



**L**e titre de catastrophe irait mieux à cette seconde adaptation de Transformers. Caractéristique du jeu à licence, le développement bâclé, sans doute pour «coller» avec la sortie du film, montre vite ses faiblesses. A commencer par une prise en main pénible, que ce soit au clavier où à la manette, certaines touches étant dédiées

à plusieurs actions, ce qui est synonyme de confusion et perte de contrôle... Aucun élément de scénario ne structure les deux campagnes qui sont les mêmes, mais simplement inversées. Très répétitives et sans originalité, les missions se gagnent en détruisant tous les ennemis qui passent à portée de feu. Le faible intérêt se transforme (vite) en ennui ■ **CV**

L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Le graphisme attrayant, la possibilité d'incarner les robots du film.  
**ON N'AIME PAS**  
La prise en main, l'absence de scénario.

MENTION PASSABLE

A partir de 12 ans

Editeur : Activision  
● www.transformersgame.com  
Testé sur PC.  
Disponible aussi sur Xbox 360, PS3, PS2, PSP, Wii et DS (de 25 à 55 euros)

40€

Ce qu'il vous faut

- ▶ PC 1,3 GHz
- ▶ 1 Go de mémoire vive
- ▶ 7 Go sur le disque dur
- ▶ Carte graphique 256 Mo
- ▶ Windows XP ou Vista



DS STRATÉGIE

# Lego Battles



**S**orte de mini Ages of Empire, titre emblématique de la stratégie en temps réel, ce Lego Battles est sans surprise mais reste efficace. Il s'agit de construire des bâtiments-clés fabriquant des unités de production et militaires. Ceux-ci sont envoyés soit au casse-pipe contre des envahisseurs, soit pour protéger des bâtiments.

Le tout sur une carte à explorer. Le joueur dispose d'une barre de construction et d'une barre de sortilège, alimentée par les briques gagnées lors des batailles. Un reproche : alors que les petits soldats sont orientés simplement à l'aide du stylet, la navigation sur la carte se fait avec les flèches de direction. Ce qui est contraignant ■ **CV**

L'AVIS DE LA RÉDACTION

**ON AIME**  
Un jeu de stratégie simple pour les plus jeunes, les différents environnements à débloquer au fil du jeu.  
**ON N'AIME PAS**  
La musique sans inspiration, le déplacement sur la carte.

MENTION BIEN

A partir de 7 ans

Editeur : Warner Bros  
● www.legobattles.fr  
Disponible uniquement sur DS

30€





**ABONNEZ-VOUS EN LIGNE !**

[www.abo-microhebdo.com](http://www.abo-microhebdo.com)



**4,90€**

par mois seulement

+

**Le 1<sup>er</sup> mois offert !**

**AVANTAGES**



Vous bénéficiez d'une **économie importante**



Vous choisissez votre **formule d'abonnement**



Vous réglez en ligne **en toute sécurité**



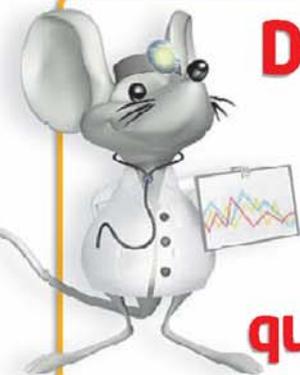
Vous **gérez votre compte en ligne**



Votre magazine **vous suit en vacances**

Retrouvez aussi sur le **site** tous les **magazines leaders** de la presse **High Tech !**





## Docteur Micro répond à vos questions

### Forum, mode d'emploi

**S**i vous n'êtes pas encore familier de notre forum, rendez-vous à l'adresse <http://forum.microhebdo.com>, et créez votre compte. La procédure est simple, rapide, et bien sûr gratuite : cliquez sur le lien **S'inscrire**. Puis remplissez le formulaire, et une fois inscrit, faites-vous reconnaître, si besoin, en cliquant sur **S'identifier** sur la page d'accueil du forum.

Vous avez un problème à résoudre dans la foulée ? Vous pouvez effectuer une recherche en cliquant sur le libellé **Recherche**.

Rechercher dans	Sujets et messages
Rechercher	virus
Auteur	
Date	01 08 2008
Nombre de réponses	
Lancer la recherche	

Si vous ne trouvez pas votre bonheur, rendez-vous dans la thématique qui vous concerne, en cliquant dessus, puis cliquez sur **Nouveau sujet**, remplissez de façon explicite le champ **Sujet du message**, exposez votre problème et cliquez sur **Poster ce message**. En principe, la réponse ne devrait pas se faire attendre... A bientôt sur le forum! ■

### Joindre la rédaction

N'envoyez plus de questions techniques par courriel. L'adresse [redaction@microhebdo.com](mailto:redaction@microhebdo.com) reste ouverte pour toutes les autres correspondances.



### PAR COURRIER

## Une réparation au prix du neuf !



**Simone Gerbi :** Bonjour. mon imprimante A3 Epson photo 1270, pour laquelle j'ai toujours utilisé l'encre proposé par le constructeur, est tombée en panne après neuf ans de bons et loyaux services. Comme elle n'est plus sous garantie, je suis allée directement chez un représentant Epson, situé en banlieue parisienne. Je vous joins son devis, pour lequel il m'a été facturé 55 euros ! En plus, je suis vraiment furieuse de voir le prix prohibitif de la réparation (404,94 euros), que j'ai évidemment refusée. Alors comme on dit : « foutu pour foutu, pourquoi ne pas essayer de la réparer moi-même ? ». Voilà pour la petite histoire. Dans l'attente de votre aimable réponse,

dont je vous remercie par avance, recevez mes plus cordiales salutations.

 Réparer une imprimante soi-même relève, malheureusement, bien souvent, de la mission impossible à partir du moment où, comme dans votre cas, ce sont des pièces essentielles qui sont hors-service. En revanche, nous nous étonnons que votre réparateur ne vous ait pas averti que votre imprimante était tout bonnement fichue, et qu'il n'ait pas simplement refusé de la réparer. Car, avec les 405 euros pour la réparation proposée, vous pouvez vous rééquiper à neuf, avec un modèle récent et haut de gamme ! Nous avons contacté la société

Begelec qui vous a établi ce devis, et elle nous a assuré que, comme elle prétend vous l'avoir déjà proposé, elle était toujours prête à vous déduire les 55 euros du devis de l'achat d'une imprimante neuve.

La morale de l'histoire : avant de vouloir faire réparer un matériel défectueux, renseignez-vous sur le prix d'un matériel neuf équivalent, et prenez en compte le coût du devis de réparation. Et ne perdez pas de vue que la main d'œuvre – généralement une centaine d'euros de l'heure – coûte bien souvent plus cher que les pièces de rechange ! Sachant en plus que toute heure de réparation entamée est due... même si la réparation ne dure que 10 minutes ! ■

### LOGICIELS > BUREAUTIQUE

## Impossible de supprimer un fichier sur le Bureau

**seligman\_arizona1 :** Bonjour. Je n'arrive pas à supprimer du Bureau des fichiers vides (0 octet) qui se sont installés suite à l'ouverture de pièces jointes de messages reçus sur Gmail. J'ai probablement effectué une mauvaise manipulation. Merci pour votre aide.

**theflyingtotof :** As-tu un message d'erreur ? Ces fichiers sont-ils associés à un logiciel ?

**seligman\_arizona1 :** Oui, le message « Impossible de lire à partir du fichier ou de la disquette source » s'affiche quand je veux

les supprimer. Ces fichiers ne sont associés à aucun logiciel.

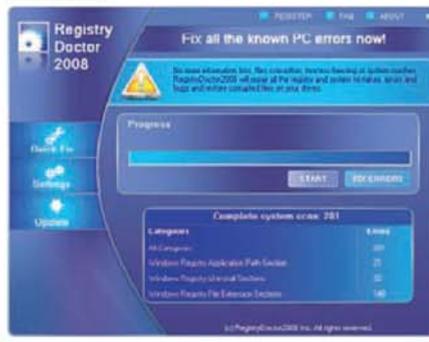
**bobette marlow :** Bonjour. Redémarre ton ordinateur, puis retente la suppression. Si cela ne marche toujours pas, essaie de les supprimer avec le logiciel killbox : <http://b.marlow.free.fr/killbox.html>

 A noter que le site conseillé par bobette marlow contient une petite vidéo de démonstration de l'utilisation de Killbox ■

## Registry Doctor est-il dangereux ?

**unclebill** : Histoire de voir, j'ai téléchargé, il y a quelques jours, Registry Doctor. Je l'ai trouvé plutôt envahissant, et la première analyse du registre de mon PC m'a semblé assez farfelue mais, à part ça, pas grand-chose à signaler. Je l'ai mis de côté en me disant qu'un de ces jours je prendrais le temps de voir ce qu'il vaut. Or, aujourd'hui, Avast! m'a placardé un avis me disant, qu'en fait, il s'agissait d'un virus, et me conseillant de le mettre en quarantaine. Ce que j'ai fait...

**Jypalou** : Bonjour. S'il s'agit du logiciel dont la capture est ci-dessous, mieux vaut ne pas s'en servir. Jette un œil sur ce blog : <http://removal-tool.blogspot.cCom/2008/07/registry-doctor-2008-will-destroy-your.html> ■



## Ajout/Suppression de programmes sur un Mac ?

**louis13** : Bonjour. J'ai un Apple iMac 20 pouces avec Mac OS X sur lequel j'ai installé VMWare Fusion 2. Mais ce logiciel fonctionne mal et je voudrais le supprimer et essayer de le réinstaller. Merci pour votre aide. Bien cordialement.

**Léo45** : Avec Mac OS X, il suffit de faire glisser l'icône du programme que tu veux supprimer dans la Corbeille. Puis tu vides cette dernière pour l'effacer définitivement. Pour plus de sécurité, tu peux utiliser le logiciel AppCleaner, qui permet de désinstaller proprement les programmes. Tu peux le télécharger sur [www.01net.com/telecharger/mac/Utilitaire/fiches/43751.html](http://www.01net.com/telecharger/mac/Utilitaire/fiches/43751.html) ■

## Recréez l'effet Andy Warhol !

**cyri** : Bonjour. Je recherche un logiciel gratuit qui donnerait à une photo le style Andy Warhol en quelques clics. J'ai déjà essayé avec Photofiltre, mais je n'arrive pas au résultat désiré. Merci.



**bobette marlow** : Bonjour. Le style d'Andy Warhol se nomme le pop art (c'est plus facile si tu veux faire des recherches sur Internet). Jette un œil sur [www.01net.com/editorial/357652/leffet-andy-warhol](http://www.01net.com/editorial/357652/leffet-andy-warhol) et <http://vincent-richard.net/blog/index.php/2007/05/24/6-effet-andy-warhol>

**choupet13** : Vas là : [www.befunky.com/photoApps.php#](http://www.befunky.com/photoApps.php#). Clique sur *Get started now*, ensuite sur *Warholiser*.

**bobette marlow** : En ligne tu peux « warholiser » ici aussi : [www.photofunia.com/effects/warhol](http://www.photofunia.com/effects/warhol)

**cyri** : Ces deux sites sont fantastiques ! ■

## Comment fabriquer un document PDF ?

**JMPCOMPUTER** : Bonjour. Impossible de trouver le mode d'emploi de ma chaîne hi-fi sur Internet ! Qu'à cela ne tienne, j'ai numérisé au format Jpeg les 116 pages de mon mode d'emploi papier original (format A4) et je souhaite maintenant le convertir en un fichier PDF. Seulement voilà : j'ai remarqué que ce mode d'emploi se lit sur deux pages côte à côte. Sur chaque page, il y a deux langues (le mode d'emploi est en quatre langues) et une illustration à cheval sur les deux pages. Dois-je assembler chaque double page en une seule (A3) pour créer ensuite un fichier PDF A3 ? Comment procéder et quel logiciel gra-

tuit utiliser pour parvenir à un résultat correct ? Merci.

**papillote** : Bonsoir. Il est possible de faire une mise en page avec deux pages par feuille directement à partir d'un logiciel de conversion en PDF tel que PDFCreator (gratuit et en français). En revanche, cela va demander du temps, s'il y a 116 pages ! PDFCreator étant une imprimante « virtuelle », la conversion en PDF se fait en demandant l'impression du document et en choisissant comme imprimante PDF Creator. Il faut faire cela image par image, dans l'ordre chronologique, et tout mettre en file d'attente (ceci est proposé sur une des fenêtres, au cours de la conversion en PDF). Ensuite

on fusionne le tout (il faut sélectionner tous les documents en file d'attente et cliquer sur l'icône **Fusionner**), et on demande une mise en page avec deux pages par feuille, soit sur un format A3, soit sur un format A4.



Vous pouvez télécharger PDF Creator sur le site de ses développeurs (<http://sourceforge.net/projects/pdfcreator>) ou bien depuis le site Telecharger.com ([http://www.01net.com/telecharger/windows/Bureautique/editeur\\_de\\_texte/fiches/26668.html](http://www.01net.com/telecharger/windows/Bureautique/editeur_de_texte/fiches/26668.html)) ■







### Le clin d'œil des lecteurs



Chaque semaine, nous sélectionnons le meilleur clin d'œil déniché par vous sur Internet : un site, une page, une image, etc. Cette semaine, le vainqueur recevra en cadeau le logiciel MP3 Maker 15 édité par Magix.

### Ouverture dominicale

Non seulement cette voiture permet l'ouverture à distance, mais aussi l'ouverture dominicale !



Que demander de plus ! Merci à Laurent Licari de Champigny-sur-Marne (Val-de-Marne), pour ce clin d'œil.

Pour transmettre votre clin d'œil, envoyez par courriel à [redaction@microhebdo.com](mailto:redaction@microhebdo.com) une capture de la page (format Tiff, PNG, ou Jpeg haute qualité), en précisant son adresse Internet et vos coordonnées. Pour faire une capture de la page à l'écran, appuyez sur la touche *Imprime Ecran*, ouvrez Paint, menu *Édition* puis *Coller*, et enregistrez l'image sur le disque dur.

### La tour Tetris

Badaboum est un vieux jeu de construction, qui consiste à empiler des pièces de bois de formes diverses jusqu'au fatal effondrement. On ne présente plus le concept de Tetris, qui s'en inspire. Il s'agit ici d'accumuler des pièces de Tetris. le but est de construire la tour la plus élevée possible. Il faut donc penser à soigner son assise, et ne pas démarrer une tour vertigineuse qui risque de s'effondrer au moindre déséquilibre. Heureusement, ce n'est pas parce que quelques éléments tombent que la partie est perdue. Un exercice amusant ■ MR

[www.kongregate.com/games/WeirdBeardGames/99-bricks](http://www.kongregate.com/games/WeirdBeardGames/99-bricks)

## Le lapin dans le placard

Ce n'est pas le genre de lapin qu'on range dans un chapeau. Plutôt un lapin, qui, comme Alice, aurait mangé des biscuits qui font grandir. Il a élu domicile dans le petit appartement d'un jeune homme, il prend de plus en plus de place, ne cesse de grossir. L'homme s'efforce tant bien que mal de cacher son existence. A sa charmante voisine du dessus, notamment, qui vient lui emprunter du sucre, puis lui rendre son sucre, le croise dans l'escalier. Le lapin est tellement gros qu'il ne passe

Red Rabbit  
by Egmont Mayer  
1 month ago



Plus d'infos

plus par les portes, et commence à démolir les murs. Jusqu'où ira cette encombrante bestiole ? Une très belle animation signée Egmont Mayer, intitulée Red Rabbit (Le Lapin rouge) ■

Magali Rangin

[www.egmontmayer.com](http://www.egmontmayer.com)

flashcode



web



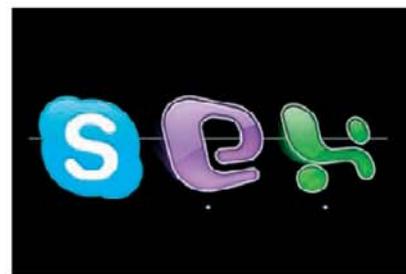
Google Earth vu du sol

Le logiciel Google Earth permet de voir notre Terre depuis l'espace. Il combine des photos récupérées par satellite pour nous donner un aperçu zénithal. L'internaute se retrouve, l'espace d'une escapade virtuelle, dans la peau d'un Dieu admirant son œuvre. Selon les régions, les images sont plus ou moins détaillées. De trop près, l'observateur ne voit plus que des pixels colorés. Un tel voyage numé-

rique a inspiré l'artiste néerlandais Helmut Smits, qui l'a en quelque sorte « concrétisé ». Dans une magnifique pelouse verte, il a dessiné un pixel : un carré d'herbe brûlée de 82 x 82 cm qui, vu d'une altitude d'un kilomètre, possède grosso modo la taille d'un pixel de Google Earth. Le jeu consiste à le retrouver dans le logiciel ■ Olivier Lapirot  
[www.helmutsmits.nl/english/indexenglish.html](http://www.helmutsmits.nl/english/indexenglish.html)

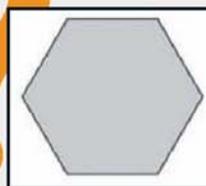
### Mon Mac à moi

Ce site s'adresse aux fans d'Apple, familiers des icônes présentes sur le bureau des Mac. Mike Giepert les a combinées pour créer des mots, un peu comme des charades. Il en a également compilé d'autres, réalisés par des contributeurs extérieurs. Vous pouvez vous amuser à en faire autant et à les envoyer par e-mail. Ou tout simplement essayer de les reconnaître. Ainsi, le S de Skype le E de Entourage et le X d'Excel forment le mot « sex ». A vous de jouer ■ MR  
<http://mikegiepert.com/?p=1153>



### L'énigme de la semaine

Chaque semaine, Micro Hebdo vous propose une petite énigme à résoudre.



Est-il possible de diviser cet hexagone en six triangles égaux avec six segments de droite ?

Réponse la semaine prochaine

L'énigme de la semaine dernière : C'est la vie.



Extrait de 300 énigmes... Casse-tête et jeux de logique pour booster vos neurones, par Nicolas Conti. Editions First, 14,90 euros.



## Dossier

# Un Windows à votre image

Fonds d'écran, icônes, polices... Faites la révolution dans votre PC. Micro Hebdo vous prend par la main.



M. DOULET/GETTY IMAGES

## Internet

### Qui contrôle Internet?

D'où viennent les .fr, .com et autres .eu ? Y a-t-il un pilote dans la Toile ? Micro Hebdo vous dévoile les rouages internes de la gouvernance d'Internet.

T. BERGIC/ISTOCKPHOTO

## Pas à pas

### Envoyez des images par courriel

Finis la galère des courriels qui ne partent pas à cause de photos trop lourdes. FastStone, le logiciel de retouche d'images, a trouvé la solution.



ISTOCKPHOTO

## Dossier spécial

### Le Geektionnaire de l'été

Décodons la belle langue geek, nourrie d'anglicismes et d'acronymes, dans un geektionnaire. Comme ça, vous ne serez plus un noob et vous pourrez poker, poutrer, spoiler... comme un vrai nolife !



D. BAYLEY/ISTOCKPHOTO

## Internet

### Découvrez Opera Unite

Vous connaissez déjà Opera, le navigateur Internet. Voici Opera Unite, un service qui permet de gérer son forum, son tchate et ses échanges de fichiers, le tout très simplement. Mode d'emploi.



DR

## Micro hebdo

26, rue d'Oradour-sur-Glane  
75504 Paris Cedex 15

### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Alain Weill

### ABONNEMENTS

abonnement.groupe.tests@presse-

info.fr

www.abo-microhebdo.com

1 an, soit 48 numéros

France: 69 euros (TVA 2,10% incluse)

Etranger: nous consulter

### RÉDACTION

Pour joindre votre correspondant,

faites précéder les quatre chiffres

entre par parenthèses de 01 44 25

Assistante et coordinatrice

des concours

Sandrine Rafalain

redaction@microhebdo.com

Tél.: 01 44 25 38 26

Fax: 01 45 57 43 75

Rédacteur en chef

Ivan Roux (3807)

### Directeur artistique

Gérard Bordes (3802)

### Rédacteurs en chef adjoints

Frédéric Boubier (3271),

Hervé Cabibbo (3574)

### Chefs de rubrique

Christophe Blanc (3827),

Corallie Cathelinais (3718),

Olivier Lapiro (3704),

Pierre Maslo (3528),

Jean-Marie Portal (3805),

Stéphane Viostat (3340)

### Rédacteurs

Sébastien Casters (3214),

Benjamin Gourdet (3171),

Benoît Henri (3801),

Magali Rangin (3236)

Cyril Valent (3543)

### Ont collaboré à ce numéro

Daniela Arlic,

Brigitte Bourbé,

Oliver Cadoux,

Patricia Frain, Didier Marandin,

Muriel Saisser

### RÉALISATION

#### Secrétaire général de la rédaction

Ramon Alcaya (3814)

#### Première secrétaire de rédaction

Ingrid Marinot (3393)

#### Secrétaires de rédaction

Evelyne Fossey, Florence Galatier

#### Premier rédacteur-graphiste

Stéphane Bertinotti (3813)

#### Rédacteurs-graphistes

Anne Jomaron (3843),

Thierry Le Bai (3803),

Sandrine Liger (3816)

#### Iconographie

Anne Dessen (3304)

#### LABO TESTS

#### LABORATOIRE D'ESSAIS

#### Responsable

Vincent Moreau

#### MARKETING ET COMMERCIAL

#### Directeur

Pierre-Henry Medan

#### Assistante de direction

Sylvia Besse (3161)

#### Directeur marketing

Philippe Bordet (3114)

### PUBLICITÉ

Tél.: 01 44 25 32 22



#### PÔLE GRAND PUBLIC

##### Directrice du pôle annonceurs

Valérie Fénéon (3197)

##### Directrice de publicité-Grands comptes

Katja Nomy (3071)

##### Directrice de clientèle

Stéphany Barret (3172)

##### Chef de publicité

Valérie Soufflot (3317)

##### Chef de publicité

François Hincal (3028)

##### Assistante commerciale

Falma Boullia (3222)

#### PÔLE AGENCE MEDIA

##### Directeur de la publicité

Laurent Laventure (3285)

##### Directrice de clientèle internationale

Caroline Gilles (3104)

##### Directrice de clientèle

Farida Mèrabet (3072)

##### Chef de publicité

Mélanie Loustalot (3150)

Assistante Sophie Level-Bulbourde (3529)

### EXÉCUTION

#### Responsable d'exécution

Cécile Bertolino (3106)

#### MARKETING-ÉTUDES-PROMOTION-PUBLICITÉ INTERNATIONALE

##### Directeur commercial international

Jérôme Callu-Marite (3540)

##### Responsable marketing international

Stefane Bartlett (3200)

#### Régies internationales UK

• GCA - Greg Corbett

Tél.: (44) 207 730 6033

Fax: (44) 207 730 6628

gca@cca-international.co.uk

#### Benelux

• Huson European Media

James Clayton

Tél.: (44) 19 32 564 999

Fax: (44) 19 32 564 993

j.clayson@husonmedia.com

#### Germany

• DS Media - Dominique Schall

Tél.: (49) 7844 47 001

Fax: (49) 7844 47 003

d.schall@dsmedia.info

### USA

• Huson International Media

Ralph Lockwood

Tél.: (1) 408 379 6666

Fax: (1) 408 379 6669

Ralph@husonusa.com

### Italy

• Media International

Jean-Pierre Boud

Tél.: (39) 31 751 494

Fax: (39) 31 751 482

media@pborlanza.net

### Israël

• Talbar Media - Asa Talbar

Tél.: (972) 35 62 95 66

Fax: (972) 35 62 95 67

talbar@inter.net.il

### Japan

• Shinano Co. - Kazuhiko Tanaka

Tél.: (81) 3 3589 4667

Fax: (81) 3 3505 5628

scp@shinankoh.com

La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.

#### FABRICATION

##### Chefs de fabrication

Pascale Bailly,

Serge de Kikhen

#### Préresse

Groupe Tests (Jean-François

Allard, Philippe Tissier)

### Imprimé en France

par Maury,

45331 Malsherbes Cedex

#### Service des ventes

(réservé aux dépositaires

et marchands de journaux)

Destination Media -

66, rue des Cèvennes 75015 Paris

Tél.: 01 56 82 12 06

#### DISTRIBUTION

Transports Presse

#### OJD

Audience mesurée par

PRESSE PAYSANNE

2008

MICRO HEBDO est édité par

GRUPE TESTS

#### Président-directeur général

Alain Weill

#### Directrice générale

Marie-Christine Lavet

#### Directeur général adjoint

Julien Jacot

### Groupe Tests,

Société anonyme au capital

de 199 272 euros

Siège social:

26/40, rue d'Oradour-sur-Glane

75504 Paris Cedex 15

311 243 794 RCS Paris

Code APE: 221 E

Siret: 311 243 794 000 55

TVA intracommunautaire:

8231 1243794

Principal actionnaire:

NextRadioTV

Toute reproduction, représentation,

traduction ou adaptation,

qu'elle soit intégrale ou partielle,

quels qu'en soient le procédé, le

support ou le média, est

strictement interdite sans

l'autorisation de Groupe Tests,

sauf dans les cas prévus par

l'article L.122-5 du code de la

propriété intellectuelle ©2007

Groupe Tests -

tous droits réservés.

Commission paritaire

0613 K 78311 ISSN 1276-549-X

Dépôt légal: à parution

**NOUVEAU HORS-SERIE**

**Découvrez plus de 80 modes d'emploi  
pour exploiter à 100 % vos logiciels préférés**

**4,95€** LE NEWSMAGAZINE N°1 DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

# Micro

Hors-série N°51 *hebdo*

Photo ● Audio ● Dessin  
Bureautique ● Messagerie

## Utilisez à fond 20 logiciels gratuits

Plus de 80 pas à pas pour **Picasa, Gimp, PhotoFiltre, OpenOffice, Scribus, Novaxel...**

**100% utile**

**NOS MODES D'EMPLOI POUR**

- ★ Effectuer des retouches
- ★ Réaliser des montages
- ★ Imprimer des posters
- ★ Composer des compilations
- ★ Mixer ses musiques
- ★ Elaborer de beaux graphiques
- ★ Créer des étiquettes
- ★ Classer tous ses papiers
- ★ Maîtriser les césures
- ★ Suivre les corrections
- ★ Annoter des PDF
- ★ Concevoir des formulaires

**Micro**  
*hebdo*

**MICRO-HEBDO, SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE**

En vente actuellement

★ Heineken  
So refreshing\*



\* Une Heineken est si rafraîchissante, servie à 3°C.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.